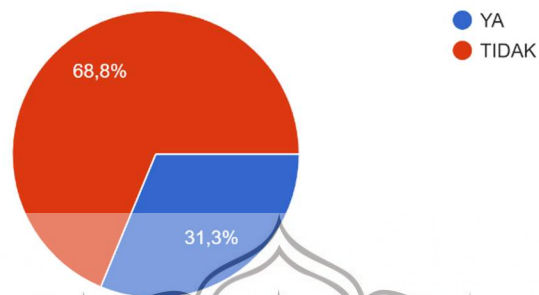


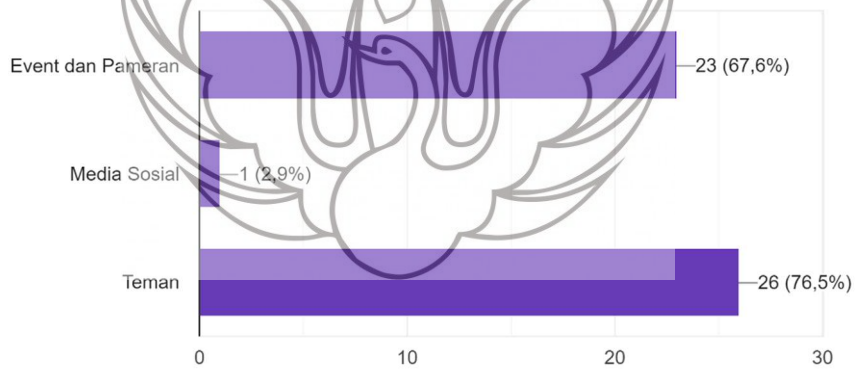
LAMPIRAN

A. Kuesioner

Apakah Anda tau Helutrans?
112 tanggapan

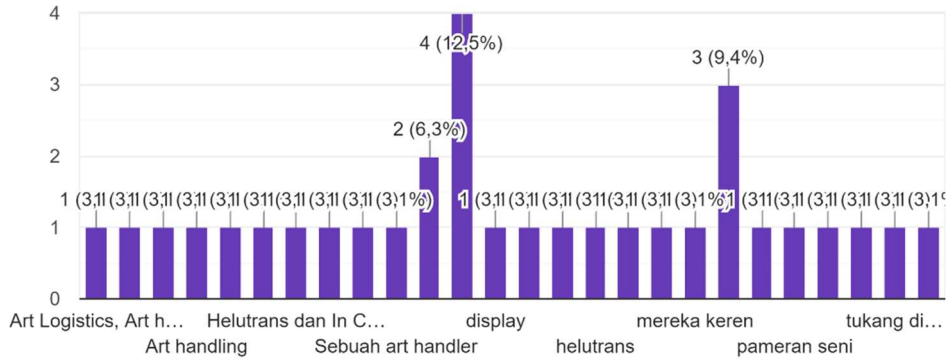


Jika YA, darimanakah anda mengetahuinya?
34 tanggapan



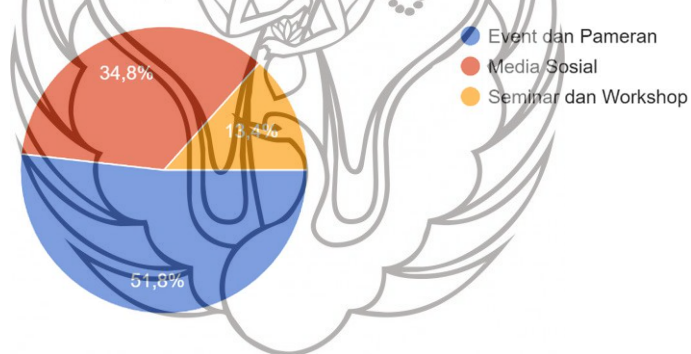
Jika YA, apa yang anda ketahui tentang Helutrans?

32 tanggapan



Media apa yang menarik dan berkesan menurut anda agar lebih mengenal Helutrans?

112 tanggapan



B. Poster



Gambar 89. Poster
Sumber: Lambang Hernanda, 2020

C. Lembar Bimbingan










KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA

LEMBAR KONSULTASI / BIMBINGAN
TUGAS AKHIR

TAHUN AKADEMIK : 2019 / 2020
 SEMESTER : GASAL / GENAP

Nama (lengkap) : LAMBANG HERONDA . NIM. 1721065411.
 Program Studi : Magister Penciptaan dan Pengkajian Seni
 Minat Studi/ Minat Utama : PENCiptaan SENI / DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
 Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
AKTIVASI JEJEMBA MELURANS YOGYAKARTA
 Pembimbing : Dr. IT. SUMBO TNARBUKO, M. Si.

Tanggal	Bab/perihal	Koreksi dan Saran-saran	Paraf
14/2020 1	BAB I	<ul style="list-style-type: none"> - RUMUSAN ULANG RUMUSAN MASALAH - TAMBAHKAN DATA KUANTITATIF (JUMLAH RESPONDEN) 100 ORS (MIN). - PEREMPT TARGET AUDIENS. 	
31/2020 1	BAB I	<ul style="list-style-type: none"> - PENJELASAN METODE YANG DIGUNAKAN. - LENGKAPI TEORI-TEORI YANG DIGUNAKAN. - KEBARUAN DIPERBAIKI. - TUJUAN DAN MANFAAT DIPERBAIKI. - RUMUSAN ULANG RUMUSAN MASALAH 	
14/2020 2	BAB I	<ul style="list-style-type: none"> - ACC RUMUSAN MASALAH - TAMBAHKAN CONSUMER JOURNEY. - LANJUT KE PROSES PEMBUATAN MASTER DESAIN. 	
22/2020 4	BAB II	<ul style="list-style-type: none"> - KUTIPAN - KAJIAN SUMBER BANYAK DARI PENBAKUAN, BUKAN PERANCANGAN. - TATA BAHASA & TATA TULIS - CARILAH PERSEMBAHAN DAN PERBEDAAN PERANCANGAN ANTA DENGAN PERANCANGAN SEBELUMNYA. 	

Tanggal	Bab/perihal	Koreksi dan Saran-saran	Paraf
30/4/2020	BAB II	<ul style="list-style-type: none"> - OPERASIONAL TEORI YANG PHEUNAKAN DALAM PERANCANGAN. - TEORI BUKAN DIKUTIP UTUH / FULL SEPERTI YANG ANDA LAKUKAN. 	
18/5/2020	BAB II	<ul style="list-style-type: none"> - KAJIAN PUSTAKA SEBUTKAN PENELITIAN APA (MISAL PENELITIAN UNTUK TESIS/DISERTASI, DI KAMPUS MANA, DIMUAT DIMANA, JURNAL APA, TAHUN TERBIT. 	
29/5/2020	BAB II	<ul style="list-style-type: none"> - TATA TULIS - RELEVANSI KAJIAN SUMBER PENGAJARAN PERANCANGAN ANDA. 	
30/5/2020	BAB II	ACC.	
10/6/2020	BAB III & IV	<ul style="list-style-type: none"> - KONSEP, BENTUK, STRATEGI MASTER REKAM - TAMBAHKAN CONSUMER JOURNEY. - SKETSA KASAR & PENJARINGAN IKG - DIGITAL. 	
14/6/2020	BAB III & IV	<ul style="list-style-type: none"> - MEDIA UTAMA DIPERJELAS - UNTUK MEMUNCULKAN NOVELTIS/KEBARUAN. - MOCKUP MEDIA PENYOKONG - URAIAN KARYA DIPERJELAS. 	
17/6/2020	BAB V	<ul style="list-style-type: none"> - APA YANG ANDA PEROLEH, TEMUKAN, HASILKAN, DITULISKAN DLM BAR. V - NOVELTIS/KEBARUAN YANG ADA DI LATAR BELAKANG APAKAH BERHASIL ANDA NYUDUKAN? 	
23/6/2020	BAB V	ACC FULL.	