

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Annie mencoba menggiring publik bukan hanya untuk melihat model dengan busana desainer dan *brand* ternama. Annie ingin publik juga dapat membaca pesan dan makna yang ingin disampaikannya melalui keseluruhan elemen pendukung dalam gambar seperti *background*, properti, *angle*, warna gaun yang dikenakan model, gestur tubuh atau pose dan ekspresi wajah yang dipilih untuk mewujudkan keseluruhan konsep tersebut sehingga dapat tersampaikan maksud yang bertujuan untuk memberikan penghormatan bagi para “*First Responders*” dalam foto-foto tersebut.

Dalam hal ini terlihat jelas bahwa terjadi dekonstruksi visual dalam foto seri “*Storm Troupers: Celebrating Hurricane Sandy’s First Responder*” karya Annie Leibovitz. Melalui foto seri ini, bisa dilihat bagaimana Annie Leibovitz sebagai seorang fotografer menggunakan media fotografi untuk mengubah cara publik dalam melihat dan mengamati sebuah gambar. Melalui elemen-elemen tersembunyi itu sendiri muncul fakta baru yang bermaksud untuk memberikan penghormatan bagi para “*First Responders*” dan mengubah opini publik terhadap karya ini. Proses dekonstruksi pada karya ini menimbulkan terjadinya penyusunan kembali, memberikan alternatif pada publik sehingga dapat membuka pikiran dalam membaca makna dan pesan dalam sebuah gambar melalui detail-detail kecil yang dapat menyugestikan pandangan baru.

Jika ditarik benang merahnya, pada karya ini terlihat bahwa ada makna baru yang tercipta. Jika dilihat kembali dari analisis yang ada, pada karya “*Storm Troupers: Celebrating Hurricane Sandy’s First Responders*” ini terjadi proses dekonstruksi visual dimana karya ini mengubah opini publik dalam melihat karya tersebut. Karya ini bukan hanya bertujuan sebagai sebuah fotografi mode dengan model cantik yang berpose mengenakan gaun desainer, namun karya ini merupakan sebuah pesan, sebagai bentuk penghormatan dan merayakan keberhasilan para “*First Responders*” yang disini maksudnya adalah para petugas yang menjadi responden pertama, yang langsung siap menuju lokasi, menjadi pahlawan dalam kejadian badai Sandy yang terjadi pada 2012. Pemilihan *background*, *angle*, pose, ekspresi wajah, warna pakaian yang dikenakan, dan beberapa properti menjadi perantara yang dipilih untuk menuangkan pesan dan menggambarkan apa yang dirasakan oleh para “*First Responders*”, yang bertujuan agar publik dapat ikut merasakan bagaimana ketegangan, kegelisahan, ketakutan terkalahkan oleh semua ketulusan, kebaikan, keberanian mereka dalam melakukan pertolongan pertama dan evakuasi terhadap korban bencana badai Sandy.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terutama pembahasan mengenai semiotika, makna denotatif dan konotatif, dekonstruksi serta literasi visual dengan objek penelitian foto “*Storm Troupers: Celebrating Hurricane Sandy’s First Responders*” karya Annie Leibovitz yang dimuat di dalam majalah Vogue edisi Februari 2013 dan juga pada edisi majalah digital melalui laman resmi milik Vogue www.vogue.com, terlihat bahwa kurangnya kualitas gambar pada objek penelitian karena hanya mengunduh melalui laman majalah digital sehingga resolusi gambar menurun. Bagi publik yang ingin melakukan penelitian maupun pengkajian dengan foto-foto yang diunduh dari laman resmi Vogue, harap dipastikan untuk membuka laman foto sebelum mengunduh sehingga resolusinya sedikit lebih baik ketika di unduh.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaf, Djafar. 1983. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghaliya Indonesia.
- Bamford, Anne. 2001. *The Grammar within the world of Interactive Media. Education Research Network Conference on Learning*. Greece: 4-8 Juli 2001 (hlm 1-10).
- Barthes, Roland. 1968. *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Danial & Wasriah. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Djaali & Pudji Muljono. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Erlyana, Yana. 2017. *Peran Komposisi Pada Foto Editorial Disney Dream Portrait Series Karya Annie Leibovitz* dalam Jurnal Dimensi Volume 2 No. 1 (hlm 17-32). Jakarta: Universitas Bunda Mulia.
- Fredina, Erika, Arief Agung S. dan Adiel Yuwono. 2015. “*Perancangan Fotografi Pre-Wedding Gaya Dekonstruksi*” dalam Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna Volume 1 No.6 (hlm 1-12). Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kiki. 2011. *Tips Praktis Bisnis Fotografi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kinasih, Afusa Nidya. 2019. *Dekonstruksi Sosial Melalui Foto Hoaks* dalam Jurnal Specta Volume 3 No. 1 (hlm 1-10). Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Krisyantono, Rahmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- O'Donnell, Kevin. 2009. *Postmodernisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Palmer, M.S. & Tatiana M. (2015). *Learning to See the Infinite: Measuring Visual Literacy Skills in a 1st year Seminar Course. Journal of the Scholarship of Teaching and Learning*. Vol 15 No.1 February 2015 (hlm 1-9). Indiana University.

- Ratna, Nyoman Kutha. 2005. *Sastran dan Cultural Studies, Representasi Fiksi dan Fakta*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Relly, Michael J., Linda C. Degutis, dan Stephen S. More. 2016. *Investigating the Public Health Impact of Hurricane Sandy* dalam Jurnal Cambridge Core Volume 11 Special Issue 3. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Rusmana, D. 2014. *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Santoso, Budhi. 2016. *Bekerja Sebagai Fotografer: Refrensi Bimbingan Karier*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soetarjo, Lelyana Septianti. 2018. *Kajian Semiotika Konotasi Roland Barthes Pada Foto Wanita Jawa Pada Kartu Pos Tahun 1900-1910*. Yogyakarta: Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Strauss, A., & Corbin, J. M. 1990. *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Beverly Hills, CA: Sage Publications Inc.
- Suyanto, Bagong. 2018. *Memahami Teori Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Triadi, Darwis. 2011. *Secret Lighting*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijaya, Taufan. 2018. *Literasi Visual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

PUSTAKA LAMAN

Amadeo, Kimberly. *Hurricane Sandy Facts, Damage and Economic Impact*, <https://www.thebalance.com/hurricane-sandy-damage-facts-3305501> diakses pada Kamis, 12 Maret 2020, pukul 03.46 WIB.

CNN Editorial Research. *Hurricane Sandy Fast Facts*, <https://edition.cnn.com/2013/07/13/world/americas/hurricane-sandy-fast-facts/index.html> diakses pada Kamis, 12 Maret 2020, pukul 01.25 WIB.

Goldstein, Katherine. <https://slate.com/human-interest/2013/01/vogues-hurricane-sandy-first-responders-photo-spread-just-try-not-to-cringe.html> diakses Rabu, 8 Juli 2020, pukul 23.33 WIB

Hansen, Lauren. *Vogue's offensive Hurricane Sandy fashion spread*, <https://theweek.com/articles/468578/vogues-offensive-hurricane-sandy-fashion-spread> diakses Kamis, 9 Juli 2020, pukul 01.02 WIB

NN. *The Early Years of Vogue Magazine*. <http://acculturated.com/2012/06/26/the-early-years-of-vogue-magazine/> pada Kamis, 12 Maret 2020, pukul 01.00 WIB.

Whitelock, Sadie. *Vogue's Hurricane Sandy fashion shoot sparks controversy as critics brand it 'idiotic' and in 'poor taste'*, <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-2266085/Vogues-Hurricane-Sandy-fashion-shoot-sparks-controversy-critics-brand-idiotic-poor-taste.html> diakes Rabu, 8 Juli 2020, pukul 23.48 WIB.