

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Minuman kopi bukanlah hal baru di Indonesia. Namun seiring berjalannya waktu, inovasi menu dan penyajian menjadi semakin beragam dan unik. Hal itu berdampak dengan lingkungan karena penggunaan kemasan atau sedotan berbahan plastik yang lebih praktis dan murah. Tidak semua pelaku industri mengikuti langkah yang sama. Beberapa masih memegang prinsip atau mengusahakan inovasi tanpa harus menambah limbah tak terurai di bumi. Melalui proses wawancara, maka ditemukanlah pendapat, panangan, serta kendala dan solusi yang sebaiknya dilakukan agar industri dan lingkungan tidak berjalan berlawanan.

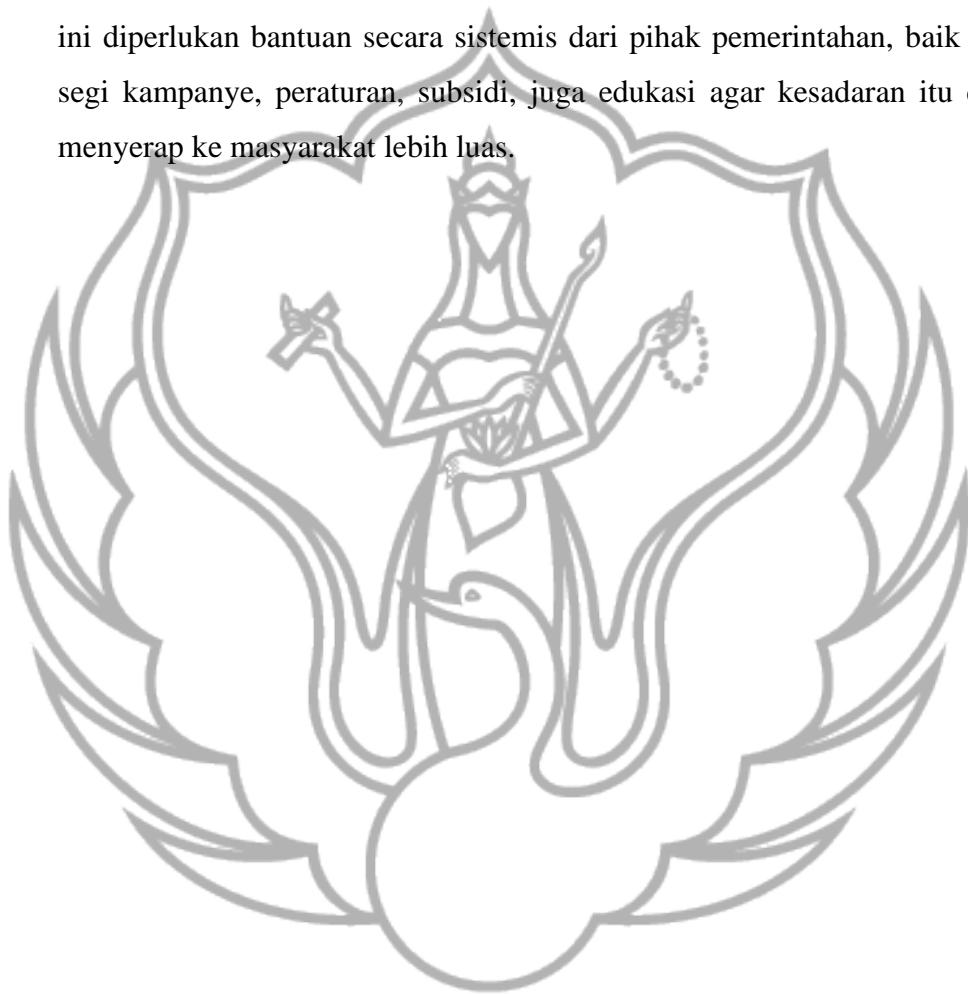
Buku ini dirancang untuk memberikan wawasan yang lebih luas mengenai kedai-kedai kopi di Yogyakarta yang sudah mendukung gerakan ramah lingkungan. Dengan perancangan ini, dapat disimpulkan bahwa untuk merancang buku panduan wisata kedai kopi yang mendukung gerakan ramah lingkungan di Yogyakarta dibutuhkan informasi yang lengkap baik menu maupun fasilitas, media visual berupa fotografi, dan narasi cerita dari para pemilik atau pengelola kedai. Selain itu, juga dibutuhkan penataan letak dan desain yang menarik agar dapat dinikmati oleh pembaca.

Terdapat opini dan cerita pribadi dari kedai kopi yang dapat dijadikan pertimbangan dalam memutuskan ke mana konsumen menikmati kopi. Buku ini juga penuh dengan visual berupa foto juga informasi mengenai lokasi dan kontak kedai agar pembaca dapat mengenal lebih dekat dan tertarik untuk mendatangi.

Data pada perancangan ini didapatkan dari berbagai sumber seperti buku-buku, artikel-artikel yang ditulis oleh ahli dan pakar di bidangnya, serta wawancara dari pelaku industri kopi.

B. Saran

Perancangan buku panduan wisata kedai kopi di Yogyakarta yang sudah mendukung gerakan ramah lingkungan ini mengumpulkan berbagai opini, catatan usaha konkrit, dan kendala dari pelaku industri dalam menjalani prinsip ramah lingkungan. Berdiri sendiri tidak bisa dilakukan terus-menerus dalam dunia bisnis yang besar. Dalam memperluas gerakan ini diperlukan bantuan secara sistemis dari pihak pemerintahan, baik dari segi kampanye, peraturan, subsidi, juga edukasi agar kesadaran itu dapat menyerap ke masyarakat lebih luas.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Creative Design: Second Edition*. Fairchild Books AVA. Worthing.

Avidan Ross and Liz Clayton (2017). *Where to Drink Coffee*. Phaidon. New York.

Bull, Stephen (2010) *Photography*. Routledge. New York.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Kencana. Jakarta.

Danesi, Marcel (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Jalasutra. Yogyakarta.

Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (2014). *DIY Sightseeing Guidebook*, Yogyakarta:

Gabriella Teggia and Mark Hanusz. (2003). *A Cup of Java*. Equinox Publishing. Jakarta – Singapore.

Graver, Amy., Jura, Ben. (2012). *Grids and Page Layout*. Page One. Singapore.

Karlin, Adam, dkk (2018) *Lonely Planet: Florida*: Lonely Planet Global Limited

Kasali, Rhenald. (2005). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta

Katz, Joel. (2012). *Designing Information*. . John Wiley & Sons, Inc. Amerika Serikat.

- Koshar, Rudy. (1998). *What Ought to Be Seen': Tourists' Guidebooks and National Identities in Modern Germany and Europe*. SAGE Publications. California.
- Lankow, Jason, dkk. (2002). *Infografis : Kedasyatan cara bercerita visual*. Kompas Gramedia. Jakarta.
- Nugrahadi. (2002). *Perilaku Konsumen Hijau: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran Hijau*. Prenada Media. Jakarta.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Warner Marien, Mary. 2002. *Photography, A Cultural History*. Laurence King Publishing Ltd. London .
- Wibisono, A., & Artanto, A., (2018), *Buku Ajar Fotografi: Teori dan Praktik*. Indomedia Pustaka. Sidoarjo.
- William H. Ukers. (1922). *All About Coffee*. The Tea and Coffee Trade Journal Company. New York.

KARYA ILMIAH:

Fitroni, Ahmad, Kadek Primayudi (2013). *Travel Guide book* “The Epic Journey of Sumenep” dalam *Createvitas vol 2, No. 2*. 53-68

Noor, Firmansyah (2018). *The Design of Travel Guidebook for Four Priority of Tourism Destination of Central Sulawesi as a Media Promotion Tool for Department of Central Sulawesi Tourism, Skripsi S-1, President University, Cikarang*

TAUTAN:

Bisnis Warung Kopi di Yogyakarta Cukup Menjanjikan dalam <https://www.bernas.id/63451-bisnis-warung-kopi-di-yogyakarta-cukup-menjanjikan.html> diakses pada 3 Agustus 2020, 22:00 WIB

Damarjati, Tunggul (2019). *Tinggalkan Plastik, Daging Kurban Gunakan Pembungkus Ramah Lingkungan dalam* <https://jogja.idntimes.com/news/jogja/tunggul-damarjati/tinggalkan-plastik-daging-kurban-gunakan-pembungkus-ramah-lingkungan/4>, diakses pada 22 Desemberr 2020, 13:08 WIB

DLH Kota Yogyakarta Imbau Penggunaan Besek dan Daun Jati Untuk Bungkus Daging Kurban dalam <https://jogja.tribunnews.com/2019/08/06/dlh-kota-yogyakarta-imbau-penggunaan-besek-dan-daun-untuk-bungkus-daging-kurban>, diakses pada 22 Desemberr 2020, 13:07 WIB

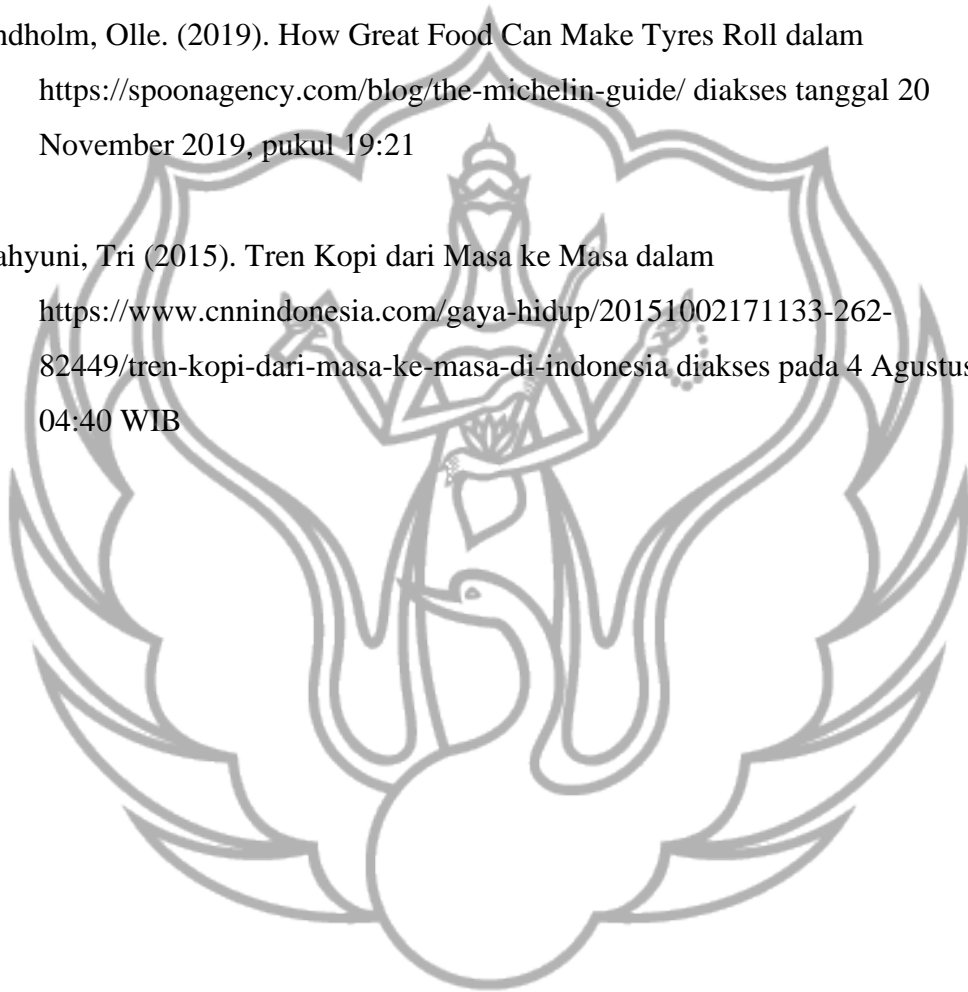
Fotografi.upi.edu, diakses pada 22 Desemberr 2020, 13:56 WIB.

Firsta. (2019). *Toko Zero Waste Jogja dalam* <http://hellofirsta.com/tag/toko-zero-waste-jogja/>, diakses pada 22 Desemberr 2020, 13:06 WIB

Jambeck, Jenna (2019). *Sebegini Parah ternyata Masalah Sampah Plastik di Indonesia dalam*
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia> diakses pada 4 Agustus 2020, 02:30 WIB

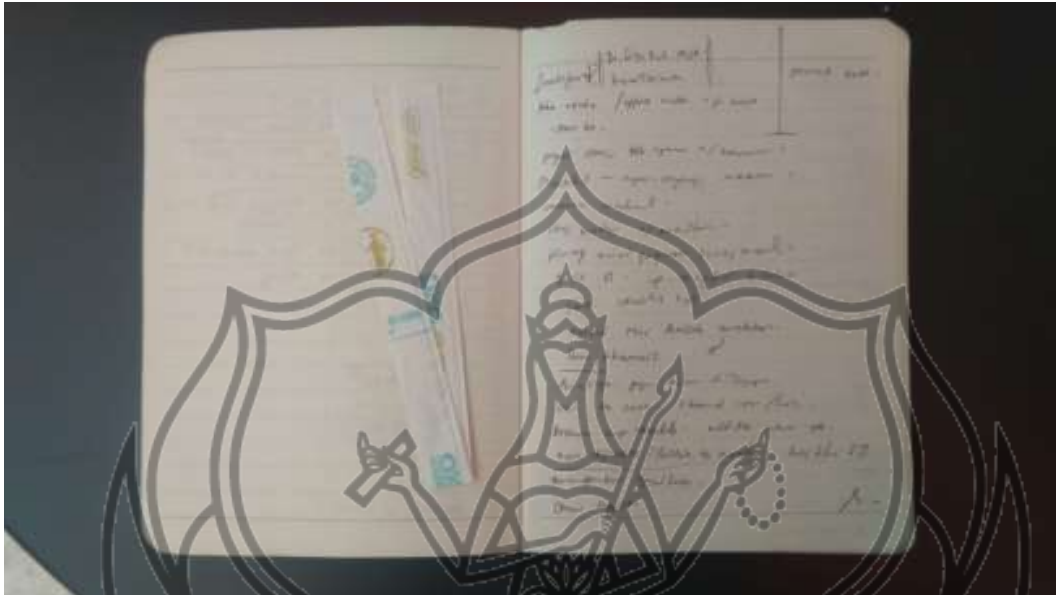
Lindholm, Olle. (2019). *How Great Food Can Make Tyres Roll dalam*
<https://spoonagency.com/blog/the-michelin-guide/> diakses tanggal 20 November 2019, pukul 19:21

Wahyuni, Tri (2015). *Tren Kopi dari Masa ke Masa dalam*
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151002171133-262-82449/tren-kopi-dari-masa-ke-masa-di-indonesia> diakses pada 4 Agustus, 04:40 WIB

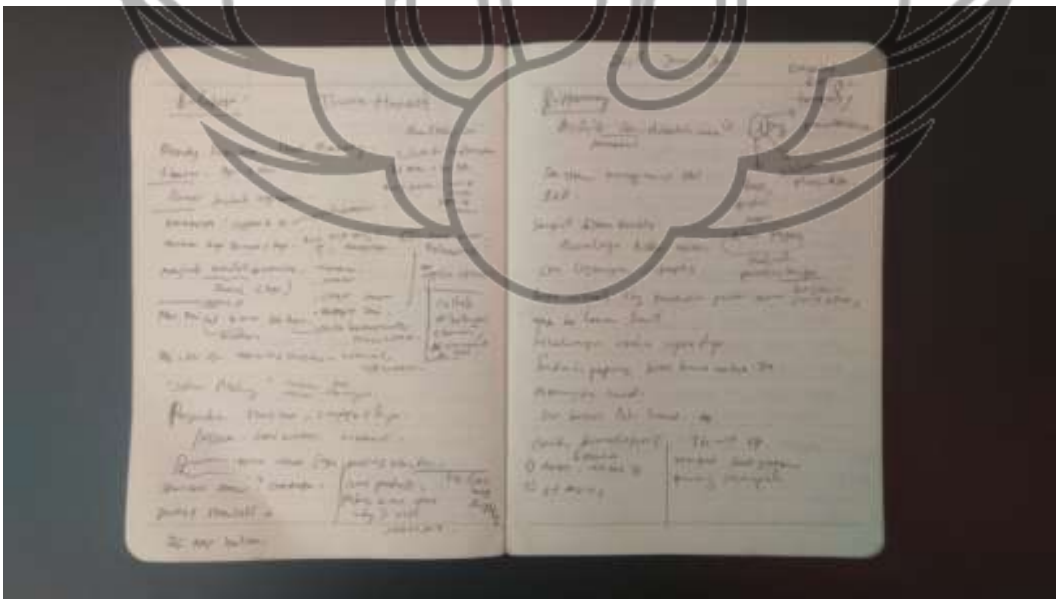


LAMPIRAN

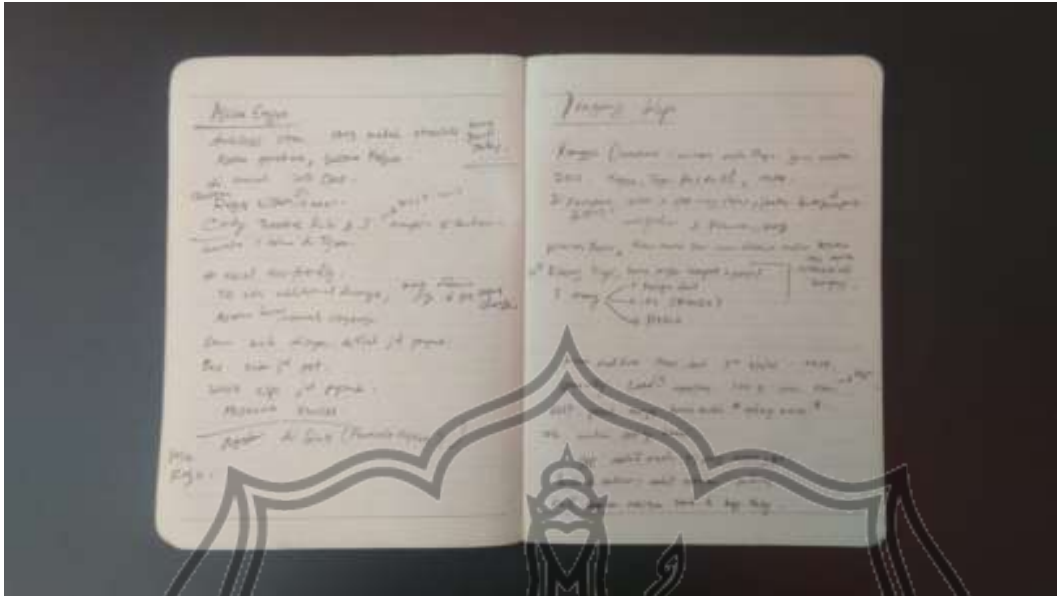
Catatan wawancara dengan narasumber, 2020.



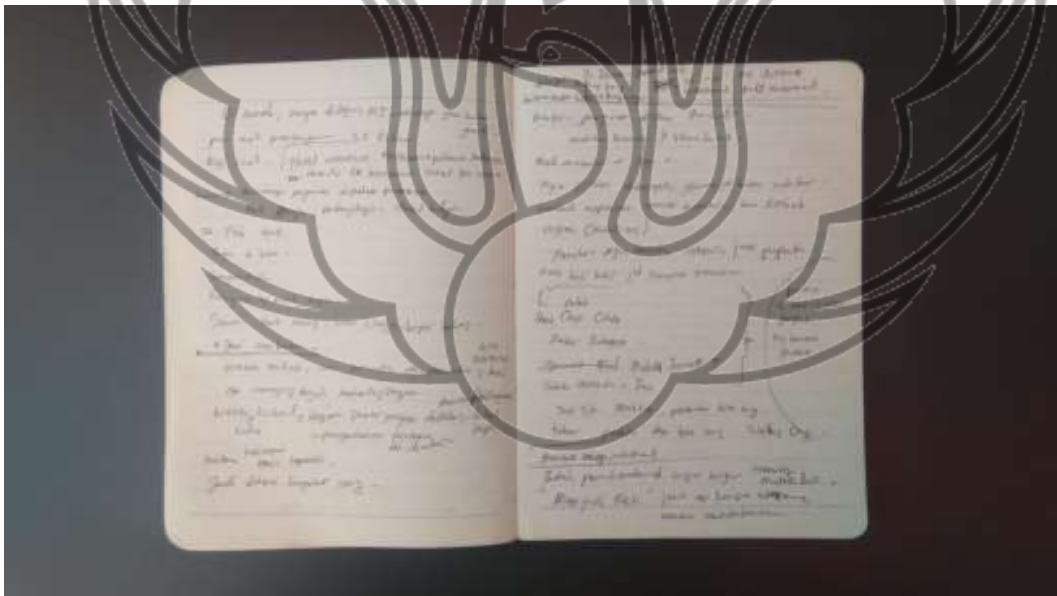
Catatan wawancara dengan narasumber dari Kala Coffee & Society Kala, Ibnu Khamais dan Astrid Nur Anisah, 2020
(Sumber: Hana E. M. Saragih, 2020)



Catatan wawancara dengan narasumber dari Balakosa Coffee & Co., Rendy Saputra dan dari Bitterway Coffee Co, Alan Fajar, 2020
(Sumber: Hana E. M. Saragih, 2020)



Catatan wawancara dengan narasumber dari Asoka Coffee, Cindy Theodore Putri A. S. dan dari Dongeng Kopi, Renggo Darsono, 2020.
(Sumber: Hana E. M. Saragih, 2020)



Catatan wawancara dengan narasumber dari Dongeng Kopi, Renggo Darsono, 2020.
(Sumber: Hana E. M. Saragih, 2020)

Poster pameran terdiri dari poster pameran berukuran A3 dan poster berukuran 1080 x 1080 px untuk dipublikasikan ke akun Instagram pribadi perancang. Katalog pameran berukuran A4.





Foto *preview* buku menampilkan bentuk jadi media buku setelah dicetak.



Dokumentasi *display* pameran saat berpameran pada tanggal 5-13
Januari 2020/





Dokumentasi Sidang Akhir menunjukkan proses berjalannya Sidang Akhir secara daring pada tanggal 13 Januari 2020.

