





























Kendala-kendala yang dihadapi dalam perancangan buku panduan visual ini adalah penulisan materi yang beragam dengan penyesuaian target audience. Materi yang disusun tidak hanya ditargetkan kepada mereka yang sudah mengenal pernikahan, tetapi juga mereka yang sedang ingin mempersiapkan diri menuju jenjang pernikahan agar bisa lebih diterima khalayak umum. Pemilahan materi dari berbagai sumber tetap dilakukan demi mendapat informasi yang valid kebenarannya sesuai dengan pembahasan yang ada dibuku. Selain media utama buku panduan, ada beberapa media lain yang menjadi pendukung dari buku, seperti stiker, mug, tumbler dan totebag. Media utama dan media pendukung ini diharapkan bisa memupuk kualitas diri bagi generasi muda sebagai bentuk persiapan pernikahan yang sesuai dengan disiplin ajaran Islam.

#### **D. Daftar Pustaka dan Webtografi**

- Ahmad Rivai, Zaky & Salim Akhukum Fillah. 2018. #mncrgknskl. Yogyakarta: Pro-U Media
- Baldinger, Wallace. 1986. *The Visual of Art*. London: The Library Association.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Newsom, Doug and Haynes, Jim. 2004. *Public Relations Writing: Form and Style*, Nelson Education, Ltd, Canada
- Rustan, SURIANTO (2009) *Layout, Dasar, & Penerapannya*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama