

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Wisata Goa Selarong adalah wisata edukasi yang berada di Dusun Kembang Putih desa Gowasari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Wisata Goa Selarong sendiri memiliki sebuah keistimewaan yang menjadi ikon penting dan tidak dimiliki oleh wisata edukasi yang lain di daerah Bantul, Yogyakarta. Keistimewaan tersebut adalah Sejarah besar Pangeran Diponegoro yang menjadi salah satu tokoh besar pahlawan Indonesia pada masa penjajahan Belanda dan pesona alam yang ditawarkan sangat indah berupa air terjun dan keasrian sehingga tercipta suasana yang alami terhindar dari asap pabrik dan kendaraan bermotor. Maka dari dua keistimewaan tersebut wisatawan yang berlibur ke Goa Selarong bisa mendapatkan pengalaman yang menyenangkan sekaligus mengenang kembali perjuangan Pangeran Diponegoro.

Wisata Goa Selarong telah melakukan beberapa kegiatan promosi namun masih kurang maksimal dan kurangnya mengekspos secara visual dan dinamis objek yang ada disana. Serta dalam kondisi pandemi sekarang ini membuat sebuah wisata menurun dari segi wisatawan yang berkunjung. Maka dari itu perlu dilakukan kembali sebuah promosi yang benar – benar mengekspos keistimewaan Goa Selarong dan promosi yang menyesuaikan dengan kondisi pandemi sekarang ini. Penyesuaian media pun perlu dilakukan mengingat kondisi sekarang pasti masyarakat akan lebih mengakses sebuah informasi melalui media internet daripada media cetak, sehingga dipilihlah media sosial seperti Youtube dan Instagram.

Dengan adanya perancangan ini dapat dipelajari juga bagaimana tahapan dalam membuat sebuah video promosi dari pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Serta mempelajari apa saja teknik editing dalam pembuatan sebuah video ini.

Perancangan ini juga menyimpulkan bahwa pentingnya sebuah media promosi yang menarik, efisien, dan efektif untuk sebuah wisata, agar wisata tersebut bisa lebih dikenal lagi dan menarik lebih banyak pengunjung. Hal ini pasti sangat dibutuhkan oleh Goa Selarong guna menarik lebih banyak pengunjung. Selain itu hal lain yang harus diperhatikan adalah mengetahui bagaimana membuat strategi promosi yang baik guna mempromosikan sebuah wisata, dan mampu menganalisa keinginan pasar sehingga pesan tersampaikan dengan baik.

B. Saran

Di dalam perancangan video promosi Goa Selarong ini bisa dikatakan masih jauh dari sempurna, dan penulis pun menyadari masih ada beberapa hal yang menjadi kekurangan dan diharapkan agar bisa diperbaiki untuk kedepannya. Mengingat masih kurangnya pengalaman dalam pengambilan gambar sehingga masih ada beberapa yang kurang baik, konten informasi yang berupa narasi yang masih perlu untuk diperdalam kembali dengan proses riset yang lebih mendalam terhadap objek yang diteliti, dan alur cerita yang masih terlalu minimalis.

Untuk itu diharapkan perancangan yang akan dilakukan selanjutnya dapat disempurnakan lagi dengan memikirkan kembali teknik pengambilan gambar, mempelajari alat yang dipakai, mempelajari lagi teknik-teknik editing, tahap-tahapan pembuatan video dan juga memperhatikan waktu pengambilan gambar agar tidak terganggu oleh cuaca yang ada.