

**PENERAPAN WARNA PASTEL DALAM FOTOGRAFI  
*FASHION***



**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Naufal Luthfi Albaihaqi  
1610796031**

**JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PENERAPAN WARNA PASTEL DALAM FOTOGRAFI  
*FASHION***



**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI  
KOMERSIAL**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana Jurusan Fotografi,  
Program Studi Fotografi

**Naufal Luthfi Albaihaqi**  
1610796031

**JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOOGYAKARTA  
2020**

# PENERAPAN WARNA PASTEL DALAM FOTOGRAFI *FASHION*

Diajukan oleh

**Naufal Luthfi Albaihaqi**

NIM 1610796031

Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 5 Januari 2021.

Pembimbing I / Ketua Penguji



**M. Fajar Apriyanto, M.Sn.**

NIDN. 0029047608

Pembimbing II / Anggota Penguji



**Oscar Samaratunga, S.E. M.Sn.**

NIDN. 0013077608

Cognate / Penguji Ahli



**Susanto Umboro, M.Sn.**

Ketua Jurusan



**Oscar Samaratunga, S.E. M.Sn.**

NIP.19760713 200812 1 004



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



**Dr. Irwandi, M.Sn.**

NIP. 19771127 200312 1 002

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Naufal Luthfi Albaihaqi**  
No. Mahasiswa : **1610796031**  
Program Studi : **S-1 Fotografi**  
Judul Skripsi/Karya Seni : **Penerapan Warna Pastel dalam Fotografi  
*Fashion***

Menyatakan bahwa dalam Skripsi/Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggung jawab atas Skripsi/Karya Fotografi Tugas Akhir saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta,

Yang menyatakan



## PERSEMBAHAN



*Karya Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk;  
Keluarga. Mama, Babe dan Adek yang selalu mengingatkan,  
mendukung, dan memberi semangat. Kepada semua yang selalu  
diremehkan. Para sodara, teman, sahabat dan semua pihak yang  
telah membantu dalam proses penciptaan karya Tugas Akhir ini.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb

Puji syukur kehadiran Allah yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir penciptaan karya fotografi dokumenter ini.

Atas segala dukungan yang diberikan dalam pembuatan laporan ini yang bertujuan untuk memenuhi tugas akhir penciptaan karya fotografi dokumenter yang berjudul “Penerapan Warna Pastel dalam Fotografi *Fashion*”

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Allah S.W.T yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penciptaan karya seni fotografi dengan lancar dan baik;
2. Mama, Babe, dan Adek yang selalu mendukung dan mengingatkan tanpa lelah;
3. Dr. Irwandi, M.Sn selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. M. Fajar Apriyanto M.Sn.,selaku pembimbing I yang telah mengarahkan, mengkoreksi dan memberi banyak masukan kepada penulis;
5. Oscar Sumaratunga, SE., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi dan pembimbing II yang selalu mengkoreksi dan memberi masukan kepada penulis
6. Susanto Umboro, M.Sn.
7. Dr. Edial Rusli, SE., M.Sn., Selaku dosen wali yang sabar dan memberi banyak masukan selama studi;
8. Para Staf Prodi Fotografi ISI Yogyakarta yang sudah membantu proses administrasi selama proses penciptaan hingga laporan tugas akhir ini selesai;
9. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia;

10. Ony Makeup, Mega *Makeup* yang telah mensponsori makeup dan mendukung terlaksananya konsep tugas akhir ini;
11. Dhella, Alifey, Venny, Budi Fitria, Dewi Amarita, Bianca, Esa selaku model dalam pembuatan karya ini;
12. Eva, Wiwid, Ardel, Riki, Rangga yang selalu bisa membantu dalam pemotretan, ngoreksi penulisan, teman ngedit foto;
13. Teman-teman Pekok yang selalu mengingatkan dan memotivasi dalam pengerjaan tugas akhir;
14. Teman kontrakan Rasan-rasan yang selalu menampung saya dan memberikan *wifi* untuk kelangsungan tugas akhir;
15. Loka.Photo yang memfasilitasi *lighting* dan studio untuk pemotretan tugas akhir;
16. Seluruh teman-teman mahasiswa pejuang Tugas Akhir;
17. Seluruh Mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta;

Disadari bahwa penciptaan karya skripsi tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan. Semoga penciptaan skripsi tugas akhir ini membawa inspirasi dan kebahagiaan untuk semua.

Yogyakarta, 2020  
Naufal Luthfi Albaihaqi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR KARYA .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penciptaan .....	1
B. Penegasan Judul .....	3
C. Rumusan Ide .....	5
D. Tujuan dan Manfaat .....	5
E. Metode Pengumpulan Data .....	6
<b>BAB II. IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN .....</b>	<b>7</b>
A. Latar Belakang Timbulnya Ide .....	7



B. Landasan Penciptaan .....	8
C. Tinjauan Karya .....	14
D. Ide dan Konsep Perwujudan .....	16
<b>BAB III. METODE PENCIPTAAN .....</b>	<b>18</b>
A. Objek Penciptaan .....	18
B. Metode Penciptaan .....	19
C. Proses Perwujudan .....	21
D. Biaya Produksi .....	32
<b>BAB IV. ULASAN KARYA .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>
<b>BIODATA PENULIS .....</b>	<b>102</b>

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Palet Warna Pastel.....	9
Gambar 2.1 Acuan Karya.....	14
Gambar 2.2 Acuan Karya.....	15
Gambar 3.1 <i>Outfit Casual</i> .....	21
Gambar 3.2 <i>Makeup</i> .....	22
Gambar 3.3 Aksesoris.....	22
Gambar 3.4 <i>Backgroud</i> .....	23
Gambar 3.5 Cat tembok.....	24
Gambar 4.1 Kamera.....	24
Gambar 4.2 Lensa.....	24
Gambar 4.3 Lampu Godox SK 400ii.....	25
Gambar 4.4 Triger Godox XT 1 For Nikon.....	26
Gambar 4.5 Payung Softbox.....	26
Gambar 5.1 Proses Editing.....	29
Gambar 6.1 <i>Lighting setup 1</i> .....	35
Gambar 6.2 <i>Lighting setup 2</i> .....	38
Gambar 6.3 <i>Lighting setup 3</i> .....	41
Gambar 6.4 <i>Lighting setup 4</i> .....	44
Gambar 6.5 <i>Lighting setup 5</i> .....	47
Gambar 6.6 <i>Lighting setup 6</i> .....	50
Gambar 6.7 <i>Lighting setup 7</i> .....	53
Gambar 6.8 <i>Lighting setup 8</i> .....	56

Gambar 6.9 <i>Lighting setup</i> 9.....	59
Gambar 6.10 <i>Lighting setup</i> 10.....	62
Gambar 6.11 <i>Lighting setup</i> 11.....	65
Gambar 6.12 <i>Lighting setup</i> 12.....	68
Gambar 6.13 <i>Lighting setup</i> 13.....	71
Gambar 6.14 <i>Lighting setup</i> 14.....	74
Gambar 6.15 <i>Lighting setup</i> 15.....	77
Gambar 6.16 <i>Lighting setup</i> 16.....	80
Gambar 6.17 <i>Lighting Setup</i> 17.....	83
Gambar 6.18 <i>Lighting Setup</i> 18.....	86
Gambar 6.19 <i>Lighting Setup</i> 19.....	89
Gambar 6.20 <i>Lighting Setup</i> 20.....	92
Gambar 7.1 Suasana pemotretan di studio.....	97
Gambar 7.2 Suasana pemotretan di interior caffe.....	98
Gambar 7.3 Suasana pemotretan di interior caffe.....	99
Gambar 7.1 Suasana <i>post processing</i> .....	100
Gambar 7.1 Suasana sidang online.....	101

## Daftar Karya

Karya 1. Yellow.....	35
Karya 2. Looking Out.....	37
Karya 3. I'm Ready.....	40
Karya 4. Stay Calm.....	43
Karya 5. My Blue Colour.....	46
Karya 6. Cheerful.....	49
Karya 7. Look Me.....	52
Karya 8. Can't You See Me.....	55
Karya 9. Let's Go.....	58
Karya 10. Stylish .....	61
Karya 11. Swinging.....	64
Karya 12. Ordinary.....	67
Karya 13. Woman's Bag.....	70
Karya 14. Korean Style.....	73
Karya 15. Hello It Is Me.....	76
Karya 16. Geometri.....	79
Karya 17. Have Fun .....	82
Karya 18. Maybe.....	85
Karya 19. Hello.....	88
Karya 20. Pantau.....	91

## **PENERAPAN WARNA PASTEL DALAM FOTOGRAFI FASHION**

Naufal Luthfi Albaihaqi

1610796031

### **ABSTRAK**

Fotografi merupakan sebuah bidang dalam seni yang saat ini banyak peminatnya di Indonesia. Fungsi dari fotografi adalah untuk iklan dari sebuah produk, salah satunya adalah produk fashion. Seiring perkembangannya fotografi fashion mulai muncul trends baru misalnya dengan teknologi yang ada sekarang fotografi fashion banyak sekali yang merubah tone warna foto dalam karya fotografinya. Melalui sebuah proses pengamatan, perkembangan fashion di masyarakat atau publik di dapatkan sebuah ide konsep memvisualkan warna pastel yang diterapkan kedalam fotografi fashion dengan teori warna pastel yang cenderung muda dan pudar. Visualisasi berupa produk fashion, aksesoris serta model yang menjadi subjek pemotretan. Warna pastel sering digunakan untuk desain visual, logo, poster, flayer, kemasan makanan ringan serta warna interior dengan gaya minimalis, yang berarti menyederhanakan warna ruangan. Warna pastel dipilih untuk menciptakan karya fotografi fashion dengan gaya pakaian sehari-hari atau casual. Untuk mendukung penciptaan karya dikumpulkan melalui sumber-sumber referensi dari artikel, buku, jurnal, majalah kemudian data-data diolah untuk melakukan pemotretan. Hasil yang didapatkan dari karya tugas akhir ini adalah rangkaian fotografi fashion yang di dalamnya mengenalkan karakter warna pastel. Media massa majalah dan katalog fashion menjadi media publikasi karya tugas akhir ini.

Kata Kunci: Fashion, Fotografi Fashion, Warna Pastel, Penerapan

## ***Pastel Color Applicaton in Fashion Photography***

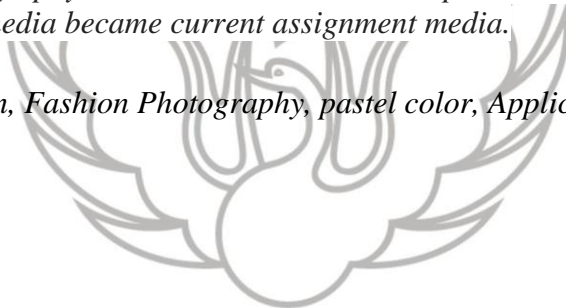
Naufal Luthfi Albaihaqi

1610796031

### ***ABSTRACT***

*Photography is a field of art that today has great interest in Indonesia. The function of photography is to advertise a product, one of which is a fashion product. As the development of fashion photography developed new trends, such as with the technology now in fashion photography, huge changes in color tone photos in his photography. Through the observation process, the development of fashion in the community or the public is presented with a concept idea to visualize the pastel colors applied to fashion photography with a faded, young pastel color theory. Visualization of fashion products, accessories, and models that became photogenic. The pastel color is often used for visual design, logo, poster, flayer, light display packaging and interior color with a minimalist style, which means simplifying room color. Pastel colors are chosen to create fashion photography in a casual fashion style. To support the creation of the work is collected through reference resources from articles, books, junal, magazines and then data are prepared for photo shoot. The result from this final work is a series of fashion photography in which we introduce pastel colors. The fashion magazine's mass media became current assignment media.*

*Keywords: Fashion, Fashion Photography, pastel color, Application*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Fotografi merupakan sebuah bidang dalam seni yang saat ini banyak peminatnya di Indonesia. Salah satu fungsi dari fotografi adalah untuk iklan dari sebuah produk salah satunya adalah produk *fashion*. Dalam fotografi sendiri memiliki banyak cabang peminatan, salah satunya fotografi *fashion*. Di Indonesia sekarang ini pelaku *fashion* berkembang dengan sangat pesat. Hal ini dapat dilihat melalui lahirnya banyak fotografer yang terjun pada bidang *fashion* komersial.

Seiring perkembangannya fotografi *fashion* mulai muncul *trends* baru misalnya dengan teknologi yang ada sekarang fotografi *fashion* banyak sekali yang merubah *tone* warna foto dalam karya fotografinya. Salah satunya adalah Clarissa Peddy *tone* foto dari Clarissa Peddy sering menggunakan warna-warna yang solid dengan kontras tinggi.

*Tone* sendiri mempunyai definisi tingkatan gelap (*darkness*) atau muda/ringannya (*lightness*) sebuah warna. Sistem ini membagi 'tone' menjadi 11 tingkatan. Mulai dari *colorless (transparent)* atau *white (opaque)* di tingkat 0 (nol) sampai makin bertambah gelap *gray* sampai *black* di tingkat ke 10 (Mudjitha,1985:27)

Sebelum era digital mengolah suatu foto itu tidak semudah sekarang dimana. Dahulu kamera masih menggunakan *roll* film sehingga hasil foto tidak dapat edit ataupun di manipulasi. Adapun pencetakan foto dari *roll* film ke media kertas foto memerlukan ruangan tersendiri dan tidak mudah maka dari itu *tone* foto pada saat itu bisa di buat saat proses pencetakan foto ke kertas.

*Gadget* dan teknologi editing saat ini banyak sekali aplikasi yang menawarkan *editing* foto dengan mudah yang bisa di aplikasikan langsung ke foto misalnya warna *VSCO*, filter warna di *instagram*, *Snapseed*, *after light*, *pictart* beberapa aplikasi hit saat

ini. Selain itu ada juga Adobe Photoshop dan Adobe Lightroom yang menjadi primadona di kalangan fotografer untuk mengedit hasil foto.

Oleh karena itu penulis ingin mengembangkan warna-warna yang jarang di pakai di fotografi *fashion* yaitu warna pastel. Dalam *fotografi fashion* warna pastel jarang di pakai karena mempunyai saturasi warna yang rendah sehingga menyulitkan ketika pemotretan baik menggunakan cahaya alami atau buatan karena sensitivitas warna jika cahaya tidak menyebar dengan kekuatan yang sama ke permukaan subjek atau *background* maka warna tidak akan menjadi solid tapi bercampur dengan warna putih. Warna pastel kebanyakan di pakai untuk desain komunikasi visual dan seni lukis. Karena dalam desain komunikasi visual memakai *pallet* warna digital dengan pengapliaksian ke subjek langsung, sedangkan seni lukis mereka bisa mencampur dengan cat warna.

Warna dapat didefinisikan secara objektif/fisik sebagai sifat cahaya yang di pancarkan atau secara subyektif/psikologi sebagai bagian dari pengalaman indra pengelihatan (Nugroho, 2015:22). Oleh karena itu warna sangat mempengaruhi karakteristik dan *mood* sebuah karya.

Pastel adalah kapur berwarna yang berfungsi untuk menggambar atau mewarna. Pastel sering pula dihubungkan dengan warna-warna lembut (*soft*) (Susanto, 2011:289).

Fotografi *fashion* warna pastel adalah proses penciptaan karya fotografi *fashion* dengan menggunakan warna pastel pada *background* dan *outfit* model. Pemilihan warna pada *background* dan *outfit* model akan mempengaruhi harmonis atau tidaknya warna yang akan mengisi subjek dan objek dari foto tersebut. Warna-warna pastel yang lembut akan membentuk sebuah karakteristik warna pada foto menjadi artistik dan membawa emosi kebahagiaan.



Proses penciptaan karya ini didasari oleh ketertarikan penulis dengan warna pastel yang sering digunakan dalam desain visual ataupun lukisan. Penulis ingin menciptakan karya fotografi menggunakan warna pastel yang akan diterapkan dalam fotografi *fashion*.

## **B. Penegasan Judul**

Penegasan judul dalam tugas akhir ini untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami tentang tujuan yang ingin disampaikan. Berikut uraian istilah-istilah yang digunakan dalam tugas akhir berjudul “Penerapan Warna Pastel dalam Fotografi *Fashion*”.

### 1. Penerapan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Penerapan adalah perbuatan menerapkan atau mempraktikkan suatu teori, metode untuk tujuan tertentu (<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/penerapan>. Diakses pada 04 februari 2020, pukul 01.23 WIB).

### 2. Warna Pastel

Pastel adalah kapur berwarna yang berfungsi untuk menggambar atau mewarna. Pastel sering pula dihubungkan dengan warna-warna lembut (*soft*) (Susanto, 2011:289).

### 3. Fotografi Fashion

Fotografi *fashion* adalah foto yang memamerkan atau menjual busana yang dikenakan oleh model. Fotografi *fashion* dirancang untuk menjadi penggoda, propaganda yang begitu kuat sehingga dapat membuat tertipu untuk membeli produk yang paling bagus (Adimodel, 2009:4).

Dari pemaparan penegasan judul di atas dapat disimpulkan bahwa karya penciptaan fotografi “Penerapan Warna Pastel dalam Fotografi *Fashion*” adalah

karya fotografi fashion yang akan ditampilkan dengan warna-warna pastel pada foto mulai dari *background*, *outfit* dan properti-properti pendukung foto lainnya.

### C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penciptaan karya “Penerapan Warna Pastel dalam Karya Fotografi Fashion” adalah:

1. Bagaimana warna pastel dijadikan sebagai inspirasi penciptaan fotografi fashion.
2. Bagaimana menciptakan sebuah karakteristik fotografi fashion warna pastel ?

### D. Tujuan dan Manfaat

#### 1. Tujuan

Tujuan Penciptaan Karya “Penerapan Warna Pastel Dalam Karya Fotografi Fashion”.

- a. Penciptaan karya fotografi dengan judul warna pastel sebagai inspirasi fotografi *fashion* bertujuan untuk memperkenalkan warna pastel pada karya fotografi *fashion* dengan aspek estetika. Penciptaan karya akan menonjolkan sisi komersial dari *fashion* dan *tone* warna pastel yang dikenakan oleh model.

- b. Menciptakan sebuah karakteristik fotografi fashion menggunakan warna pastel.

## 2. Manfaat

Manfaat Penciptaan Karya Ini adalah:

- a. Menambah referensi untuk mengolah atau mempelajari warna pastel pada fotografi fashion.
- b. Menambah inspirasi bagi pembaca untuk konsep fotografi fashion dengan warna pastel.
- c. Memberi wawasan pembaca tentang manfaat warna pastel pada karya fotografi fashion.

## E. Metode Pengumpulan Data

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data bertujuan untuk lebih melengkapi bahan-bahan pelengkap data yang ada, antara lain:

### 1. Observasi

Langkah paling awal yang dilakukan dalam proses penciptaan karya ini adalah observasi, pengamatan secara langsung perkembangan *fashion* remaja di masyarakat, *trends* yang sedang berkembang khususnya remaja serta iklan-iklan fashion yang ada di sosial media.

### 2. Studi Pustaka

Mengumpulkan bahan dari berbagai sumber tertulis seperti majalah fashion, tugas-tugas akhir, literatur baik buku maupun jurnal. Selain itu digunakan referensi dari sosial media maupun *web browser* untuk melengkapi data yang akan diolah serta dapat menunjang karya penciptaan tugas akhir ini.