

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Area proses produksi, *workshop* dan pekerjaan lapangan merupakan lingkungan kerja yang memiliki banyak faktor penyebab stress. Dari beberapa penelitian, memutar musik terbukti dapat mempengaruhi kinerja pegawai di lingkungan kerja. Produk *speaker* konvensional pada area produksi cepat rusak karena tidak cocok dengan lingkungannya. Berdasarkan hasil survei lapangan yang dilakukan oleh penulis, diperoleh beberapa poin permasalahan:

- *Speaker* portabel mudah rusak karena benturan,
- *Speaker* portabel suaranya kalah dengan suara mesin,
- *Speaker* portabel sulit dibersihkan saat kotor.

Maka dari itu penulis menciptakan produk *speaker* khusus area produksi menggunakan konstruksi yang kokoh dan *finishing* dengan keunggulan tahan terhadap benturan, debu, dan air, sehingga dapat bertahan di lingkungan yang keras. Proyek CULS merupakan singkatan dari “*Compact unobtrusive loudspeaker system*”, yang merupakan filosofi dari produk ini. Produk yang kompak, dengan desain dan performa yang fungsional (tidak berlebihan). Proyek CULS terdiri dari 3 produk *speaker* portabel dengan ukuran yang berbeda yaitu C50, C20, dan C10. Masing-masing produk ini disesuaikan dengan kebutuhan *speaker* berdasarkan ukuran area kerja produksi. C50 memiliki daya 50 watt cocok digunakan area produksi berukuran besar hingga $100m^2$. C20 memiliki daya 20 watt cocok digunakan pada area produksi berukuran sedang hingga $40m^2$. C10 merupakan *speaker* personal dengan daya 10 watt cocok untuk mencakup area kerja dibawah $10m^2$. Sedangkan CULS C7 merupakan remote control yang memungkinkan beberapa produk *speaker* CULS tersambung satu dengan yang lain melalui jaringan wireless untuk menghasilkan cakupan suara yang luas sehingga suara *speaker* tidak terpecah oleh suara mesin produksi. Selain itu C7 juga memiliki fitur *microphone call* yang memungkinkan perangkat ini menjadi mikrofon wireless yang tersambung ke *speaker*.

Dalam proyek ini, penulis menggunakan material MDF (*Medium Density Fibreboard*) yang di bangun dengan struktur heksagonal dan beberapa *supprot* (penyangga) untuk memperkuat strukturnya. Setelah itu material MDF dilapisi *epoxy* dan resin untuk membuatnya tahan terhadap air.

Produk speaker portabel CULS dapat dijadikan sebagai solusi untuk memutar musik di area kerja proses produksi tanpa mengkhawatirkan speaker rusak karena terkena benturan, terkena debu, maupun air. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan produktifitas pekerja.



B. Saran

1. Proyek desain CULS diharapkan dapat dimanfaatkan untuk mengurangi stress pekerja dan meningkatkan produktifitas pada berbagai area kerja proses produksi.
2. Dengan hasil perancangan ini diharapkan dapat melatih kepekaan mahasiswa desain produk dalam mengamati permasalahan-permasalahan yang ada di sekitar dan mencari solusi-solusi kreatif .
3. Dengan hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain produk mampu mempelajari lebih mendalam tentang perancangan *speaker* sehingga dapat menjadi acuan untuk proyek-proyek kedepannya.



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Boeijen, Annemiek van. 2014. *Delft design guide : design methods*, Amsterdam: BIS Publishers
- Colloms, Martin. 1991. *High performace loudspeakers*, Worcester: Biling & sons Ltd
- Dickason, Vance. 2006. *The loudspeaker design cookbook 7th edition*, Peterborough: Old Colony Sound Lab
- Keputusan Menteri Tenaga Kerja No. KEP.51/MEN/1999.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. *Manajemen sumber daya manusia Perusahaan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nitisemito, Alex S. 2002. *Manajemen Personalia*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Normandin, S & M.W. 2014. *History and types of loudspeaker*,. <https://edisontechcenter.org/speakers.html> (diakses desember 2019)
- Salvendy, Gavriel. 2012. *Handbook of human factors and ergonomics*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Sedarmayanti. 2009. *Sumber daya manusia dan produktivitas kerja*, Bandung: CV Mandar Maju
- Suma'mur, P.K. 2009. *Higiene Perusahaan dan Kesehatan Kerja*, Jakarta: CV Sagung Seto
- Suprihati, wikan budi utami. 2015. *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi di kelurahan gonilankabupaten sukoharjo*. Jurnal paradigma, vol.13, no.01,2015,h.104-116
- Tjiptoherijanto, prijono. 2001. *Proyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan*,. https://www.bappenas.go.id/files/3513/5211/1083/prijono__20091015125259__2356__0.pdf (diakses Januari 2021)

Utomo, Ika Prastiwi. 2014. *Pengaruh musik terhadap semangat kerja dan prduktivitas tenaga kerja di bagian linting rokok pt.djitoe indonesia tobako surakarta*, Surakarta : Prodi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta

