

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya fotografi berjudul Corak Batik Ferry Fadilah Dalam *Fashion Photography* dibuat untuk mempromosikan kain batik Ferry Fadilah kepada masyarakat melalui karya fotografi. Ide penciptaan Tugas Akhir adalah membuat kain batik menjadi sebuah *fashion photography* dengan nilai estetika keindahan. Kain batik yang diubah menjadi sebuah pakaian tanpa dijahit menjadi pengetahuan visual baru kepada masyarakat dan bisa dijadikan literasi visual untuk *fashion batik simple*. Ditambah dengan konsep *lineart* untuk memperlihatkan dan mempertegas ciri khas corak batik pada setiap kain. Tidak menutup kemungkinan dalam proses penciptaan karya foto ini memiliki sebuah kendala. Pembuatan batik tulis yang memakan waktu cukup lama menjadikan kendala awal saat akan membuat karya dan pembuatan *lineart* yang mengalami perubahan-perubahan *layout* menjadikan editing karya lebih lama. Akan tetapi setelah dikomunikasikan dengan Ferry Fadilah untuk kesediaan kain yang akan di foto semua menjadi lebih mudah serta pembuatan sketsa komposisi menjadi solusi untuk *layout lineart*. Hal tersebut dilakukan untuk mencapai berbagai varian tampilan foto yang memiliki nilai estetika sehingga karya yang dihasilkan sesuai dengan yang diharapkan. Diharapkan hasil dari karya penciptaan tugas akhir ini dapat menjadi promosi Batik Ferry Fadilah di Instagram.

B. Saran

Berdasarkan menciptakan tugas akhir Corak Batik Ferry Fadilah Dalam *Fashion Photography*, maka penulis menyarankan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan karya *fashion photography*.

1. Untuk menghasilkan karya fotografi fashion dapat menggunakan berbagai macam *lighting*, *angle*, dan alat yang menunjang untuk hasil yang lebih maksimal.
2. Mahasiswa diharapkan lebih mengekspresikan dan dapat mempertahankan ide dan konsep pada karya sehingga dapat menghasilkan visual yang berbeda seperti halnya tugas akhir ini.
3. Memunculkan teknik fotografi yang lebih dinamis dapat memberikan gambaran baru terhadap *fashion photography* batik.
4. saran

DAFTAR PUSTAKA

- Adimodel. 2009. *Profesional Lighting for Photography: Lighting for Fashion Indoor Lighting*. Jakarta: PT Eles Media Komputindo.
- Adimodel. 2013. *Lighting Whit One Lighting*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Darmokusumo, Murywati. 2015. *Batik Yogyakarta Dan Perjalanannya Dari Masa Ke Masa*. Jakarta: Kaki Langit Kencana.
- Dewi, Deputy. 2015. *MAKNA SIMBOLIK MOTIF DAN WARNA BATIK ARUM DALU, SEKAR JAGAD JEPARA, DAN SIDO ARUM KARYA GALLERY NALENDRA JEPARA*. Yogyakarta: Skripsi Program Studi Pendidikan Seni Kerajinan.
- Giwanda. 2004. *Panduan Praktis Teknik Studio Foto*. Jakarta: Puspa Swara.
- Gusti dan Rizki. 2018. *Desain Katalog Dengan Teknik Fotografi Fashion Pada Zainal Songket Palembang*. Palembang: Laporan Tugas Akhir.
- Irwandi dan Apriyanto.M.F. 2012. *Membaca Fotografi Potret*. Yogyakarta: Penerbit Gama Media.
- Nugroho, Y.W. 2011. *Jepret! Panduan Fotografi dengan kamera Digital dan DSLR*. Yogyakarta: Familia.
- Reihan, Friza. 2011. *RAW for Photography*. Jakarta: PT Elex Media.
- Soedjono, S. 2007. *Pot-Pourry Fotografi*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Sumarsono, Hartono. 2011. *Batik Pesisir Pustaka Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Susanto, Mikke. 2011. *DIKSIRUPA: Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House.
- Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyono, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Jakarta: PT BUKU SERU.
- Tim redaksi KBBI edisi baru. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

SUMBER LAMAN

<https://www.99.co/blog/indonesia/mitos-bunga-bougenville/>, 29 November 2020
pukul 22.30.

<https://m.fimela.com/lifestyle-relationship/read/4160385/makna-filosofis-buah-anggur-sebagai-makanan-khas-imlek-kesuburan-hingga-kekayaan#>, 11
Desember 2020 pukul 12.12