

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Karya foto *fashion* ini merupakan salah satu contoh bentuk ide penciptaan karya fotografi komersial, dengan memanfaatkan busana *vintage* yang didapatkan dari toko penjualan pakaian bekas online (*thrift shop online*) sebagai objek utama. Ide yang telah dipelajari melalui tahap tinjauan pustaka, referensi, dan observasi, kemudian diproses menjadi sebuah karya fotografi.

Proses perwujudan karya pada tugas akhir ini, pemotretan dilakukan menggunakan teknis yang bervariasi diantaranya komposisi, pencahayaan, dan penggunaan *pose* pada model. Pada proses penciptaan karya ini menggunakan teknik pencahayaan *mix light*, yang mana dalam teknik tersebut menggabungkan antara *available light* (cahaya alami yang berasal dari matahari) dan *artificial light* (cahaya buatan yang berasal dari lampu *flash*). Pemilihan lokasi luar ruangan tersebut dipilih karena ingin memperlihatkan bahwa gaya busana *vintage* ini juga dapat dikenakan saat berada diberbagai tempat dalam suasana dan situasi.

Hasil akhir tugas akhir ini menghadirkan bentuk visual berupa 20 karya foto *fashion* busana *vintage*, yang diterapkan pada media sosial *instagram* sebagai wujud hasil akhir penerapan karya fotografi komersial.

Kesulitan serta hambatan yang dialami dalam proses penciptaan karya fotografi ini yaitu pada kondisi cuaca yang berubah-ubah karena seluruh

pemotretan dilakukan di lokasi luar ruangan. Pada saat cuaca sedang hujan, menjadi hambatan bagi para fotografer saat pemotretan diluar ruangan. Ide dan konsep dalam penciptaan tugas akhir ini tidak akan terealisasi apabila cuaca sedang hujan. Pada saat cuaca terlalu panas menyebabkan kesulitan dalam mengatur pencahayaan menggunakan *external flash*. Penggunaan *shutter speed* yang terlalu tinggi dengan *aperture* yang diinginkan, menyebabkan *speed* pada *external flash* tidak dapat menyesuaikan.

B. Saran

Kekurangan dari *thrift shop online* yaitu dari segi penggunaan fotografi sebagai media promosi di media sosial khususnya *instagram*. Foto yang ditampilkan dalam mempromosikan produk tersebut kurang memiliki nilai jual, terkesan seadanya tanpa memikirkan nilai-nilai estetika fotografi dalam proses pembuatannya. Contohnya dalam segi menentukan komposisi foto yang baik, penggunaan teknik pencahayaan yang tepat, pemilihan latar tempat, serta penggunaan *pose* yang diperagakan model. Adapun kekurangan lainnya, kebanyakan foto dari *thrift shop online* juga hanya menampilkan detail, bentuk, dan warna busananya saja, tanpa memberikan referensi bagaimana memadupadankan busana tersebut digunakan oleh model. Sehingga strategi tersebut dapat menambah nilai jual dari *thrift shop online* untuk menarik minat beli konsumen.

KEPUSTAKAAN

Buku

- Abu Achmadi, Kholid, dan Narbuko. 2005. *Metodologi Penelitian: Memberi Bekal Teroritis pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-Langkah yang Benar*, Jakarta: PT Bukti Aksara.
- Adimodel. 2009. *Lighting For Fashion Indoor Lighting*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Barnad, M. 1996. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*, Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. 2009. *Fashion sebagai Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, R. 1983. *The Fashion Sytem*, Berkeley: University of California Press.
- Chaney, D. 1996. *Life Styles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Harsanto, Prayanto Widy. 2016. *Retorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*, Yogyakarta: PT Kanisius.
- Kotler, Philip. 1993. *Managemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Keenam, Cetakan Kedua, Terjemahan Drs. Jaka Wasana MSM*, Jakarta: Erlangga.
- Jacobs, Lou. 2010. *Professional Comercial Photograpy*, New York: Amhers Media.
- John, Hopkins. 2012. *Fashion Design: The Complate Guide*, Inggris: AVA Pub.
- Nugroho, Yulius Widi, S.Sn.,M.Si. 2011. *JEPRET! Panduan Fotografi dengan Kamera Digital dan DSLR*, Yogyakarta: Familia.
- Rogers, M.F. 2009. *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*, Yogyakarta: Relief.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*, Jakarta: Universitas Trisakti.
- Yuyung, Abdi. 2012. *Photography From My Eyes*, Jakarta: Kompas Gramedia.

Jurnal

- Dios, Angela. 2013. *Buku Ilustrasi: Fashion & Style Guide*, Universitas Negeri Padang: Program Studi Desain Komunikasi Visual FBS. I(1),1-18.
- Saputro, Rivaldi.L. 2018. *Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya)*, Departemen Antropologi, FISIP: Universitas Airlangga. VII(3), 335-349.

Pustaka Laman

- (www.google.com) diakses pada hari Selasa, 18 Agustus 2018. 02.49 WIB.
- (www.google.com) diakses pada hari Minggu, 13 Desember 2020. 20.45 WIB.
- (kbbi.web.id/tren) diakses pada hari Selasa, 18 Agustus 2018. 02.54 WIB.
- (www.behance.net) diakses pada: Senin, 17 Agustus 2018 pukul 21.58 WIB.
- (www.instagram.com) diakses pada hari Kamis, 7 Januari 2021 pukul 20.32 WIB.
- (www.instagram.com) diakses pada hari Kamis, 7 Januari 2021 pukul 20.45 WIB.