

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Wisata adalah satu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok untuk mencari suasana baru setelah melakukan kegiatan rutin sehari – hari yang membuat bosan dan lelah. Indonesia sendiri memiliki destinasi wisata yang sangat banyak karena letak geografisnya yang cukup luas dan beraneka ragam suku dan budaya, dari Sabang sampai Merauke, salah satunya adalah pariwisata di daerah Bantul, provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Pariwisata atau wisata sendiri berdasarkan alasan atau tujuan dibagi menjadi tiga yaitu *Bussines Tourism* atau wisata untuk urusan bisnis kerja, *Vacational Tourism* atau wisata untuk mengisi waktu luang, dan *Educational Tourism* wisata untuk mencari sebuah ilmu dan pengetahuan yang baru seperti *study tour* atau darmawisata.

Bantul sendiri juga memiliki banyak wisata yang meliputi tiga jenis wisata tersebut. Salah satunya adalah wisata Goa Selarong sebagai salah satu peninggalan sejarah pada jaman dahulu wisata ini termasuk ke dalam jenis wisata *Educational Tourism* atau wisata edukasi. Goa Selarong memiliki nilai sejarah yang kuat dan memiliki nilai – nilai yang banyak untuk digali lebih dalam lagi. Melihat situasi sekarang dengan adanya pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi dunia edukasi di Indonesia bahkan dunia, yang sebelumnya pembelajaran dilaksanakan secara tatap muka langsung sekarang harus melakukan pembelajaran secara online. Goa selarong yang memiliki latar belakang wisata edukasi pun cukup terdampak dari situasi ini, maka perlulah sebuah konsep media baru untuk bisa menyampaikan apa itu Goa Selarong secara online . Dari potensi dan situasi tersebutlah diambil Goa Selarong sebagai objek perancangan ini.

Sejarah terbentuknya Goa Selarong adalah sejarah dari perjuangan Pangeran Diponegoro saat penjajahan Belanda. Pangeran Diponegoro merupakan putra sulung Sri Sultan Hamengku Buwono III. Namun Pangeran Diponegoro tidak berambisi menjadi raja dan justru memilih tinggal di Tegalorejo yang terletak beberapa kilometer di barat daya Keraton Yogyakarta. Pada tanggal 20 Juli 1825,

Belanda mengepung Tegal Rejo. Pangeran Diponegoro bersama pasukannya kemudian menyingkir ke Goa Selarong. Goa Selarong adalah tempat Pangeran Diponegoro menyusun strategi perang melawan Belanda, selain itu tempat untuk Pangeran Diponegoro bersemedi.

Goa Selarong adalah obyek wisata yang terletak di desa Pajangan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Di tahun 2004, fasilitas Goa Selarong semakin lengkap dengan adanya toilet, tangga semen, dan wahana permainan anak seperti ayunan. Wisata Goa Selarong ini dibuka pada pukul 08.00 – 16.00 WIB. Untuk harga tiket masuk saat ini sudah mencapai harga Rp. 8.000, harga yang cukup terjangkau bagi wisatawan yang ingin berkunjung. Namun dengan harga yang terjangkau tersebut tidak membuat wisata ini menjadi sangat ramai pengunjung, karena dikutip dari artikel Suara.com pada Selasa, Januari 2021 bahwa kontribusi dari penjualan tiket masuk goa sekarang memang masih cukup kecil dan masih kalah jika dibandingkan dengan objek wisata yang lain. di hari biasa jumlah pengunjung nya hanya belasan orang saja. Namun pada hari libur panjang ataupun libur akhir pekan ada sedikit peningkatan jumlah wisatawan.

Berdasarkan data dari bapak Mursidi selaku pengelola wisata Goa Selarong, bahwa rata-rata pengunjung kebanyakan dari studi wisata suatu lembaga Pendidikan ataupun suatu komunitas. Walaupun masih sedikit data ini menunjukkan bahwa Goa Selarong sebenarnya berpotensi besar menjadi salah satu objek wisata edukasi yang masih bisa dikembangkan lagi, dengan objek wisata yang memiliki sejarah besar Pangeran Diponegoro, pemandangan maupun suasana yang asri, dan berbagai pengerajin dan jajanan sudah bisa menjadi objek wisata edukasi yang menarik untuk dikunjungi.

Dengan potensi tersebut dan langkah awal untuk mempersiapkan diri setelah masa pandemi ini, Goa Selarong perlu dilakukan pengelolaan dan pembuatan sebuah media promosi. Media promosi ini dibuat dengan tujuan untuk mengenalkan kembali kepada lembaga pendidikan SD, SMP, SMA dan masyarakat, serta menunjang kembali ekonomi Goa Selarong yang cenderung menurun karena dampak dari pandemi Covid-19.

Goa Selarong sekarang belum memiliki sebuah promosi yang menarik, terlihat dari kondisi media sosialnya yaitu Instagram yang terakhir mengupload

sebuah konten pada tanggal 17 Januari 2019, membuat Wisata Goa Selarong tidak terlihat sebagai wisata yang menarik untuk dikunjungi dan membuat kurangnya nilai jual dari Goa Selarong itu sendiri. Promosi ini diperlukan sekali sebagai bentuk usaha memperkenalkan kembali Wisata Goa Selarong. Promosi akan berbentuk sebuah video, karena dengan gambar bergerak sebuah tempat wisata akan terlihat lebih hidup dan menarik minat pelajar, namun tidak menghilangkan unsur dari sejarah dan edukasi dari tempat wisata Goa Selarong tersebut.

Dengan adanya video promosi yang dipublikasikan secara online ini juga bisa sebagai langkah awal untuk mempromosikan kembali Wisata Goa Selarong agar tetap berjalan setelah pandemi ini selesai.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

- Bagaimana merancang sebuah konsep video promosi untuk menjadikan Goa Selarong wisata yang menarik untuk dikunjungi wisatawan?

C. Batasan Masalah

Objek perancangan berada di Wisata Goa Selarong yang terletak di desa Pajangan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Media yang digunakan mengutamakan visual nyata dari wisata goa selarong saat ini. Sebagai tambahan dibuat juga sebuah *visual identity* dari Goa Selarong tersebut, untuk diterapkan ke berbagai media yang digunakan.

D. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan ini adalah merancang sebuah konsep video promosi untuk mempromosikan kembali dan menarik minat masyarakat terutama pelajar untuk mengunjungi wisata Goa Selarong.

E. Manfaat Perancangan

1. Mahasiswa

Dengan perancangan ini diharapkan perancang lebih bisa memahami lagi apa itu video promosi.

2. Institusi

Perancangan ini diharapkan bisa menjadi salah satu referensi perancangan video promosi dan literatur di perpustakaan.

3. Masyarakat

Dengan hasil perancangan ini diharapkan masyarakat bisa lebih mengenal wisata Goa Selarong.

F. Definisi Operasional

1. Goa Selarong

Goa Selarong adalah goa sejarah peninggalan dari perjuangan Pangeran Diponegoro saat penjajahan Belanda. Pada jaman penjajahan belanda tempat ini dijadikan persembunyian oleh pangeran diponegoro karena desakan prajurit Belanda. Goa selarong terdiri dari dua jenis goa disana, goa yang pertama dinamakan Goa Kakung dan yang kedua Goa Putri. Goa Selarong ini berada di desa Pajangan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Media Promosi

Media berasal dari bahasa latin yang berarti antara atau perantara, yang merujuk pada sesuatu yang dapat menghubungkan informasi antara sumber dan penerima informasi. Media juga dipandang sebagai bentuk-bentuk komunikasi massa yang melibatkan system simbol dan peralatan produksi dan distribusi (Palazon,2000).

Promosi adalah salah satu unsur komunikasi yang berhubungan dengan strategi pemasaran. Promosi digunakan untuk merangsang terjadinya aksi pembelian suatu produk. Promosi digunakan juga untuk menciptakan kesadaran pada suatu merek dan mempengaruhi sikap pelanggan.(Periklanan dan Promosi, 2003:6)

3. Wisata

Wisata adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh manusia baik perorangan maupun kelompok untuk mengunjungi destinasi tertentu dengan tujuan rekreasi, mempelajari keunikan daerah wisata, pengembangan diri dan masih banyak lagi. Itu dilakukan dalam kurun waktu yang singkat. (UU RI no 10 Tahun 2009)

G. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengunjungi wisata goa selarong dan melihat potensi apa saja yang dapat dikembangkan dan menjadi keunggulan dari wisata ini untuk dapat dipromosikan.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada pengelola wisata Goa Selarong dan wisatawan untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai goa selarong.

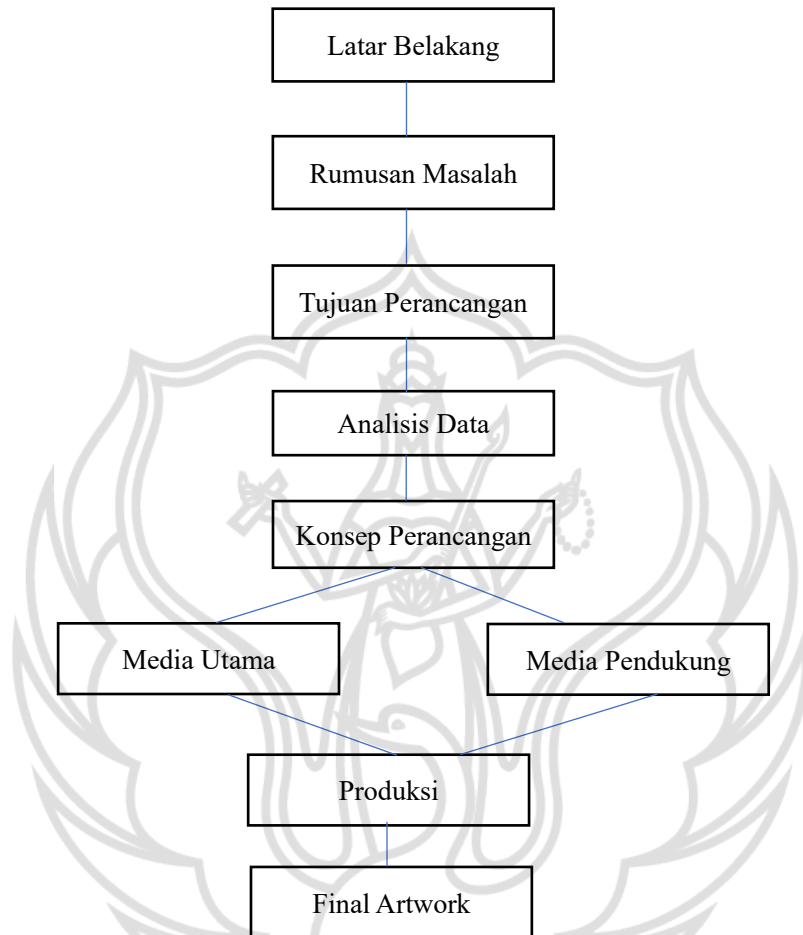
c. Dokumentasi

Dokumentasi berupa kumpulan data atau *literature* yang berisi tentang pariwisata, sejarah, dan teori yang menyangkut dengan objek yang diteliti.

2. Metode Analisis Data

Teknis analisis yang digunakan pada perancangan media promosi ini adalah Analisis SWOT. Analisis ini digunakan untuk mengetahui *Strengths(S)* atau kekuatan, *Weakness (W)* atau kelemahan, *Opportunities(O)* atau peluang, dan *Threats(T)* atau ancaman.

H. Skematika Perancangan



Gambar 1.1 Skema Perancangan Wisata Goa Selarong
(Sumber : Hardimas Bariq Arrozak, 2020)