

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kemudahan adalah suatu pengharapan dalam sebuah permasalahan yang kompleks. Demikian juga dalam suatu rutinitas sebuah lingkungan yang padat. Dan dalam kondisi yang demikian terjadi benturan antara kebutuhan dengan sebuah kondisi. Dalam lingkungan dan kondisi yang padat dan ramai, pasar Beringharjo telah mencoba menghadirkan suatu bentuk nilai kemudahan dalam pemanfaatan fungsi pasar berupa fasilitas-fasilitas pelayanan informasi. Dan melalui perancangan ini selanjutnya dapat teranalisa kondisi efektivitas tidaknya pelayanan yang tersedia selama ini.

Dengan adanya konsep perancangan tersebut diharapkan dapat menyumbang suatu ide/gagasan tentang suatu bentuk baru dari sebuah informasi secara visual dalam sistem perambuan yang nantinya diharapkan mampu menghadirkan suatu bentuk kemudahan dalam pemanfaatan fungsi pasar sehingga tercipta suasana tertib, rasa aman, dan kelancaran dalam mendapatkan pelayanan informasi di dalam pasar, sehingga tercipta sebuah keseimbangan antara kebutuhan dengan kondisi melalui sistem perambuan yang lebih tertata dan hadir dalam sebuah lingkungan tradisional dengan para pelaku yang majemuk.

Selanjutnya diharapkan kepada pihak pengelola pasar Beringharjo agar setiap pengembangan dan pembangunan fisik pasar diseimbangkan dengan pembangunan yang

bersifat non fisik melalui peningkatan suatu nilai kemudahan, suasa tertib, dan rasa aman bagi pengunjung pasar. Dan mungkin mengkonsultasikan masalah pengadaan dan perancangan suatu sistem perambuan kepada pihak yang dianggap lebih menguasai bidang tersebut sehingga nantinya pesan atau informasi tersebut dapat dikemas dengan lebih menarik, efektif, dan efisien.

Demikian saran yang dapat tersampaikan semoga suatu nilai kemudahan, suasana tertib dan rasa aman dapat tertanam dan tercipta dalam kondisi di manapun, kapanpun, dan dalam diri siapa saja, Amin.





## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku :

- Dreyfus S., Herry, *Symbol Sourcebook an Authoritative Guide*, New York: Mc Graw, Hill Book Company, 1972.
- Follis, John and Hammer Dave, *Architectural Signing and Graphic*, London Whitney Library of Design Architecture Press. Ltd, 1979.
- Gilarso, T., *Dunia Ekonomi Kita 1B*, Yogyakarta: Kanisius, 1974.
- Gilarso, T., *Dunia Ekonomi Kita 2A*, Harga dan Pasar, Yogyakarta: Kanisius, 1989.
- Holmes, Negel and De Neve, Rose, *Designing Pictorial Symbols*, New York: Watson Guptill Publications, 1990.
- Kroehl, Heinz F., *Communication Design 2000*, Zurich: ABC edition: 1987.
- Kuwayama, Yasaburo, *Pictograms & Typefaces of The World 2*, Tokyo: Kashiwashobo, 1990.
- Kuwayama, Yasaburo, *Pictograms & Typefaces of The World 3*, Tokyo: Kashiwashobo, 1989.
- Mc Lendon, Charles B. & Blackistone, Mick, *Signage: Graphic Communications in The Built World*, USA: Mc Graw-Hill, Inc, 1982.
- Poli, Carla, *Pengantar Ilmu Ekonomi 1, Buku Panduan Mahasiswa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Purwono, Toni, *PR Ekonomi Kelas IC*, Klaten: Intan Pariwara, 1999.
- Sudarman, Ari, *Teori Ekonomi Mikro Jilid 2*, Yogyakarta: BPFE, 1984.
- Sugiyanto, Katijan, *Ekonomi 1: Untuk SLTP Kelas 1*, Surakarta: PT. Pabelan, 1996.
- Wijaya, Faried, *Prinsip Dasar Ekonomi Pasar*, Yogyakarta: BPFE, 1992.

**B. Diktat / Makalah :**

Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika sebagai Metode Analisis Tanda pada Karya Disain Komunikasi Visual*, Diktat Kapita Selektta pada Program Studi Disain Komunikasi Visual FSR-ISI Yogyakarta, Yogyakarta, 7 April 2001.

**C. Penerbitan :**

Priyatno, Agus, *Memahami Gambar*, Artikel dalam Harian Kompas, 14 Maret 1998.

