

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya fotografi *beauty* yang menggunakan produk topi ini bertujuan untuk mempromosikan *Queen Shop* melalui media fotografi. Dengan adanya karya Tugas Akhir ini maka variasi foto *beauty* akan semakin beraneka ragam. Dengan begitu maka fotografi akan terus berkembang mengikuti zaman dimana fotografi komersial juga akan lebih bervariasi nantinya.

Dipilihnya konsep fotografi *beauty* sebagai media promosi sebuah produk topi adalah bentuk usaha dalam membuat foto gaya baru bagi mereka yang mempunyai produk jualan topi namun bingung ingin membuat media promosi seperti apa. Sepengamatan penulis yang mengamati berbagai macam *online shop* yang menjual topi, umumnya mereka hanya menggunakan foto produk dengan *background* putih polos. Dengan adanya karya Tugas Akhir ini dapat memberi mereka referensi media promosi yang berbeda dari lainnya.

Dalam proses pembuatan karya fotografi pastilah mengalami beberapa kendala yang mungkin menghambat proses pemotretan. Dalam pembuatan karya Tugas Akhir ini mengalami beberapa kendala seperti susahnya mengatur jadwal pemotretan karena antara model dan fotografer memiliki kesibukannya masing-masing. Adanya pandemi Covid-19 juga sedikit mempengaruhi dalam menyelesaikan karya Tugas Akhir ini karena ada beberapa model yang menolak dengan alasan pandemi yang disarankan untuk

tidak bertemu dengan banyak orang. Pandemi Covid-19 juga mengakibatkan *Queen Shop* tutup dalam hitungan bulan dan mengalami persediaan produk yang kosong karena *supplier* juga meliburkan kegiatan bekerja. Hal tersebut juga mempengaruhi proses dalam pembuatan karya fotografi karena menunggu produk tersedia lagi sehingga dapat dilakukan pemotretan foto komersial produknya.

B. Saran

Dalam proses penciptaan sebuah karya fotografi yang berkonsep diperlukan kerjasama tim yang baik agar proses berjalan dengan baik serta mendapatkan karya sesuai dengan yang direncanakan. Melakukan eksplorasi dalam proses penciptaan menjadi hal penting untuk mendapatkan konsep foto yang beragam. Selain eksplorasi, melakukan eksperimen juga menjadi poin penting dalam proses penciptaan karya fotografi. Dengan melakukan eksplorasi dan eksperimentasi, menambah kemungkinan besar untuk menghasilkan karya fotografi yang lebih bervariasi dan beragam.

Karya Tugas Akhir yang berjudul “Topi Sebagai Ide Penciptaan Dalam Fotografi Komersial Dengan Konsep Beauty shot” ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Diharapkan kedepannya Tugas

Akhir ini dapat menjadi referensi bagi pembaca dan memberikan dampak positif bagi dunia fotografi kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adimodel. 2009. *Lighting for Fotografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Burhanuddin. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Herlina, Yekti. 2003. *Kreativitas dalam Seni Fotografi*. Jurnal Nirmana 5(2): 214-228.
- Kartika, Dharsono Sony. 2007. *Estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mufarrih, Zein. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sani, Starin. 2013. *Fashion & Style Handbook*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Wibawa, S. C. dan Eda Rizqi, W. S. 2014. *Pengaruh Sudut Lighting Dan Teknik Aplikasi Shading Terhadap Hasil Beauty Portrait Photography*. e-Journal Edisi Yudisium. 03 (03): Hal 87-92.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Pustaka Laman

- Kusumabrata, Risda. 2015. *Fotografi Fashion & Beauty-Shot* di <http://www.rkusumabrata.com/post/fotografi-fashion--beauty-shot> (diakses pada 22 Januari 2020).