

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Media televisi memiliki beberapa fungsi, salah satunya adalah fungsi media televisi sebagai edukasi. Saat ini, banyak beredar konten atau video pembelajaran tentang bahasa terutama bahasa asing. Sayangnya konten atau video pembelajaran yang menarik dan mudah diikuti oleh penonton untuk bahasa daerah terlebih aksara-aksara Nusantara masih jarang ditemui.

Program televisi instruksional 'Belajar Aksara' dibuat sebagai salah satu sarana yang diharapkan dapat membantu masyarakat kembali mempelajari aksara Nusantara sehingga aksara-aksara Nusantara yang digunakan dalam bahasa dan sastra daerah nantinya akan terus terjaga eksistensinya sebagai salah satu identitas budaya daerah.

Proses produksi untuk menjadikan materi aksara menjadi instruksional dengan grafis memakan waktu yang cukup lama. Dimulai dari pencarian narasumber memumpuni agar dapat menyampaikan materi dengan baik yang cukup sulit hingga bagaimana cara menjadikan grafis sebagai pengantar materi serta koreksi dari narasumber mengenai materi setelah grafis sudah siap menjadi beberapa kendala dalam perwujudan karya program televisi instruksional ini.

Episode pertama tentang 'Aksara Jawa' diawali dengan penjelasan singkat mengenai Aksara Jawa dan dilanjutkan dengan menampilkan bagaimana penggunaan Aksara Jawa saat ini melalui animasi dan foto - foto yang diiringi dengan narasi. Penjelasan tentang penulisan Aksara Jawa diawali dengan pengenalan huruf-huruf vokal dan apa saja yang perlu diperhatikan dalam penulisan. Setiap huruf di kemas dalam instruksional gabungan dari *motion graphic* dan praktek langsung oleh narasumber yang dipandu dengan narasi sehingga penyampaian materi kepada penonton bisa maksimal.

## **B. SARAN**

Berdasarkan pengalaman produksi program instruksional ‘Belajar Aksara’, ada beberapa hal yang disarankan dalam produksi, yaitu:

1. Ketepatan waktu merupakan hal yang penting dalam proses produksi. Hal ini diperlukan agar proses produksi dapat berjalan semestinya dan lebih efektif.
2. Pemilihan kru juga harus diperhatikan baik – baik terutama ketersediaan waktu pada hari produksi.
3. Komunikasi dalam proses produksi sangat penting untuk menunjang kelancaran produksi tanpa kendala.
4. Referensi dalam pembuatan program instruksional bisa didapat dari berbagai sumber, tidak hanya terpaku dari program televisi yang sudah ada namun juga sumber-sumber lain demi terciptanya program yang menarik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahari, Nooryan. *KRITIK SENI (Wacana, Apresiasi dan Kreasi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008.
- Effendi, Heru. *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Yayasan Konfiden. 2002.
- Hudson, R.A. *Sociolinguistics*. London : Cambridge University Press. 1980.
- Hurlock, Elizabeth B. *Child Development*. New York and London: McGraw-Hill Book Company. 1942.
- Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi cet ke-8*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 1990.
- Latief, Rusman, dan Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Nondrama: Kreatif, Produktif, Public Relations dan Iklan*. Jakarta: Prenamedia Group. 2015.
- Marsha Anindita, Menul Teguh Riyanti. "*TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*" Dimensi DKV Vol.1-No.1(2016)
- Mudhoffir. *Teknologi Instruksional*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1990.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasiondo. 2004.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka. 2008.
- Pujiriyanto. *Desain Grafis Komputer: Teori Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Saroenggallo, Tino. *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama. 2008.
- Simmons, Christopher. *Color Harmony: Logos: More Than 1,000 Colorways for Logos That Work*. Massachusetts: Rockport Pub. 2006.

Subroto, Darwanto Sastro. *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press. 1995.

Supriyono, Rachmat. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi. 2010.

Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.

Uli Kozok. *Warisan Leluhur: Sastra Lama dan Aksara Batak*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia. 1999.

Wiguno, Sunarto. *Pepak Basa Jawa*. Surabaya: Brian Publisher. 2017.

Yusuf, Pawit M. *Komunikasi Instruksional*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2010.

#### Daftar Internet

Baju Lurik / Surjan / Jawa / Wayang 02.

Sumber: <https://www.tokopedia.com/klewerfashion/baju-lurik-surjan-jawa-wayang-02> diakses 15 Februari 2019

Kebaya. Sumber: <https://id.pinterest.com/lilysoesilawati/kebaya/> diakses 15 Februari 2019