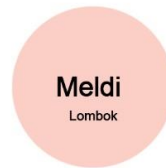


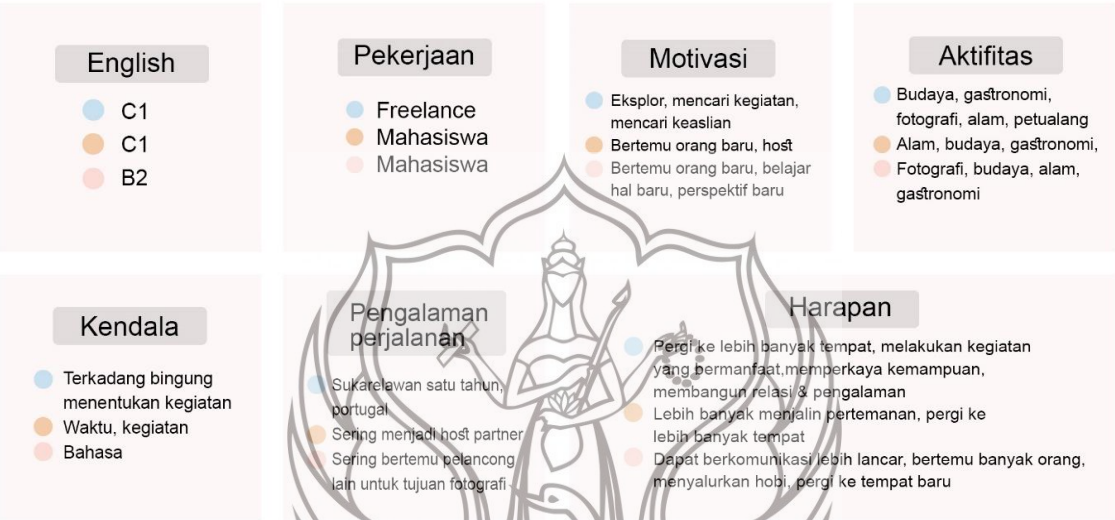
LAMPIRAN

KEBUTUHAN	CELAH / PELUANG	TUJUAN
TIPE KEBUTUHAN	PENAWARAN	PENCAPAIAN
<p style="text-align: center;">MOTIVASI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melarikan diri dari kehidupan 2. Menemukan cakrawala baru 3. Belajar & mendapat pengalaman 4. Terbuka untuk segala pertemuan <p style="text-align: center;">MASALAH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istirahat dan waktu tidur 2. Dana / Anggaran biaya 3. Transportasi & arah tujuan 4. Bahasa 5. Informasi & jadwal / perencanaan 6. Cuaca dan kesehatan <p style="text-align: center;">HAL SEBELUM, SELAMA, DAN SESUDAH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dana / biaya 2. Jadwal perencanaan 3. Peralatan perjalanan 4. Perangkat elektronik 5. Informasi 6. Kondisi fisik 7. Makanan & minuman / energi 8. Keamanan 9. Persahabatan 10. Kenangan 11. Dokumentasi & berbagi 12. Perawatan diri 13. Istirahat dan kepuasan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan layanan penyembuhan diri melalui perjalanan. 2. Menyediakan layanan untuk petulangan yang menantang. 3. Menyediakan layanan untuk pemenuhan curiositas. 4. Menyediakan layanan yang mampu menghubungkan orang dan menjalin hubungan. 5. Mengandung nilai makna hidup 6. Konsep hemat biaya. 7. Menyediakan informasi secara detail dan mudah dipahami untuk transportasi, cuaca, tingkat kesehatan, dan arah. 8. Bahasa yang lebih universal. 9. Layanan perencanaan perjalanan. 10. Berbasis online / aplikasi mobile. 11. Membentuk kebijakan perjalanan yang aman. 12. Menyediakan layanan pemantauan perjalanan. 13. Umpan balik dan komen. 14. Saran dan aktifitas menarik untuk dilakukan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memenuhi tuntutan perjalanan berdasarkan teknologi, online, pengalaman, dan gaya hidup. 2. Ekspansi literatur 3. Menciptakan perjalanan sebagai sekolah (travel university). 4. Meningkatkan kualitas hidup. 5. Memenuhi rasa ingin tahu. 6. Meningkatkan pengetahuan dan informasi. 7. Menghubungkan orang. 8. Unik secara mobile.

*Gambar 39. Upaya Pencarian Peluang
Sumber: Penulis*



PENGAMATAN ETNOGRAFI & WAWANCARA



Gambar 40. Rangkuman hasil pengamatan etnografi
Sumber: Penulis