BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan buku ilustrasi ini digunakan untuk upaya dalam mendukung potensi kuliner di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Berdasarkan permasalahan dimana kuliner khas daerah khususnya di Kota Banjarmasin yang kurang dilirik masyarakat umum dibanding dengan kuliner masa kini yang banyak dipengaruhi negara asing. Dipilihnya media buku ilustrasi agar dapat mudah dipahami dan dinikmati langsung oleh berbagai kalangan masyarakat. Kuliner di Banjarmasin memiliki berbagai macam menu yang sangat menarik untuk dinikmati dalam hal rasa maupun keunikan yang jarang diketahui oleh masyarakat luas. Sehingga dengan adanya buku ilustrasi kuliner ini akan membantu masyarakat lebih mengetahui ragam jenis kuliner yang tersedia di Kota Banjarmasin.

Pengumpulan data dilakukan dengan studi literatur serta wawancara dengan salah satu orang Banjar asli yang sangat mengenal dengan kuliner Banjarmasin. Data-data yang didapatkan dipilah kembali untuk mencari kuliner-kuliner yang sangat khas dengan Banjarmasin mulai dari kuliner sehari-hari hingga yang berhubungan dengan acara adat. Karena terkendalanya pencarian data langsung ke lapanganan maka dilakukan secara online dalam mencari visualisasi kuliner Banjarmasin yang sesuai dengan deskripsi dari data teks yang telah didapatkan. Kemudian data akhir tersebut diolah langsung menjadi buku ilustrasi kuliner yang menarik dengan menentukan pilihan gaya gambar, warna, layout dan isi teks. Ilustrasi dalam buku ini menggunakan gaya gambar realis teknik media digital dengan penambahan keindahan pada detail gambar sehingga ilustrasi terlihat lebih nyata dan menarik.

Buku Ilustrasi ini dirancang untuk dapat mengenalkan kepada pembaca mengenai kuliner khas Kota Banjarmasin yang jarang diketahui, sehingga target audiens tertarik untuk menikmati kuliner Banjarmasin. Perancangan ini selain menggunakan media utama buku terdapat juga media pendukung sebagai media promosi berupa poster, *tote bag*, brosur, *merchandise*, media sosial dan GSM sehingga mendapatkan audiens lebih luas.

B. Saran

Berharap kuliner Banjarmasin dapat menjaga rasa dan keunikan yang telah turun temurun sehingga tidak mudah tercampur degan budaya lain yang mulai masuk ke Kota Banjarmasin. Pemerintah daerah juga agar terus mendukung dalam melestarikan kuliner nusantara dalam mempromosikan wisata kuliner tiap daerah di Indonesia kepada para wisatawan lokal maupun internasional. Meski dalam keadaan pandemi berharap setidaknya perancangan buku ilustrasi ini dapat memberikan gambaran singkat mengenai kuliner Banjarmasin bagi target audiens yang tidak bisa langsung menikmati berwisata ke Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Diharapkan juga adanya buku ilustrasi ini kuliner khas dari Kota Banjarmasin akan dapat bertahan meski di zaman kini terdapat banyaknya kuliner baru yang bermunculan. Buku ini juga diharapkan dapat menjadi media komunikasi visual dalam perancangan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1978. *Sejarah Daerah Kalimantan Selatan*. Proyek Penelitian dan Pencatatan Kebudayaan Daerah Propinsi Kalimantan Selatan. Pusat Penelitian Sejarah dan Budaya.
- Pattiradjawane, Bara. 2016. *The Colourful Stories of Indonesian Cooking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syarifuddin R., et al. 1993. *Makanan : Wujud, Variasi dan Fungsinya serta*Cara Penyajiannya Daerah Kalimantan Selatan. Proyek Penelitian

 Pengkajian dan Pembinaan Nilai-Nilai Budaya. Kalimantan Selatan.

 Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta: Jalasutra.

Jurnal

- Alfisyah. 2019. *Tradisi Makan Urang Banjar*. Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi Volume 1 No. 3. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Kristanto. 2011. Gambar Ilustrasi Buku Anak-anak sebagai Pelestarian dan Pengembangan Budaya di Era Globalisasi, Vol. 1 No. 2. Universitas PGRI Semarang.
- Suryawangi, Robert W. 2011. *Perancangan Buku Wisata Kuliner di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan*. SKRIPSI. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Swandawidharma, Yohanes E. 2016. Perancangan Buku Ilustrasi Karakter Jajanan Tradisional Khas Surabaya dengan Teknik Vektor Guna Meningkatkan Minat Anak pada Produk Lokal. Art Nouveau, Vol. 5, No. 2. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

Wawancara

Miranty, Dwi Eko. Ibu rumah tangga yang merupakan orang Banjar asli yang sangat mengenal dengan kuliner Banjarmasin. Wawancara dilakukan

tanggal 1 November 2020.

Tautan

Anonim. 2016. *Julukan Banjarmasin Kota Seribu Sungai Ternyata Hanya Kiasan*.https://kalsel.prokal.co/read/news/1891-julukan-banjarmasin-kota-seribu-sungai-ternyata-hanya-kiasan. Diunduh 11 Agustus 2020.

Widyanata, Ryan. 2015. *Apa sih Makanan Tradisional itu???*. https://petramarkcare.weebly.com/bakwan/apa-sih-makanan-tradision al-itu. Diunduh 25 Juli 2020.

