

BAB V

Penutup

A. Kesimpulan

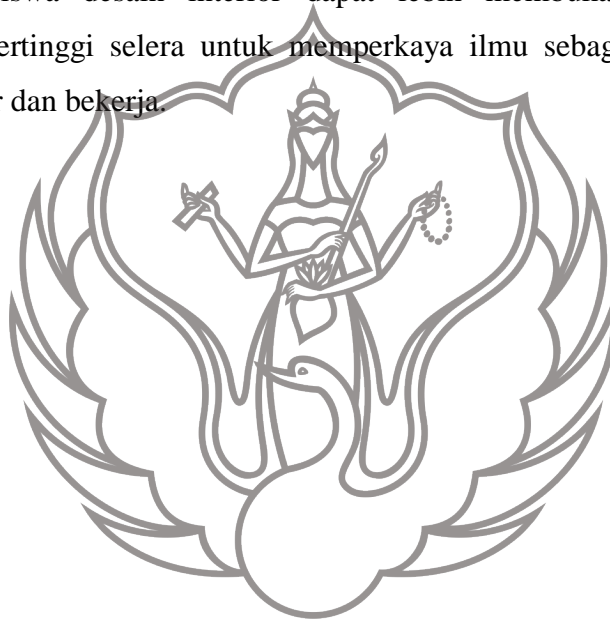
Toko Buku Diskon Togamas Affandi merupakan salah satu toko buku yang paling diminati oleh semua kalangan terutama bagi pelajar karena konsep toko yang menggunakan diskon seumur hidup sehingga harga yang ditawarkan cukup terjangkau, untuk menunjang pemasaran produk-produk yang dijual maka diperlukan adanya ciri khusus untuk Toko Buku Diskon Togamas Affandi. Salah satunya dengan mengembangkan serta memperbaharui fasilitas pada interiornya, serta menyediakan area khusus seperti cafe bagi kalangan tertentu supaya mampu memenuhi kebutuhannya. Dengan begitu interior Toko Buku Diskon Togamas Affandi mampu memberikan nuansa baru bagi pengunjung serta bisa merasakan petualangan menarik melalui koleksi buku-buku yang dijual dengan suasana interior yang berbeda.

Dari perancangan interior Toko Buku Diskon Togamas Affandi Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Toko Buku Diskon Togamas memiliki peran untuk menambah wawasan anak bangsa dan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk lebih mengenal sejarah, pendidikan formal maupun non formal sehingga dibutuhkan desain yang kreatif dan inovatif untuk memikat pengunjung.
2. Interior Toko Buku Diskon Togamas Affandi mengangkat gaya Vernakular. Pemilihan gaya ini dengan tujuan ingin menjadikan Toko Buku Diskon Togamas Affandi sebagai Toko Buku yang memiliki daya tarik tersendiri bagi pengunjungnya dengan memberikan kesan ruang yang nyaman dan asri bagi para pelanggannya.
3. Untuk memikat pengunjung, pengunjung bisa membaca beberapa koleksi buku di area coffe shop.

B. SARAN

1. Dalam merancang interior Toko Buku Diskon Togamas Affandi sebaiknya lebih memperhatikan faktor fungsi, estetika detail, ketahanan material, proporsional, ergonomis dan ukuran skala yang sesuai dengan image yang digunakan.
2. Hasil karya perancangan interior Toko Buku Diskon Togamas Affandi bisa bermanfaat dalam memecahkan permasalahan yang ada khususnya pada toko buku.
3. Mahasiswa desain interior dapat lebih membuka wawasan dan mempertinggi selera untuk memperkaya ilmu sebagai bekal proses belajar dan bekerja.



DAFTAR PUSTAKA

- Barr, Vilma and Charles E Broudy, AIA. 1984). *Designing To Sell*. McGraw Hill. USA
- Ching, Francis DK. 2013. *Interior Design Illustrated (terjemahan)*. New York: Van Nostrad Reinhold Company.
- Christian, Darmasetiawan. 1991. *Teknik Pencahayaan dan Tata Letak Lampu*. Jakarta: Gramedia.
- Christian, Darmasetiawan. 1991. *Teknik Pencahayaan dan Tata Letak Lampu*. Jakarta: Gramedia.
- Gulas, Charles S and Schewe, Charles D. 1994. Atmospheric Segmentation: Managing Store Image With Background Music, In *Enhancing Knowledge Development in Marketing*, Ravi Acrol and Andrew Mitchell, eds, American Marketing Association, Chicago, IL: 325-330.
- Hariadi, Paulus. 2015. *Desain Interior "WOW"*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Hollander, Ducan, Phillip. 1985. *Manajemen Toko Eceran (terjemahan)*. Jakarta: Balai Aksara.
- Kumar, Vijay. 2016. *101 Metode Desain Pendekatan Terstruktur untuk*
- Mangunwijaya, Y.B. 1980. *Pasal-Pasal Pengantar Fisika Bangunan*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Marsum, W.A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mendorong Inovasi di Organisasi Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Panero, Julius, Zelnik, Martin. 2013. *Human Dimension & Interior Space*. New York: Whitney Library of Design.
- Parnes, Louis. 1984. *Planning Store That Pay*. New York: F W Dodge Corporation.