

## BAB V

### PEBUTUP

#### A. Kesimpulan

Gajah Galeri telah menjadi perintis dikancah seni Asian Tenggara, mewakili portofolio seniman terkemuka. Gajah Galeri selama ini telah melakukan banyak hal dalam upaya memajukan karir perupa dengan cara mempromosikan seniman dari daerah dan menyoroti relevansi internasional mereka. Selama bertahun-tahun galeri telah membangun dan menciptakan acara-acara penting yaitu acara pameran yang dilakukan dengan jenis pameran tunggal, pameran bersama, dan pameran keliling. Tempat yang dilakukan untuk pameran tidak hanya berada pada satu tempat saja, pameran banyak dilakukan dalam lingkup nasional dan internasional.

Peranan penting di Gajah Galeri adalah seorang Jasdip Sandu sebagai pemilik galeri. Setiap pameran yang dilakukan adalah ide pertama dari dirinya dan selanjutnya di komunikasikan kepada *general manager* galeri. Setelah itu pameran dirancang berdasarkan jenis-jenis pameran yang berdasarkan tipe, karakter, tempo dan struktur lokasi.

Pameran dirancang untuk tujuan *fundrising* dan apresiasi namun lebih di fokuskan untuk pameran *fundrising* karena untuk biaya operasional dan untuk menghidupkan galeri dan perupa supaya bisa bertahan dengan cara menjual hasil karya yang dipamerkan. Hal lain yang dilakukan Gajah Galeri untuk memajukan perupanya adalah dengan cara memamerkan karya perupa yang tidak hanya dilakukan di satu tempat saja, Galeri juga melakukan kerja sama dengan pihak

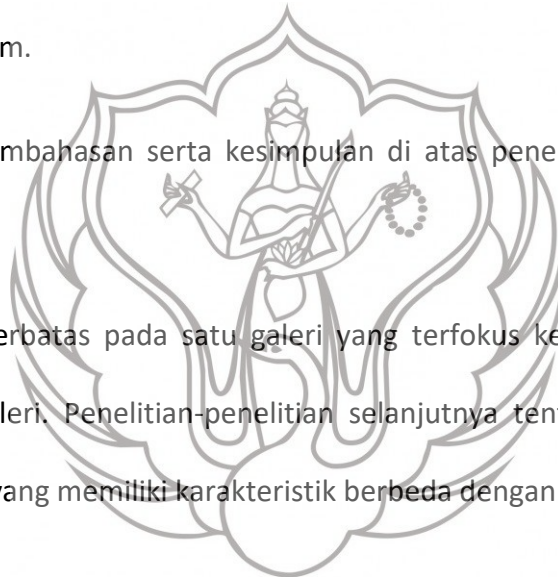
museum dan pihak yang membuat pameran yang bergengsi, seperti pameran *artfair* baik di dalam negeri atau di luar negeri. Semua pameran yang dilakukan dan kerja sama dengan pihak luar adalah untuk memajukan karir perupa, sekaligus membangun Gajah Galeri sebagai galeri terkemuka.

## **B. Saran**

Setiap penelitian pasti mempunyai kekurangan dalam proses pelaksanaan hingga hasil akhir yang didapat. Begitu juga dalam proses penelitian ini, masih banyak hal-hal yang dapat digali dan dikaji lebih dalam.

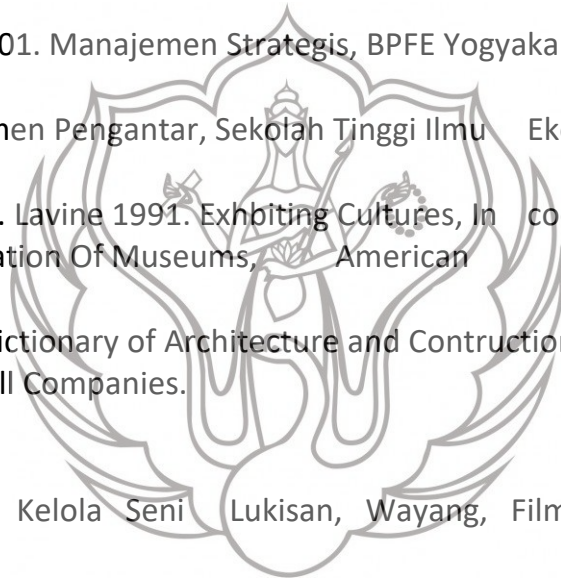
Berdasarkan hasil pembahasan serta kesimpulan di atas peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada satu galeri yang terfokus ke Jenis-jenis pameran yang dilakukan oleh Gajah Galeri. Penelitian-penelitian selanjutnya tentang manajemen pameran dapat dilakukan di galeri yang memiliki karakteristik berbeda dengan Gajah Galeri.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan agar lebih dapat memperdalam hal-hal yang terkait dalam obyek Gajah Galeri. Seperti misalnya peran pemimpin Gajah Galeri terhadap sepaik terjang selama ini. Karena pemimpin pada Gajah Galeri menjadi tokoh sentral dalam membangun dan mengembangkan galerinya beserta memajukan karir para perupanya.
3. Di masa mendatang, dapat dilakukan penelitian dari sudut pandang marketing, karena marketing menjadi aspek paling penting dalam mempertahankan dan keberlangsungan galeri hingga terus mengadakan pameran sampai saat ini.



## Daftar Pustaka

- Arya, Sucitra, I Gede. 2015. Ketika Seniman Membangun Galeri: Kajian Manajemen Strategik Ruang Sangkring Art Space Yogyakarta. FSR ISI Yogyakarta.
- Anusapati, 2003. Katalog 15 Years Cemeti Art Home Exploring Vacuum, Yogyakarta: Rumah Seni Cemeti.
- Becker, Howard S. (1982). Art Worlds. University of California Press
- Bruno Fredrik Resch, Magnus (2011). Management of Art Galleries – Business Model. Dissertation of The University of St. Gallen
- Gitosudarmo, indriyo 2001. Manajemen Strategis, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Harsono 2010. Manajemen Pengantar, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta
- Karp, Ivan dan Steven D. Lavine 1991. Exhibiting Cultures, In cooperation With The American Association Of Museums, American
- M. Harris. Cyril. 2006. Dictionary of Architecture and Conctruction: Fourth edition. New York: McGraw-Hill Companies.
- Susanto, Mikke 2018. Kelola Seni Lukisan, Wayang, Film, Hingga Jazz, Ombak, Yogyakarta
- Susanto, Mikke 2011. Menimbang Ruang Menata Rupa, Galang Press, Yogyakarta
- Susanto, Mikke 2011. Diksi Rupa, Dicty Art Lab, Yogyakarta Dan Jagad Art Space, Bali
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.



Jurnal :

Papanikolaou, Panagiota. 2013. Managing an Exhibition: The Example of the Municipal Art Gallery of Thessaloniki. American International Journal of Social Science, Vol. 2 No.

Dewi, rina kumala, 2012, Manajemen Galeri, Studi kasus Edwin Galeri, Jurnal FSRD-Ilmu Seni Rupa dan Desain ITB

Indratmo, Effy dan Tri lestyo Handayani, 2014, Studi Manajemen Penyelenggaraan Pameran Seni Rupa di Bentara Budaya Yogyakarta. Jurnal Brikolase, Vol.6. N0.1

Sari, Dian Kusuma dan M. Nanda Widyarta, 2015, Unsur Intrinsik dan ekstrinsik pameran seni dalam mempengaruhi kontemplasi di galeri seni.

Fernandes, A., & Afonso, L. U. (2014). Joana Vasconcelos: Managing an Artist's Studio in the 21st Century. *International Journal of Arts Management*, 17(1), 54.

British Airwayh, Strategic Management, 2008

Katherine Giuffre : Sanpiles Of Oportunity : Success In The Art World, 1999

Ryszard W. Kluszczynski : Strategies Of Interactive Art, 2010

Yongho Park and William J. Rothwell : The Effects Of Organizational Learning Climate, Career-enhanching Strategy, And Work Orientation On The Protean Career, 2009

Internet :

[Http://www.gajahgalerijogja.com](http://www.gajahgalerijogja.com)

