

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Pasar Papringan Ngadiprono adalah pasar yang terwujud dari adanya program revitalisasi desa, sehingga mampu menjadikan desa menjadi komunitas yang lestari dan mandiri. Pasar Papringan Ngadiprono juga berperan penting dalam melestarikan kebudayaan baik dalam hal kuliner, kerajinan, dan kesenian. Berbagai macam informasi mengenai Pasar Papringan Ngadiprono yang akan disampaikan memerlukan sebuah media. Dalam penyampaian informasi tersebut melalui beberapa tahapan yang dimulai dari pengumpulan data baik dari literatur, wawancara dan survey lokasi. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis sebagai bahan dari perancangan dalam tugas akhir ini yang berupa *Visual Book*

*Visual Book* tersebut berisikan dua jenis informasi yaitu visual dan verbal. Pesan visual menggunakan fotografi agar penyampaian pesan lebih mudah karena gambar yang terdapat dalam foto sesuai dengan keadaan sebenarnya. *Visual Book* tersebut menggunakan gaya Bahasa formal dan layout yang disesuaikan dengan target audience.

*Visual Book* ini menggunakan font berjenis sans-serif dengan karakteristik font tersebut lebih sesuai dengan target audience yang terdiri dari berbagai kalangan, baik itu tua, muda atau anak-anak.

Dalam perncangan *Visual Book* ini tidak terlepas dari beberapa halangan dan kendala. Beberapa kendalanya adalah Pasar Papringan Ngadiprono yang hanya buka pada hari minggu wage dan pon saja, sehingga dalam pengumpulan data melalui survey ke lokasi menjadi sedikit sulit. Selain itu perancangan ini terhambat dengan adanya permasalahan kesehatan di dunia yaitu adanya penyebaran virus yang membuat lokasi dengan kerumunan besar ditutup atau ditiadakan, dan Pasar Papringan Ngadiprono selalu memiliki pengunjung yang

banyak dan selalu terdapat kerumunan sehingga untuk sementara ditutup atau tidak diadakan.

Melalui perancangan ini dapat menambah wawasan dan ilmu dalam perencanaan dari sebuah proyek yang bertujuan dalam pengenalan dan pelestarian dari sebuah budaya dalam hal ini adalah sebuah pasar tradisional yang telah menjadi sebuah identitas daerah sekaligus mensejahterakan masyarakat daerah setempat.

## **B. Saran**

Perancangan ini dibatasi pada salah satu program saja yaitu Pasar Papringan Ngadiprono, meskipun komunitas Spedagi memiliki beberapa program lain dalam revitalisasi desa.

Perancangan ini juga lebih terfokus dengan sejarah, penjelasan, informasi mengenai barang yang dijual dan fasilitasnya saja, sehingga apabila beberapa aspek akan dikaji lebih dalam atau beberapa aspek lain mengenai kegiatan lain terkait Pasar Papringan Ngadiprono dapat di sempurnakan dalam perancangan selanjutnya.

Perancangan ataupun penelitian lebih lanjut dapat menggunakan beberapa pilihan media lain seperti komik, animasi bahkan media audio visual lainnya. Selain itu dapat juga memilih target audience yang lebih spesifik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

### *Buku*

- Abercrombie, Nicholas., Stephen Hill, and Bryan S. Turner. 2010. *Kamus Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fuad, M, dkk. 2000. *Pengantar bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Maharsi, indiria. 2016. *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta
- Menurut Menteri Perindustrian RI dalam keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor 23/MPP/KEP/1/1998 tentang Lembaga-lebaga Usaha Perdagangan,
- Nardi, Leo. 1989. *Penunjang Pengetahuan Fotografi*. Fotina Fotografika. Bandung.
- Newsom, Doug and Haynes, jim. 2004. *Publik Relations Writing: Form and Style*. Nelson Education. Ltd. Canada
- Peraturan Menteri dalam negeri no.20 tahun 2012 pasal 4 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Rustan, Suriyanto. 2014. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Suartha, Nyoman. 2016. *Revitalisasi Pasar Tradisional Bali Berbasis Pelanggan (Studi Kasus di Kabupaten Gianyar)*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*, Liberty. Yogyakarta.

### *Tautan*

- Atikah, 2018. Elemen-elemen Pada Layout. <http://sekolahdesain.com/element-elemen-pada-layout/>. Diakses 1 April 2020
- Lubis, Mahathir M. 2018. Mengenal Macam Macam Aliran (Genre) Dalam Fotografi. <https://hobiku.net/mengenal-macam-macam-genre-aliran-dalam-fotografi/>. Diakses 2 April 2020
- Majid, M. 2020. Pengertian Infografis. <https://www.maxmonroe.com/pengertian-infografis.html>. Diakses 2 April 2020