

**PERANCANGAN INTERIOR TOKO BUKU  
DISKON TOGAMAS AFFANDI  
YOGYAKARTA**



**PERANCANGAN**

**Refoid Dinda Pangratu**

**1610200123**

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2021**

## Intisari

Toko Buku Diskon Togamas Affandi merupakan toko buku yang cukup lengkap di Yogyakarta. Dibangun dengan konsep *discount store* (diskon seumur hidup), harga buku yang ditawarkan setelah diskon jauh lebih murah dari toko buku modern pada umumnya. Selain itu, Toko Buku Diskon Togamas Affandi juga mempunyai jaringan yang kuat untuk mendukung pengadaan buku dengan diskon yang lebih besar. Di tengah persaingan usaha dan kemajuan teknologi, Toko Buku Diskon Togamas Affandi berharap dapat memberikan nilai tambah bagi dunia pendidikan. Hal menarik dari Toko Buku Diskon Togamas Affandi adalah bangunannya yang merupakan salah satu karya arsitek terkenal, Eko Prawoto. Dengan ciri khas yang dimiliki bangunan Toko Buku Diskon Togamas Affandi, di era globalisasi saat ini persaingan semakin ketat untuk mendapatkan pangsa, toko buku dengan bentuk arsitektur yang menarik dan kelengkapan buku saja tidaklah cukup untuk menarik minat pengunjung, penataan interior toko buku yang menarik dan nyaman serta inovasi baru dalam fasilitas sangat diperlukan untuk meningkatkan minat pengunjung. Dalam perancangan interior Toko Buku Diskon Togamas Affandi ini menggunakan pendekatan Vernakular yang merupakan gaya dari Arsitektural bangunan. Karya desain ini menggunakan metode pengumpulan data yang terbagi menjadi dua yaitu proses memahami tujuan dan mengetahui konteks. Proses memahami tujuan mencakup mengenai fakta-fakta kunci. Sedangkan metode mengetahui konteks mencakup mengenai wawancara pakar subjek. Penerapan gaya Vernakular diharapkan dapat mengoptimalkan aktivitas dan pergerakan dalam sebuah toko buku.

**Kata Kunci :** Vernakular, toko buku

### ***Abstract***

*Togamas Affandi Discount Bookstore is a fairly complete bookstore in Yogyakarta. Built with the concept of a discount store (lifetime discount), the price of books offered after discount is much cheaper than modern bookstores in general. In addition, Togamas Affandi Discount Bookstore also has a strong network to support the procurement of books at a greater discount. In the midst of business competition and technological advances, Togamas Affandi Discount Bookstore hopes to provide added value to the world of education. The interesting thing about Togamas Affandi Discount Bookstore is the building which is one of the works of famous architect, Eko Prawoto. With the characteristics of the Togamas Affandi Discount Bookstore building, in the current era of globalization, the competition is getting tougher to get a share, bookstores with attractive architectural forms and complete books are not enough to attract visitors, the interior arrangement of the bookstores is attractive and comfortable. as well as new innovations in facilities are needed to increase visitor interest. In designing the interior of the Togamas Affandi Discount Bookstore, it uses the Vernacular approach which is the architectural style of the building. This design work uses a data collection method that is divided into two, namely the process of understanding the objectives and knowing the context. The process of understanding goals includes key facts. While the method of knowing the context includes the subject expert interview. The application of the vernacular style and pendhâpâ theme is expected to optimize activity and movement in a bookstore.*

***Keywords:*** Vernacular, book store

Proposal Tugas Akhir Penciptaan/Perancangan Berjudul :

**PERANCANGAN INTERIOR TOKO BUKU DISKON TOGAMAS AFFANDI, YOGYAKARTA** diajukan oleh Refoid Dinda Pangratu, NIM 1610200123, Program Studi S-1 Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui oleh Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 12 Januari 2021.

Pembimbing I/Anggota



**Setya Budi Astanto, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 19730129 200501 1 001

NIDN. 0029017304

Pembimbing II /Anggota



**Ivada Ariyani, S.P., M.Des.**

NIP. 19760514 200501 2 001

NIDN. 0014057604

Cognate/Anggota



**Anom Wibisono, M.Sc.**

NIP. 19720314 199802 1 001

NIDN. 0014037206

Ketua Program Studi/Ketua/Anggota

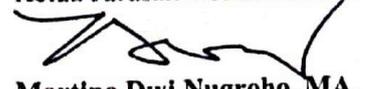


**Bambang Pramono, M.A.**

NIP. 19730830 200501 1 001

NIDN. 0030087304

Ketua Jurusan Desain/Ketua



**Martino Dwi Nugroho, MA.**

NIP. 19770315 200212 1 005

NIDN. 0015037702

Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



**Dr. Tumbal Raharjo, M.Hum.**

NIP. 19611108 199303 1 001

NIDN. 000816906

## Kata Pengantar

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa karena dengan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Yang merupakan syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

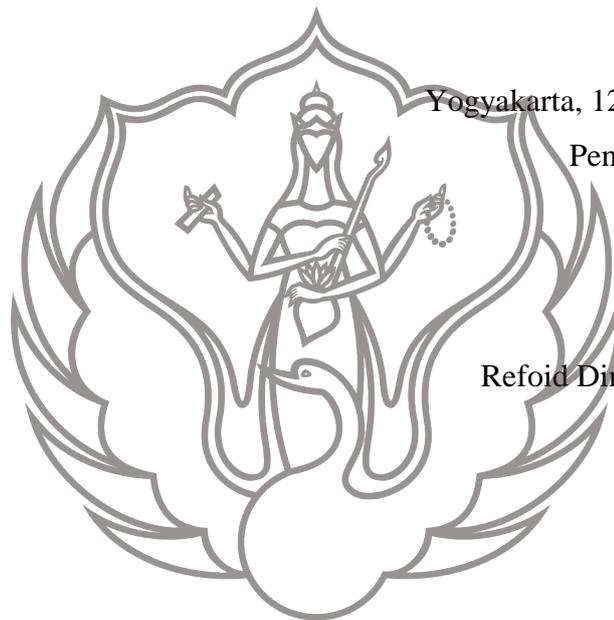
Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis membutuhkan pengetahuan yang disertai dengan bimbingan dari berbagai pihak yang dapat memberi dorongan untuk melangkah lebih baik lagi,

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia dan anugerahnya sehingga dapat melaksanakan tugas akhir dengan lancar.
2. Kedua Orang Tua, Mbak Euis, Mas Dede, Abang Fery dan Mbak Desvi serta keluarga lainnya yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik demi kelancaran Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Yth. Bapak Setya Budi Astanto, M.Sn. sebagai dosen pembimbing I, Ibu Ivada Ariyani, M.Des. sebagai dosen Pembimbing II serta Bapak Anom Wibisono, M.Sc. selaku *cognate* yang telah memberikan dorongan semangat, dan nasehat maupun kritik dan saran yang membangun keberlangsungan penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Yth. Bapak Bambang Pramono, M.A. selaku ketua program studi S-1 Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Yth. Bapak Martino Dwi Nugroho, MA. selaku ketua jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang telah memberikan bimbingan selama ini.

7. Pimpinan serta staf Toko Buku Diskon Togamas Affandi atas izin survey dan data-data yang diberikan.
8. Sahabat Jipang, Sempak dan Kost Gagih 2 yang saling memberi semangat dan bersedia bertukar pikiran dalam keberlangsungan pengerjaan Tugas Akhir Karya Desain ini.
9. Teman-teman seperjuangan Guratan 2016.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat bermanfaat untuk kita semua.



Yogyakarta, 12 Januari 2021

Penulis,

Refoid Dinda Pangratu

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Refoid Dinda Pangratu

NIM : 1610200123

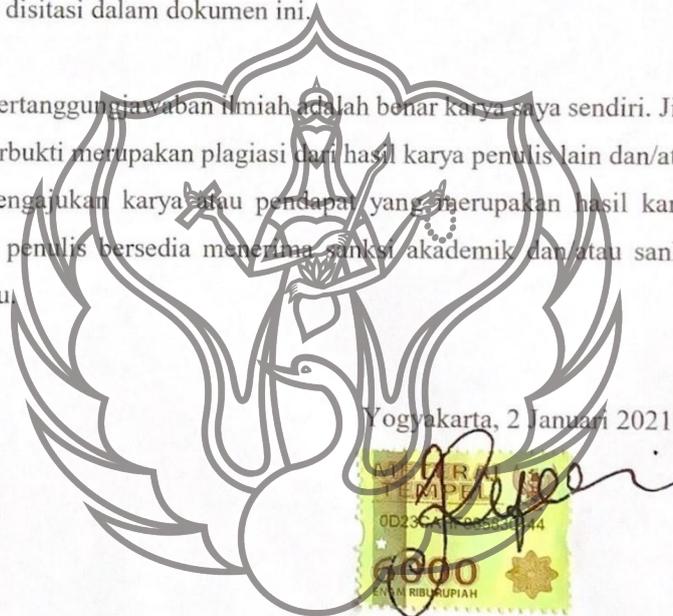
Tahun lulus : 2021

Program studi : Desain Interior

Fakultas : Seni Rupa

Menyatakan bahwa dalam laporan pertanggungjawaban ilmiah ini yang diajukan untuk memperoleh gelar akademik dari ISI Yogyakarta, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/ lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini.

Sehingga laporan pertanggungjawaban ilmiah adalah benar karya saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.



Yogyakarta, 2 Januari 2021



Refoid Dinda Pangratu  
NIM 1610200123

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Metode Desain.....	3
1. Proses Desain/Diagram Pola Pikir Desain .....	3
2. Metode Desain .....	6
a. Metode Pengumpulan Data dan Penelusuran Masalah .....	6
b. Metode Pencarian Ide dan Pengembangan Desain .....	6
c. Metode Evaluasi Pemilihan Desain.....	7
BAB II PRA DESAIN .....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
1. Tinjauan Pustaka tentang Objek.....	8
2. Tinjauan Pustaka tentang Teori Khusus .....	17
B. Program Desain .....	25
1. Tujuan Desain.....	25
2. Sasaran Desain .....	25
3. Data .....	26
a. Deskripsi Umum Proyek.....	26
b. Data Non Fisik .....	28
c. Data Fisik .....	36
d. Data Literatur .....	48
4. Daftar Kebutuhan.....	72
BAB III PERMASALAHAN DESAIN .....	73
A. Pernyataan Masalah.....	73
B. Ide Solusi.....	73
BAB IV PENGEMBANGAN DESAIN .....	80
A. Alternatif Desain .....	80
1. Alternatif Estetika Ruang.....	80
2. Alternatif Penataan Ruang .....	83
3. Alternatif Elemen Pembentuk Ruang.....	86
B. Hasil Desain .....	93

1. Rendering Perspektif.....	93
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100



# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Bagi para pecinta buku mungkin sudah tidak asing dengan nama Toko Buku Diskon Togamas. Di masa serba online seperti sekarang kehadiran toko buku tidak bisa tergantikan. Bagi tipikal pembaca buku konvensional yang lebih nyaman membaca buku berbentuk cetak dibanding buku elektronik, tentu akan senang sekali jika mengunjungi toko buku. Pilihan buku yang beragam dan dapat memilih langsung kondisi buku yang akan dibeli.

Toko Buku Diskon Togamas didirikan pada 15 Desember 1990 oleh sepasang suami istri Johan Budhie Sava dan Swandayani. Pemilihan nama Togamas sendiri merupakan komitmen pendirinya untuk aktif berperan serta mencerdaskan kehidupan bangsa melalui penyediaan buku yang terjangkau. Dimulai dari toko buku kecil dengan jumlah item sekitar 1000 judul buku dan luas toko 50 meter persegi dengan memanfaatkan ruang tamu, rumah tinggal di kota Malang, Jawa Timur, usaha Toko Buku Diskon ini berkembang dengan pesat, tumbuh dan menjadi besar. Antusiasme pasar yang terus berkembang serta potensi yang menjanjikan, pada akhirnya Johan Budhie Sava membuka kesempatan kepada investor lain untuk ikut mengembangkan usaha toko buku dengan konsep partnership (kemitraan). Program ini membidik pasar di wilayah kota tingkat 2 (kabupaten), selain terus mengembangkan toko mandiri.

Togamas merupakan toko buku yang memiliki tagline Toko Buku Diskon. Segmentasi targetnya adalah *middle-low* (menengah ke bawah). Promosi yang diberikan Toko Buku Diskon Togamas ini merupakan bentuk promosi yang menggiurkan. Diskon yang diberikan berkisar 5-15% dari harga buku di pasaran. Jika biasanya di toko buku lain harus mendaftar menjadi member terlebih dahulu atau melakukan minimal pembelian dengan nominal tertentu untuk mendapatkan diskon, berbeda dengan Toko Buku Diskon Togamas. Toko Buku Diskon Togamas memberikan diskon seumur hidup bagi para pembelinya.

Jika sudah memasuki tahun ajaran baru, diskon-diskon yang diberikan jauh lebih banyak dibanding hari biasa, terutama bagi buku-buku pelajaran. Toko Buku

Diskon Togamas juga menyediakan pendaftaran member. Keuntungan bagi pemegang kartu member Toko Buku Diskon Togamas adalah diskon yang lebih banyak dibanding bagi non member dan pemilik kartu member berhak mendapatkan sampul gratis bagi tiap buku yang dibeli. Togamas juga memberikan garansi jika buku yang dibeli tidak sesuai bisa ditukarkan. Selain itu, Toko Buku Diskon Togamas juga mempunyai jaringan yang kuat untuk mendukung pengadaan buku dengan diskon yang lebih besar.

Keberadaan toko buku dikota terutama di kota Yogyakarta sangatlah dibutuhkan oleh banyak orang. Yogyakarta sebagai kota berpredikat kota pendidikan pasti banyak pelajar dan pendidik yang bermukim disini. Dan tentunya kebutuhan terhadap buku pasti tinggi, minimal buku yang berkaitan dengan aktivitasnya. Kota Yogyakarta mempunyai julukan “Kota Pelajar” karena kualitas pendidikan di kota Yogyakarta sudah terjamin kualitasnya. Di daerah Yogyakarta juga terdapat fasilitas sekolah dan universitas yang megah, berkualitas, terjamin mutunya dan sudah terakreditasi secara baik didunia pendidikan Indonesia. Sumber daya manusia kota Yogyakarta pun sudah terbukti di dalam dunia pendidikan, karena sudah teruji dalam kualitas pendidikan, pendidikan kota Yogyakarta sudah terbukti secara baik dan masuk dalam deretan terbaik dalam Indonesia. Tidak jarang Indonesia menduduki peringkat pertama dunia pendidikan di Indonesia oleh sebab itu sudah sepantasnya kota Yogyakarta di juluki sebagai “Kota Pelajar”. Karena kelebihan yang dimiliki oleh Kota Yogyakarta, maka kota Yogyakarta menjadi tempat yang strategis untuk dibuka cabang Toko Buku Diskon Togamas. Di tengah persaingan usaha dan kemajuan teknologi, Toko Buku Diskon Togamas berharap dapat memberikan nilai tambah bagi dunia pendidikan.

Toko Buku Togamas memiliki 3 cabang di Yogyakarta, namun salah satu yang paling besar berada di Jl. Affandi No.5, Kaliwaru, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman atau yang sering disebut dengan Toko Buku Diskon Togamas Affandi. Di sini, kita bisa menemukan berbagai jenis buku dengan harga terjangkau. Toko tersebut merupakan salah satu toko buku yang cukup terkenal di kota Yogyakarta yang menyediakan berbagai macam buku dengan harga terjangkau, mulai dari buku fiksi, sastra, buku referensi, komik, dan lain-lain.

Hal menarik dari Toko Buku Diskon Togamas Affandi adalah bangunannya yang merupakan salah satu karya arsitek terkenal, Eko Prawoto. Dalam mendesain bangunan, Eko Prawoto memiliki ciri khusus pada rancangannya yaitu setiap desain yang dirancang menerapkan aliran desain yang ekologis atau yang sering dikenal dengan *Eco Design*. Baik dari segi penataan ruang, struktur dan yang paling menonjol adalah elemen dekorasi yang tektonik (penekanan struktur dari bentuk konstruksi yang digunakan). Selain ketiga hal tersebut, Eko Prawoto juga memberikan kekuatan untuk mengkomunikasikan setiap karyanya agar dapat selaras dengan lingkungan disekitarnya tanpa mengurangi keunikan dan kekhasan dari bangunan tersebut. Dari depan bangunan toko buku diskon Togamas Affandi, terlihat suasana didalam toko buku melalui penggunaan elemen kayu berwarna natural yang diletakkan sejajar, ruang yang terbuka untuk lantai 1 dan terdapat lantai 2 yang kurang lebih 80% dinding depan lantai 2 adalah deretan jendela kayu yang berukuran besar. Dengan ciri khas yang dimiliki bangunan Toko Buku Diskon Togamas Affandi, di era globalisasi saat ini persaingan semakin ketat untuk mendapatkan pangsa, toko buku dengan bentuk arsitektur yang menarik dan kelengkapan buku saja tidaklah cukup untuk menarik minat pengunjung, penataan interior toko buku yang menarik dan nyaman serta inovasi baru dalam fasilitas sangat diperlukan untuk meningkatkan minat pengunjung. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk merancang Desain Interior Toko Buku Diskon Togamas Affandi.

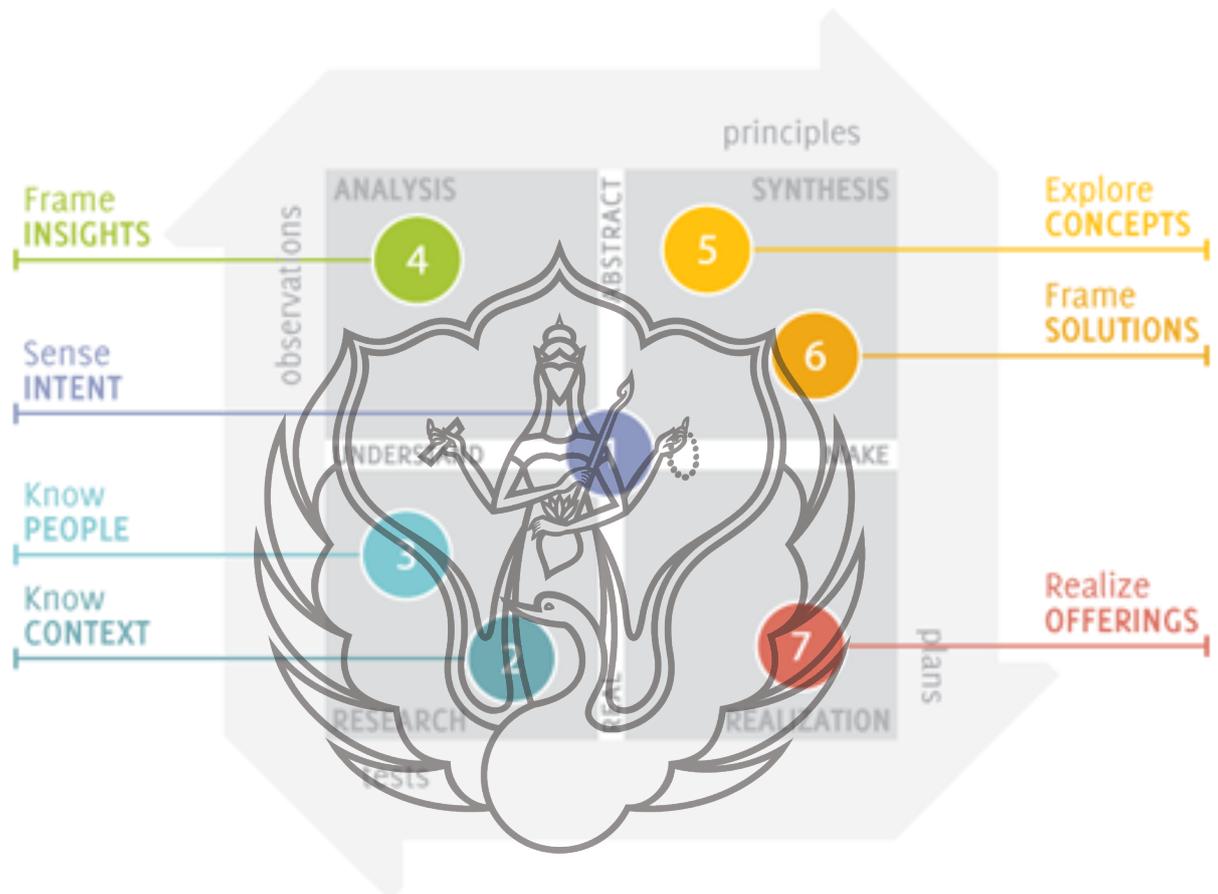
Toko Buku Diskon Togamas Affandi merupakan toko buku yang cukup lengkap dan terkenal di kota Yogyakarta, mulai dari kalangan untuk menunjang pemasaran produk-produk yang dijual maka diperlukan adanya ciri khusus untuk Toko Buku Diskon Togamas Affandi. Salah satunya dengan mengembangkan serta memperbaharui interior bangunan menyesuaikan karakter bangunannya. Toko Buku Diskon Togamas Affandi mampu memberikan nuansa baru bagi pengunjung.

## **B. Metode Desain**

### **1. Proses Desain/Diagram Pola Pikir Desain**

Proses desain adalah sekumpulan urutan tahapan yang memiliki hubungan timbal balik pada tiap tahap penyusunnya. Pada perancangan Toko Buku Diskon Togamas Affandi ini penulis menerapkan pola pikir

Proses Desain Inovasi yang dikembangkan oleh Vijay Kumar. Menurut Vijay Kumar, terdapat tujuh mode aktivitas yang berbeda untuk desain inovasi: Memahami Tujuan, Mengetahui Konteks, Mengenal Masyarakat, Menyusun Gagasan, Mengeksplorasi Konsep, Menyusun Solusi, dan Merealisasikan Penawaran.



**Gambar 1. Bagan Pola Pikir Perancangan**

(Sumber: 101 Design Methods, Vijay Kumar, 2003)

**a. Memahami Tujuan (*Sense Intent*)**

Pada proses awal ini kita berada dalam lima tahap menentukan dari mana kita harus memulai: Mengumpulkan yang terbaru, Memetakan tinjauan, memetakan tren, Menyusun ulang masalah, dan merumuskan tujuan awal.

**b. Mengetahui Konteks (*Know Context*)**

Pada proses ini kita mempelajari konteks, yaitu kondisi atau kejadian yang memengaruhi lingkungan di mana penawaran inovasi kita tercipta atau bisa tercipta. Disini kita memperhatikan apa yang mengubah konteks inovasi kita termasuk masyarakat, lingkungan, industri, teknologi, bisnis, budaya, politik, dan ekonomi.

**c. Mengenal Masyarakat (*Know People*)**

Tujuan kita di proses ini adalah memahami orang dan interaksi mereka dengan segala hal dalam kehidupan mereka sehari-hari. Tujuan utamanya adalah menarik gagasan-gagasan terpenting dari pengamatan kita.

**d. Menyusun Gagasan (*Frame Insights*)**

Pada proses ini, kita menstrukturkan apa yang telah dipelajari dari proses sebelumnya. Kita menggunakan campuran berbagai jenis metode untuk memperoleh berbagai perspektif dari konteks demi pemahaman yang lebih lengkap.

**e. Mengeksplorasi Konsep (*Explore Concepts*)**

Selanjutnya dalam proses ini, kita melakukan proses brainstorming terstruktur untuk mengidentifikasi peluang dan mengeksplorasi konsep-konsep baru. Di tahap awal eksplorasi ini, kita dapat membangun prototype kasar untuk memfokuskan diskusi tim atau untuk mendapatkan masukan awal dari pengguna atau klien.

**f. Menyusun Solusi (*Frame Solutions*)**

Pada proses ini, deskripsi solusi dibalikkan menjadi gambaran untuk memberikan tim, pengguna, dan klien pemahaman mendalam dari “apa yang mungkin”. Tahapannya adalah: menghasilkan pilihan-pilihan, menyistemkan konsep, Mengevaluasi konsep, Mengomunikasikan solusi, dan Mengorganisir solusi.

**g. Merealisasikan Penawaran (*Realize Offerings*)**

Dalam proses ini, kita memastikan bahwa solusi-solusi yang potensial tersusun dan prototype yang teruji dibangun berdasarkan

pengalaman-pengalaman orang lain dan bisa memberikan nilai yang sesungguhnya.

## 2. Metode Desain

### a. Metode Pengumpulan Data dan Penelusuran Masalah

Metode pengumpulan data menurut (Kumar, 2012) terbagi menjadi dua yaitu proses memahami tujuan dan mengetahui konteks. Proses memahami tujuan mencakup mengenai fakta-fakta kunci. Fakta-fakta kunci adalah potongan informasi singkat yang akan didapat dari pihak Toko Buku Diskon Togamas Affandi. Sedangkan metode mengetahui konteks mencakup mengenai wawancara pakar subjek. Wawancara pakar subjek yang dimaksud adalah wawancara yang akan dilakukan kepada kepala pengelola Toko Buku Diskon Togamas Affandi, pengunjung dan orang-orang yang berkaitan dengan Toko Buku Diskon Togamas Affandi. Metode penelusuran masalah menurut (Kumar, 2012) terbagi pula menjadi dua proses yaitu, proses mengenal masyarakat dan proses menyusun gagasan. Proses mengenal masyarakat dilakukan dengan cara kunjungan lapangan. Kunjungan lapangan dilakukan dengan melakukan survey pada Toko Buku Diskon Togamas Affandi, hal ini bertujuan untuk mengenal secara langsung objek yang akan dirancang. Selanjutnya, proses penyusunan gagasan mencakup mengenai jaringan aktifitas. Jaringan aktifitas yang dimaksud adalah pengumpulan daftar aktifitas yang terjadi di Toko Buku Diskon Togamas Affandi, hal ini bertujuan untuk menentukan daftar kebutuhan pengguna ruang.

### b. Metode Pencarian Ide & Pengembangan Desain

Metode pencarian ide adalah proses mengeksplorasi konsep dengan menggunakan metode sesi pembentukan ide. Metode pencarian ide yang digunakan adalah dengan metode *mind mapping*, yaitu menggunakan gambaran visual dengan topik inti menjadi pusatnya, sedangkan peluang-peluang yang memungkinkan dieksplorasi dari tengah menuju batas pinggir.

Metode pengembangan desain yang akan digunakan adalah: 1) **Sketsa Konsep**, pada metode ini ide-ide diubah ke dalam bentuk visual yang lebih mudah dipahami, didiskusikan, dievaluasi, dan dikomunikasikan. Bentuk visual yang dimaksud seperti gambar diagram, *plan*, *sketch* yang menunjang kebutuhan dan fungsi ruang serta *moodboard*, dan 2) **Sintesis Morfologis**, metode untuk menghasilkan solusi dari konsep-konsep yang diorganisir. Kategori yang dipilih untuk mengorganisir konsep contohnya adalah serangkaian aktivitas pengguna Toko Buku Diskon Togamas Affandi, kebutuhan pengguna Toko Buku Diskon Togamas Affandi, dan prinsip desain yang digunakan.

c. **Metode Evaluasi Pemilihan Desain**

Metode evaluasi pemilihan desain adalah proses mewujudkan penawaran. Proses mewujudkan penawaran dilakukan dengan rencana platform. Rencana platform meliputi pemilihan alternatif desain, alternative layout, alternatif elemen pembentuk ruang dan alternatif furniture. Tujuan dari proses mewujudkan penawaran dengan menggunakan rencana platform supaya mendapatkan desain terbaik yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna Toko Buku Diskon Togamas Affandi.

