

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Saat ini banyak produk gitar elektrik yang beredar ditengah masyarakat, salah satunya adalah gitar elektrik produksi Mojokertensis Guitarworks. Mojokertensis Guitarworks mengusung konsep produksi *customshop*, di mana produk-produk yang dibuat menyesuaikan kebutuhan, selera maupun keinginan *customer*, atau biasa disebut dengan *made by order*. Mojokertensis Guitarworks sebagai salah satu produsen gitar elektrik tentu perlu memperkenalkan produk-produknya kepada khalayak. Berdasarkan hal inilah maka tujuan dari Tugas Akhir ini adalah menghadirkan media promosi bagi Mojokertensis Guitarworks dalam bentuk karya fotografi komersial. Media promosi seperti fotografi produk juga memiliki andil dalam pemasaran suatu produk. Berbagai macam bentuk visual fotografi dibuat untuk menarik minat konsumen, mulai dari foto-foto yang memperlihatkan setiap detil produk gitar elektrik, hingga penggunaan objek pendukung yang identik dengan penggunaan gitar elektrik

Karya-karya fotografi yang diciptakan merupakan karya fotografi produk gitar elektrik yang divisualisasikan dengan berbagai gaya penyajian, baik karya fotografi yang menampilkan keseluruhan atau detil-detil tertentu dari produk

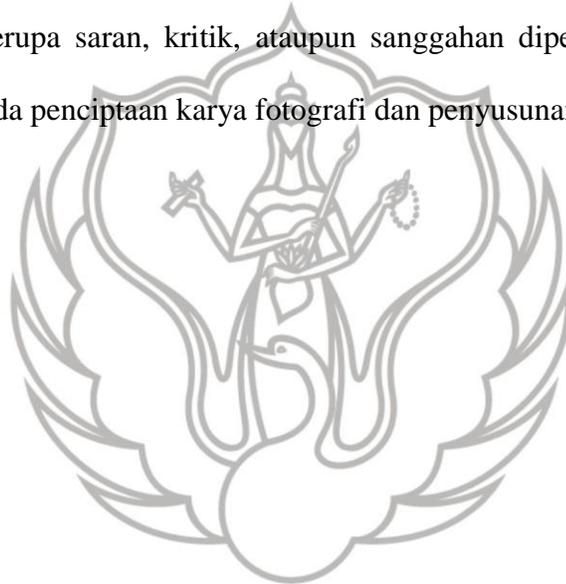
gitar elektrik hingga penerapan konsep pemotretan luar ruangan dengan memanfaatkan objek-objek wisata yang jarang diterapkan pada pemotretan produk-produk sejenis gitar elektrik.

Ditinjau dari segi teknis, pemotretan karya tugas akhir fotografi ini menerapkan beberapa teknik pencahayaan, seperti Penerapan teknik *mixlight* dan memanfaatkan fitur *hi-speed sync* pada pemotretan luar ruangan. Pada proses penciptaannya, karya fotografi tugas akhir ini juga melalui tahap editing seperti peningkatan atau pengurangan kontras dan saturasi warna, penggabungan beberapa gambar, dan menghilangkan objek-objek yang tidak diinginkan seperti debu, noda atau goresan pada produk gitar elektrik

#### B. Saran

Karya tugas akhir fotografi dengan judul “Gitar Elektrik Mojokertensis Guitarworks dalam Fotografi Komersial” ini menampilkan karya-karya fotografi produk gitar elektrik produksi Mojokertensis Guitarworks. Kendala dalam proses penciptaan karya Tugas Akhir ini adalah sulitnya menyesuaikan jadwal pemotretan dengan ketersediaan produk gitar elektrik karena saat ini Mojokertensis Guitarworks hanya memproduksi gitar sesuai pesanan konsumen. Hal ini menyebabkan proses peminjaman produk gitar untuk proses pemotretan terkendala berbagai hal seperti waktu produksi dan durasi pengerjaan yang dijanjikan pihak Mojokertensis Guitarworks kepada konsumennya.

Bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas tentang produk-produk yang dibuat dengan metode Pre Order seperti produk gitar dalam Tugas Akhir Penciptaan karya fotografi diharapkan dapat menemukan cara untuk mengatasi kendala ini. Alternatif lain juga dapat dilakukan seperti mencari produsen produk yang memiliki produk *ready stock* yang dapat di gunakan kapanpun selama proses pengerjaan Tugas Akhir berlangsung. Selbihnya, masih terdapat banyak kekurangan pada penciptaan karya fotografi dan penyusunan skripsi ini, untuk itu masukan berupa saran, kritik, ataupun sanggahan diperlukan demi adanya peningkatan pada penciptaan karya fotografi dan penyusunan tulisan selanjutnya.



## KEPUSTAKAAN

- Agasi, M. R.** 2017. “Estetika Fotografi Still Life Pada Produk Online Shop Folk Store”. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aspagura, Briasanda.** 2017. “Gitar karya Ivan Mulia”. *Tesis*. Yogyakarta: Program Penciptaan dan Pengkajian Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Asriadi, Derry.** 2008. *Kiat Termudah Belajar Bermain Gitar*. Jakarta : PT. Kawan Pustaka.
- Danesi, Marcel.** 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna, Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta:Jalasutra.
- Faisal, Ahmad, Al Kautsar.** 2016. *Mahir Bermain Gitar Untuk Pemula*. Yogyakarta: Genesis Learning.
- Foss, Sonja K.** 2005. *Theory of Visual Rhetoric. Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Harsanto, Prayanto Widyo.** 2013. *Estetisast Fotografi dalam Iklan di Media Cetak*. Mudra. 28(2):174-184.
- Santiko, Teguh Joyo.** 22 Januari 2020. Tentang Mojokertensis Guitarworks. *Wawancara Pribadi*. Yogyakarta.
- Sless, David.** 1981. *Learning and visual communication*. London: Croom Helm.
- Smith K., Moriarty S., Barbatsis G., & Kenney K.** 2005. *Handbook of visual communication : theory, methods, and media*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates.
- Soedjono, Soeprapto.** 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Sunardi.** 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta : Penerbit Buku Baik Yogyakarta
- Sunarto, Bambang.** 2018. *Metodologi Penciptaan Seni*. Solo: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Susanto, Mikke.** 2011. *Diksi Rupa*. Yogyakarta:DictiArt Lab dan Djagad Art House.