

PERANCANGAN SIGN SYSTEM  
DI LINGKUNGAN PASAR BERINGHARJO  
YOGYAKARTA



KARYA DISAIN

Oleh:

Jarot Prabowo  
NIM : 9510755023



TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2002

PERANCANGAN SIGN SYSTEM  
DI LINGKUNGAN PASAR BERINGHARJO  
YOGYAKARTA



Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang  
Disain Komunikasi Visual  
2002

Tugas Akhir ini diterima oleh Tim Fenguji  
Program Studi Disain Komunikasi Visual Jurusan Disain  
Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Pada tanggal 4 Juli 2002

Drs. Asnar Zacky  
Pembimbing I/Anggota

Drs. Hartono Karnadi  
Pembimbing II/Anggota

Drs. Arief A. Suwasono, M.Sn.  
Cognate/Anggota

Drs. Baskoro Suryo Banindro  
Ketua Program Studi  
Dis. Kom. Vis./Anggota

Drs. M. Umar Hadi, M.S.  
Ketua Jurusan Disain/Ketua



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Drs. Sukarman  
NIP : 130521245

## PERSEMBAHAN

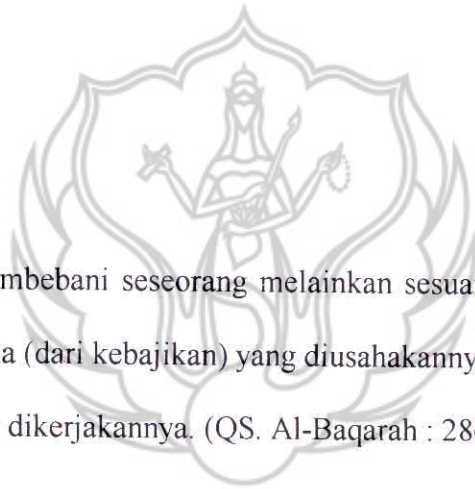


Kedua orang tuaku tercinta atas segala nasihat, doa restu, dan kasih sayang yang terus mengalir.

Ketiga kakakku yang senantiasa membantu dan berdoa selalu.

Untuk Saudara-saudaraku Muslim dimanapun berada.

## MOTTO



- Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya, ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (QS. Al-Baqarah : 286)
  
- Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Mujaadilah : 11)
  
- Sebaik-baiknya manusia adalah yang punya arti manfaat bagi manusia lainnya. (Al-Hadist)

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kesan sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Satu harapan yang ingin penulis haturkan, semoga tugas akhir ini memberikan banyak manfaat dan dapat dijadikan referensi serta pemacu langkah untuk dapat lebih mengembangkan wawasan dan ketrampilan bagi generasi yang akan datang. Dan tidak lupa penulis menghaturkan beribu terima kasih kepada:

1. Nabi Muhammad SAW.
2. Prof. Dr. I Made Bandem, selaku Rektor ISI Yogyakarta.
3. Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
4. Drs. M. Umar Hadi, MS, selaku Ketua Jurusan Disain, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
5. Drs. Baskoro Suryo Banendro, selaku Ketua Program Studi Disain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
6. Drs. Asnar Zacky, selaku Dosen Pembimbing I.

7. Drs. Hartono Karnadi, selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Wali.
8. Drs. Lasiman, MS, atas bimbingan yang lalu.
9. Bapak dan Ibu yang senantiasa beribadah dan bersabar demi keluarga dan putra-putrinya.
10. Ketiga kakak-kakak yang selalu mendoakanku.
11. Pihak Pengelola Pasar Beringharjo Yogyakarta.
12. Kepala Sekolah dan Guru-Guru TK Margo Asih, PWS Surokarsan, Brontokusuman, dan Prawirotaman.
13. H. Deddy Sutendy, selaku Pimpinan DES Computer.
14. Santi dan Andi atas pinjaman seluruh buku-bukunya, terima kasih banget.
15. Teman-teman seperjuangan: Budi, Candra, Ganny, Hans, Iwan, Joko (trim's atas printnya), Rino (trim's atas foto-fotonya), Bos Ryan (trim's atas settingannya), Sasongko, Wisnu, dan Yoyok (trim's atas settingannya).
16. Teman-teman komunitas Mandungan dan Ngadimulyo, terima kasih atas dukungannya.
17. Saudara-Saudaraku Muslim dimanapun berada.

Yogyakarta, Awal Mei 2002

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN DEDIKASI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah .....	3
Tujuan Perancangan .....	3
Batasan Masalah .....	4
Metode Perancangan .....	4
Skema Perancangan .....	6
BAB II: IDENTIFIKASI .....	7
Perihal Pasar .....	7
Perihal Pasar Beringharjo .....	19
Perihal Tanda .....	27
a. Semiotik .....	27
b. Isotype .....	31
c. Abjad Tambahan / Abjad pada Sign .....	33
d. Tanda (Sign) .....	34
Analisis Data .....	54
Kesimpulan Analisis Data .....	55
BAB III: KONSEP DISAIN .....	57
Sistesis .....	57
Konsep Media .....	61
Konsep Kreatif .....	66



BAB IV: PENUTUP .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAYOUT .....	80
LAMPIRAN .....	81





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Yogyakarta sebagai salah satu daerah kunjungan wisata di tanah air telah banyak dikunjungi oleh para wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Diantara sekian kegiatan yang dilakukan para wisatawan adalah berbelanja. Yogyakarta sebagai kota budaya dan tujuan wisata masih mempertahankan keberadaan tempat belanja yang bersifat tradisional yaitu pasar. Diantara pasar – pasar tersebut terdapat pasar terbesar dan terlengkap yaitu pasar Beringharjo.

Keberadaan pasar Beringharjo yang terletak di sebelah selatan Malioboro ini memiliki 3 lantai dengan luas seluruh bangunan pasar mencapai 55.442,98 m<sup>2</sup>. Dengan kepadatan pengunjung pasar yang bersifat heterogen akan mampu mendatangkan masukan tersendiri bagi pendapatan daerah maupun bagi pihak pengguna pasar. Namun masih dirasakan oleh sebagian pengguna pasar bahwa pihak pengelola pasar masih kurang memaksimalkan penataan dan penempatan dagangan. Hal tersebut dirasakan dengan masih lemahnya penataan dan penempatan dagangan per lantai yang kurang sistematis, juga masih minimnya fasilitas yang mampu membimbing pengunjung pasar untuk menemukan dan mengenali lokasi yang akan dituju.

Dengan mengingat kepadatan pengunjung dan luas pasar Beringharjo, kemungkinan bagi pengunjung pasar yang memiliki waktu luang dalam menuju lokasi yang dicari akan melaluinya dengan perasaan santai, namun tidak demikian dengan pengunjung yang memiliki keterbatasan waktu, fisik dan kondisi, barangkali akan menemukan kendala – kendala seperti : salah arah atau mungkin kepanikan.

Guna memudahkan pengunjung pasar dalam mencari dan menuju lokasi yang akan dituju atau dalam mencari barang dagangan di dalam pasar, pihak pengelola pasar telah berupaya memasang tanda yang memberi informasi tentang jenis dagangan dan denah pasar beserta penempatan dagangan per lantai yang dipasang di pintu masuk pasar. Juga memberi informasi tentang jenis – jenis dagangan per lantai yang dipasang pada pintu masuk tangga pasar. Namun kedua tanda tersebut di atas dari segi disain terkemas dalam bentuk yang kurang menarik.

Dengan melihat upaya yang telah dilakukan pihak pengelola pasar dan terlepas dari lemahnya sistem penataan dan penempatan jenis dagangan yang kurang sistematis, terlihat bahwa pengunjung hanya diinformasikan lewat tulisan sebatas jenis dan lokasi dagangan saja dan tidak ada informasi baik berupa gambar atau tulisan yang mampu membimbing para pengunjung pasar yang bersifat heterogen dalam mencari dan menuju lokasi yang diinginkan.

## B. RUMUSAN MASALAH

Dengan melihat kepadatan pengunjung pasar Beringharjo yang heterogen dan mengingat luas areal pasar, maka dapat diperoleh suatu rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bentuk visual atau simbol apakah yang dapat mewakili dan sesuai dengan *image* dari pengelompokan jenis – jenis dagangan tersebut ?
2. Bagaimana merancang penempatan *sign system* tersebut di dalam pasar sehingga mampu membimbing para pengunjung pasar dalam mencari dan menuju lokasi yang diinginkan ?

## C. TUJUAN PERANCANGAN

1. Agar pengunjung dan konsumen pasar Beringharjo mendapatkan suatu nilai kemudahan dalam pemanfaatan fungsi pasar.
2. Kelancaran dalam mendapatkan pelayanan informasi di dalam pasar membutuhkan dukungan adanya perbaikan pengelompokan, penempatan, dan penataan dari dagangan dan ruangan secara sistematis.
3. Mendukung dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada para pengunjung dan konsumen pasar Beringharjo, yaitu dengan memberikan layanan fasilitas *sign system* yang baru di dalam pasar dan adanya pembenahan terhadap *sign system* yang ada.
4. Menghasilkan suatu *visual identity* yang khas dari pasar Beringharjo sehingga dapat meninggalkan kesan dan pengalaman yang menarik bagi pengunjung pasar.

#### D. BATASAN MASALAH

Mengingat luas areal dan jumlah lantai pasar, maka pada perancangan ini hanya dibatasi pada bentuk :

1. *Sign system* informasi.
2. *Sign system* pengarah.
3. *Sign system* larangan.
4. *Sign system* peringatan.

#### E. METODE PERANCANGAN

Pada metode perancangan ini secara garis besar akan dipaparkan tentang metode pemecahan masalah disain berdasarkan proses perancangan secara sistematis.

Proses perancangan dalam Tugas Akhir ini secara garis besar akan diuraikan sebagai berikut :

##### BAB I : PENDAHULUAN

Di dalam pendahuluan hal-hal yang menjadi dasar perancangan meliputi ;

- a) Latar Belakang Masalah.
- b) Rumusan Masalah.
- c) Tujuan Perancangan.
- d) Batasan Masalah.
- e) Metode Perancangan.
- f) Skema Perancangan.

## BAB II : IDENTIFIKASI DATA

Tahap ini meliputi pengumpulan dan pengenalan data, meliputi ;

- a) Data Obyek Dan Lokasi.
- b) Data Penunjang.
- c) Pengolahan Data.
- d) Penetapan Dan Kesimpulan.

## BAB III : KONSEP DISAIN

Dalam tahap konsep disain pada perencanaan kreatif ini meliputi ;

- a) Sintesis.
- b) Konsep Media.
- c) Konsep Kreatif

## BAB IV : PENUTUP

Pada bagian penutup meliputi ;

Kesimpulan Dan Saran.

Setelah seluruh konsep terpenuhi dilanjutkan dengan proses perancangan yang diawali dengan membuat beberapa alternatif *layout* untuk mendapatkan suatu bentuk disain yang ideal dan sesuai dengan karakter permasalahan.

## F. SKEMA PERANCANGAN

