

**GITAR ELEKTRIK
MOJOKERTENSIS *GUITARWOKRS*
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Rifki Alfair
NIM 1510093131

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**GITAR ELEKTRIK
MOJOKERTENSIS *GUITARWOKRS*
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Jurusan Fotografi, Program Studi Fotografi

Rifki Alfair
NIM 1510093131

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

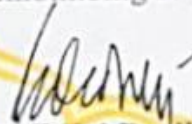


GITAR ELEKTRIK MOJOKERTENSIS *GUITARWORKS* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan oleh
Rifki Alfair
NIM 1510093131


Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 11 Januari 2021.

Pembimbing I / Ketua Penguji



Dr. Edial Rusli, SE., M.Sn
NIDN 0003026703

Pembimbing II / Anggota Penguji



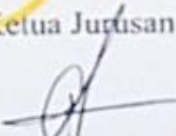
Syaifudin, M.Ds
NIDN 0029056706

Cognate / Anggota Penguji



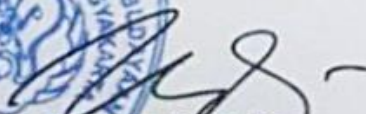
M. Fajar Apriyanto, M.Sn
NIDN 0029047608

Ketua Jurusan



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn
NIP 19760713 200812 1 004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Irwandi, M.Sn
NIP 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rifki Alfair
No. Mahasiswa : 1510093131
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi/ Karya Seni : Gitar Elektrik Mojokertensis *Guitarworks*
dalam Fotografi Komersial

Menyatakan bahwa dalam skripsi/karya seni tugas akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggung jawab atas skripsi/ karya seni tugas akhir saya ini dan bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila pada kemudian hari diketahui terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 07 januari 2021

Yang menyatakan,



Rifki Alfair

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas izin-Nya telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan dan penciptaan karya fotografi tugas akhir ini. Banyak pihak yang telah membantu selama menjalani pendidikan di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta sampai tuntas dengan terwujudnya karya fotografi dan pertanggungjawaban tertulis tugas akhir ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala karena atas kehendak-Nya maka pengerjaan tugas akhir ini berjalan lancar;
2. Kedua orang tua tercinta, terima kasih atas semua dukungan dan motivasi yang diberikan selama proses pengerjaan Tugas Akhir;
3. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku dosen wali sekaligus Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Kusrini, S.Sos., M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Dr. Edial Rusli, SE., M.Sn., Dosen Pembimbing I Tugas Akhir;
7. Syaifudin, M.Ds., Dosen Pembimbing II Tugas Akhir;
8. M. Fajar Apriyanto, M.Sn., Penguji Ahli Tugas Akhir;
9. Istriku, Tiara Sekar Adhitia, S.Sn., yang telah memberikan masukan, kritik, serta selalu mendampingi selama proses berkarya;
10. Mas Poetra Januar dan Mas Irfan yang telah banyak membantu selama proses berkarya;
11. Keluargaku Fotografi Angkatan 2015 atas segala kebersamaan selama menuntut ilmu, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat;

12. Serta seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir.

Disadari bahwa penciptaan karya skripsi Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan. Semoga penciptaan Skripsi Tugas Akhir ini membawa inspirasi dan kebahagiaan untuk semua.

Yogyakarta, 07 Januari 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR KARYA	ix
DAFTAR GAMBAR SKEMA PEMOTRETAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Penegasan Judul	4
C. Rumusan Ide	6
D. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II. IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	7
A. Latar Belakang Timbulnya Ide	7
B. Landasan Penciptaan	8
C. Tinjauan Karya	12
D. Ide dan Konsep Perwujudan	17
BAB III. METODE PENCIPTAAN	19
A. Objek Penciptaan	19
B. Metode Penciptaan	21
C. Proses Perwujudan	24
BAB IV. ULASAN KARYA	32
A. Ulasan Karya	32
B. Penerapan pada Desain Media Promosi	94
BAB V. PENUTUP	98
A. Simpulan	98
B. Saran	99

KEPUSTAKAAN	101
LAMPIRAN	102
BIODATA PENULIS	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. <i>Product Showcase #1</i>	12
Gambar 02. <i>Product Showcase #2</i>	13
Gambar 03. <i>A Lowden F50 acoustic guitar</i>	14
Gambar 04. <i>A Lowden F50 acoustic guitar</i>	14
Gambar 05. <i>The Sexiest Guitar Alive</i>	16
Gambar 06. <i>The Sexiest Guitar Alive</i>	16
Gambar 07. <i>Mojokertensis Tele Thinline</i>	19
Gambar 08. <i>Mojokertensis JS</i>	19
Gambar 09. Sony α 7II	26
Gambar 10. Sony 85mm f/1.8	26
Gambar 11. Zeis 35mm f/1.4	26
Gambar 12. Godox AD600	27
Gambar 13 Softbox Godox 70x100cm	27
Gambar 14 Pengaplikasian pada Halaman Depan Katalog	94
Gambar 15 Pengaplikasian pada Halaman Depan Majalah	95
Gambar 16 Pengaplikasian pada Halaman Depan <i>Billboard</i>	96
Gambar 17 Pengaplikasian pada Halaman Depan <i>Website</i>	97

DAFTAR KARYA

Karya 01. <i>JS SERIES #1</i>	33
Karya 02. <i>JS SERIES #2</i>	36
Karya 03. <i>JS SERIES #3</i>	39
Karya 04. <i>JS SERIES #4</i>	42
Karya 05. <i>JS SERIES #5</i>	45
Karya 06. <i>JS SERIES #6</i>	48
Karya 07. <i>JS SERIES #7</i>	51
Karya 08. <i>JS SERIES #8</i>	54
Karya 09. <i>NS SERIES #1</i>	57
Karya 10. <i>NS SERIES #2</i>	60
Karya 11. <i>NS SERIES #3</i>	63
Karya 12. <i>Dhandy Signature #1</i>	66
Karya 13. <i>Dhandy Signature #2</i>	69
Karya 14. <i>Samodramathana #1</i>	72
Karya 15. <i>Samodramathana #2</i>	75
Karya 16. <i>Samodramathana #3</i>	78
Karya 17. <i>Samodramathana #4</i>	81
Karya 18. <i>Samodramathana #5</i>	84
Karya 19. <i>T Series</i>	87
Karya 20. <i>Mojokertensis</i>	90

DAFTAR SKEMA PEMOTRETAN

Skema karya 01	34
Skema karya 02	37
Skema karya 03	40
Skema karya 04	43
Skema karya 05	46
Skema karya 06	49
Skema karya 07	52
Skema karya 08	55
Skema karya 09	58
Skema karya 10	61
Skema karya 11	64
Skema karya 12	67
Skema karya 13	70
Skema karya 14	73
Skema karya 15	76
Skema karya 16	79
Skema karya 17	82
Skema karya 18	85
Skema karya 19	88
Skema karya 20	91

GITAR ELEKTRIK MOJOKERTENSIS *GUITARWORKS* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh:

Rifki Alfair
1510093131

ABSTRAK

Mojokertensis *Guitarworks* adalah sebuah industri rumahan yang memproduksi alat musik berupa gitar dan bass elektrik. Mojokertensis *Guitarworks* mengusung konsep produksi *customshop*, di mana produk-produk yang dibuat menyesuaikan kebutuhan, selera maupun keinginan *customer*, atau biasa disebut dengan *made by order*. fotografi sebagai media promosi produk harus mampu menyampaikan kualitas bahan dan pembuatan produk gitar Mojokertensis *Guitarworks* kepada khalayak. Informasi-informasi tentang produk gitar elektrik Mojokertensis *Guitar* ditangkap sebagai pesan yang harus disampaikan guna mencitrakan *image* produk di benak konsumen. Karya fotografi komersial dapat dinilai melalui pendekatan retorika visual. Retorika visual adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan citra visual melalui disiplin retorika yang mencakup tiga hal, yaitu bersifat (1) simbolis, dimana karya fotografi komersial dan elemen-elemen visual didalamnya dapat dilihat sebagai tanda yang dapat dihubungkan dengan pengetahuan audien terhadap suatu produk; (2) intervensi manusia, dalam hal ini adalah tentang kesadaran manusia saat proses pemilihan elemen-elemen visual hingga pada proses perwujudannya; dan (3) ditujukan kepada audien, artinya karya tidak hanya untuk mengekspresikan diri penciptanya, tetapi juga untuk berkomunikasi dengan audien.. Proses pemotretan karya Tugas Akhir fotografi ini dirancang untuk menampilkan karya fotografi *still life* yang dilakukan di dalam ruangan (*indoor*) maupun di luar ruangan (*Outdoor*). Perwujudan karya fotografi ini dilakukan dengan menggunakan beberapa sumber pencahayaan yang meliputi penggunaan lampu *flash*, *available light*, dan cahaya matahari. Terakhir, pada tahap pasca produksi, hasil pemotretan akan melalui proses *editing* dengan menggunakan *software* pengolah gambar digital.

Kata Kunci: Mojokertensis *Guitarworks*, Fotografi Produk, Retorika Visual

MOJOKERTENSIS GUITARWORKS ELECTRIC GUITAR IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

By:

Rifki Alfair
1510093131

ABSTRACT

Mojokertensis Guitarworks is a cottage industry that produces musical instruments especially in electric guitars. Mojokertensis Guitarworks built ini concept of custom shop production, where products are made according to the needs, tastes and desires of the customer, or commonly referred to as made by order. Photography as a product promotion media must be able to convey the quality of the materials and manufacture of Mojokertensis Guitarworks guitar products to the public. Information about electric guitar Mojokertensis Guitar is captured as a message that must be conveyed in order to image the product in the minds of consumers. Commercial photography works can be assessed through a visual rhetorical approach. Visual rhetoric is a term used to describe visual images through the discipline of rhetoric which includes three things, namely (1) symbolic, where commercial photography works and the visual elements in them can be seen as signs that can be connected with the audience's knowledge of a product; 2) human intervention, in this case is about human consciousness during the process of selecting visual elements to their manifestation process; and (3) aimed at the audience, meaning that the work is not only for expressing the creator's self, but also for communicating with the audience. The shooting process for this photography final project is designed to present still life photography works that are done indoors or outdoors. room (Outdoor). The embodiment of this photographic work was carried out using several lighting sources which included the use of flash, avvailable light, and sunlight. Finally, in the post-production stage, the photoshoots will go through an editing process using digital image processing software.

Keywords: *Mojokertensisen Guitarworks, Product Photography, Visual Rhetoric*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Gitar adalah sebuah alat musik berdawai yang dimainkan dengan cara dipetik, umumnya menggunakan jari maupun plektrum. Gitar terbentuk atas sebuah bagian tubuh pokok dengan bagian leher yang padat sebagai tempat senar yang umumnya berjumlah enam didempatkan. Gitar secara tradisional dibentuk dari berbagai jenis kayu dengan senar yang terbuat dari nilon maupun baja. Beberapa gitar modern dibuat dari material polikarbonat. Secara umum, gitar terbagi atas 2 jenis: akustik dan elektrik (Faisal dan Al Kautsar, 2016:3). Tugas Akhir penciptaan karya fotografi ini fokus pada gitar elektrik sebagai objek utama. Gitar elektrik adalah gitar yang dirancang agar bunyi yang dihasilkan dapat diperkuat secara elektrik (Derry, 2008: 1). Gitar elektrik yang beredar di tengah masyarakat hadir dengan banyak pilihan yang variatif, mulai dari merek, bentuk, desain, hingga warna ditawarkan oleh produsen gitar untuk menarik minat konsumen.

Saat ini banyak produk gitar elektrik yang beredar ditengah masyarakat, salah satunya adalah gitar elektrik produksi Mojokertensis *Guitarworks*. Mojokertensis *Guitarworks* adalah sebuah industri rumahan yang memproduksi alat musik berupa gitar dan bass elektrik yang bertempat di Kabupaten Mojokerto, tepatnya di Kecamatan

Mojosari, Kabupaten Mojokerto. Industri rumahan ini pertama kali digagas oleh Teguh Joyo Santiko yang merupakan Alumnus ISI Yogyakarta pada awal tahun 2017.

Menurut Teguh Joyo Santiko pengagas sekaligus pemilik Mojokertensis *Guitarworks* (wawancara pribadi pada, 22 Januari 2020), pada awal menjalankan produksinya, Mojokertensis *Guitarworks* memutuskan untuk membuat produk replika dari *brand-brand* luar negeri yang sudah terkenal seperti *Suhr* dan *Gibson*. Dari hasil produksi gitar replika tersebut mendapatkan apresiasi positif dari para pembeli. Pada pertengahan tahun 2018, Teguh sebagai pengagas memberanikan diri untuk membuat merek sendiri dengan *brand* Mojokertensis *Guitarworks*.

Mojokertensis *Guitarworks* mengusung konsep produksi *customshop*, di mana produk-produk yang dibuat menyesuaikan kebutuhan, selera maupun keinginan *customer*, atau biasa disebut dengan *made by order*. Menurut Teguh Joyo Santiko dalam wawancara pribadi pada, 22 Januari 2020, mayoritas konsumennya datang dari kalangan remaja. Kalangan remaja cenderung tertarik dengan produk-produk gitar seperti yang diproduksi oleh Mojokertensis karena selain pertimbangan harga, kalangan remaja cenderung tertarik dengan produk-produk *made by order* karena dapat disesuaikan dengan selera mereka.. Hingga saat ini (awal tahun 2020), Mojokertensis *Guitarworks* telah berhasil menjual sebanyak 10 item berupa gitar dan

bass elektrik. Melihat hal ini, munculah gagasan untuk menciptakan karya fotografi sebagai sarana promosi produk gitar Mojokertensis *Guitarworks*.

Karya fotografi yang digunakan sebagai media promosi berarti dituntut memiliki konsep yang berkaitan dengan fungsi pemasaran. Berdasarkan hal ini maka Tugas Akhir ini fokus pada penciptaan karya fotografi produk yang merupakan bagian dari fotografi komersial atau karya fotografi yang berfungsi sebagai iklan atau komunikasi visual. Aran handoko dalam Agasi (2017: 35) menjelaskan bahwa fotografi produk yang pada tahapannya merupakan bagian dari fotografi komersial adalah wilayah dimana semua karya fotografi harus komunikatif, baik dalam memperlihatkan desain, fungsi, hingga peruntukan sebuah produk.

Penyajian dalam bentuk karya fotografi komersial dianggap merupakan metode yang cukup sesuai guna mempromosikan produk gitar elektrik Mojokertensis *Guitarworks*. Anggapan tersebut dapat diperjelas melalui pandangan estetisasi Prayanto Widyo dalam jurnal *Mudra* vol.28 no.2 (2013: 175) yang mengungkapkan bahwa:

“Visualisasi untuk kepentingan iklan merupakan hasil rekayasa yang memiliki nilai estetis sendiri. Oleh karena itu, estetisasi hampir menjadi ungkapan cara-cara dalam memberi makna dalam iklan dan berkembang menjadi upaya untuk mempercantik, memperindah wajah penampilan iklan. Estetisasi dalam iklan memainkan peran yang sangat penting, yaitu untuk menarik perhatian, mempertahankan perhatian, dan mengomunikasikan pesan.”

Berdasarkan pendapat tersebut dapat diketahui bahwa penciptaan karya fotografi ini bertujuan memperkenalkan Mojokertensis *Guitarworks* sebagai produsen gitar elektrik kepada khalayak. Penciptaan karya fotografi ini juga diharapkan dapat menunjukkan bahwa produk gitar elektrik buatan dalam negeri juga dapat berdiri sejajar dengan produk gitar yang diproduksi negara lain.

B. Penegasan Judul

Penegasan judul dalam penciptaan karya fotografi ini dimaksud untuk menghindari salah penafsiran tentang tujuan penciptaan yang ingin disampaikan. Judul penciptaan karya fotografi ini adalah “Gitar Elektrik Mojokertensis *Guitarworks* dalam Fotografi Komersial. Maka perlu ditegaskan istilah-istilah yang digunakan sebagai berikut:

1. Gitar Elektrik

Gitar elektrik merupakan jenis gitar yang menggunakan beberapa pickup (sebuah transduser elektronika yang mengubah getaran dawai gitar menjadi sinyal listrik) untuk mengubah getaran dari bagian string (senar gitar) menjadi arus listrik, yang selanjutnya membutuhkan amplifier dan loud speaker untuk menggeraskan suara (Aspagura, 2017: 1-2). Berbagai pilihan bentuk, warna, dan desain menjadi daya tarik utama dipilihnya gitar elektrik produksi Mojokertensis *Guitarworks* dalam penciptaan karya fotografi ini.

2. Mojokertensis *Guitarworks*

Mojokertensis *Guitarworks* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan gitar elektrik *handmade*. Produk gitar produksi Mojokertensis Gitar berbahan dasar kayu yang terdiri dari kayu Mahogany, Maple, Alder, dan Rosewood. Harga Gitar Mojokertensis terbilang terjangkau, namun kualitas barang yang dihasilkan setara dengan produk pabrikan yang menggunakan teknologi tinggi dan modern. (Teguh Joyo Santiko, wawancara pribadi pada, 22 Januari 2020).

3. Fotografi Komersial

Fotografi komersial menurut Soedjono (2007:124) adalah karya-karya foto yang dari awal dikonsepsikan sebagai medium yang dirancang memiliki standar tertentu untuk meraih kepentingan dan tujuan yang bernilai finansial. Karya fotografi komersial harus bisa mencitrakan *image* sebuah produk melalui penerapan konsep dan teknik pemotretan. Berdasarkan hal ini penyajian dalam bentuk karya fotografi komersial dirasa cukup sesuai menjadi sarana promosi produk gitar dari Mojokertensis *Guitarworks*.

C. Rumusan Ide

Tugas Akhir penciptaan karya fotografi ini menampilkan produk gitar elektrik Mojokertensis *Guitarworks* ke dalam karya fotografi komersial. Ide visualisasi tersebut kemudian dirumuskan menjadi :

1. Bagaimana produk gitar Mojokertensis *Guitarworks* diwujudkan dalam bentuk karya fotografi komersial.
2. Bagaimana karya fotografi komersial dapat menjadi media promosi produk gitar Mojokertensis *Guitarworks*

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a) Penciptaan karya fotografi ini bertujuan memperkenalkan gitar elektrik produksi Mojokertensis *Guitarworks* kepada khalayak atau audien melalui media fotografi.
- b) Menciptakan karya fotografi komersial yang dapat digunakan sebagai media promosi oleh Mojokertensis *Guitarworks*.

2. Manfaat

- a) Karya fotografi ini diharapkan dapat menjadi media promosi Mojokertensis *Guitarworks* sehingga pada tahapan selanjutnya dapat meningkatkan penjualan produk.

- b) Penciptaan karya fotografi ini diharapkan dapat menjadi tambahan wacana apresiasi dan referensi ide dalam merancang konsep fotografi komersial.

