

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Keadaan pengrajin Batik di Purworejo tergolong sangat langka yang jarang sekali ditemui, karena memang Purworejo sendiri bukan sentra batik. Dewasa ini Purworejo sudah mampu menciptakan motif batik sendiri yang sudah ditetapkan sebagai batik khas oleh Bupati Purworejo, nama batiknya yaitu Adi Purwo. Namun batik luar kota seperti Yogyakarta, Pekalongan, dan Solo yang sudah mendunia terlebih dahulu menjadi saingan yang besar dipasaran karena batik tersebut sudah lama ada dan merupakan batik turun temurun.

Kendala lain yang ditemui dalam proses perancangan ini dari awal hingga akhir yakni kurangnya data verbal seperti buku ataupun literatur mengenai Batik Adi Purwo guna melengkapi penulisan pada perancangan ini. Buku mengenai Batik Adi Purwo tersebut memang belum pernah ada yang membuat atau mempublikasikan secara formal karena memang Batik Adi Purwo ini adalah Batik Pendatang baru yang baru ditetapkan sebagai Batik Khas Purworejo belum lama ini. Selain itu keadaan lokasi yang sedikit sulit dijangkau karena lokasin yang jauh dari pusat kota Purworejo. Hal ini ditambah keadaan jalan yang rusak serta tidak ada alat transportasi umum yang memasuki daerah pembuat kerajinan Batik Adi Purwo, menambah kesulitan dalam menjangkau lokasi.

Permasalahan yang dialami oleh produsen Batik di daerah Purworejo yaitu kurangnya pengetahuan dalam mempromosikan Batik itu sendiri dengan media-media yang inovatif. Biasanya masyarakat hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut atau sekedar menitipkan batik kepada toko-toko kain yang sudah ada di daerah kota. Menurut para produsen, kendala yang mereka hadapi yaitu daya saing batik luar daerah yang berkembang sangat pesat dan beragam jenis, juga kurangnya modal

produk usaha sehingga tingkat pembuatannya yang sedikit dan apa adanya, juga cara promosi mereka yang bisa dibidang masih sederhana.

B. Saran

Selama mengerjakan perancangan *visual branding* ini banyak hal yang harus disusun secara bertahap dan dilakukan guna membenahi proses perancangan agar tidak salah langkah. Cara yang dilakukan yakni dengan menentukan analisis data hingga menentukan strategi media dan strategi kreatif. Perancangan *Visual branding* Batik Adi Purwo Khas Purworejo tidak mudah, karena harus menentukan potensi apa yang akan diangkat dan bagaimana cara membuat *target audience* tertarik dengan perancangan *visual branding* tersebut sehingga orang akan tertarik untuk mengunjungi, berbagi informasi tentang keunikan Batik Adi Purwo dan membelinya. Permasalahan paling mendasar yakni kurang mempelajari ilmu yang terkait dengan *visual branding*, serta teori dan aplikasi media hingga strategi kreatif.

Hal tersebut menjadi kelemahan bagi penulis, sehingga diperlukan kemampuan untuk lebih detail mempelajari ilmu desain komunikasi visual. Karena hal tersebut sangat dibutuhkan dalam berbagai proses perancangan desain, maka penulis memberi saran agar perancangan serupa dapat disempurnakan dengan lebih baik lagi, yaitu :

1. Seorang desainer harus memahami teori terkait desain komunikasi visual dan menerapkannya dalam berbagai perancangan desain. Riset lebih dalam terkait *visual branding* Batik Adi Purwo Khas Purworejo yang akan diangkat harus tepat. Potensi apa saja yang dapat diangkat dan potensi apa saja yang bisa diangkat menjadi potensi baru dan menarik.
2. Perlunya memahami lebih lanjut mengenai teori media dan strategi kreatif maupun aplikasinya, karena media sangat berperan penting dalam menentukan berhasil atau tidaknya suatu perancangan desain.

Semakin efektif media maka akan semakin memudahkan target audience untuk memahami maksud dan tujuan perancangan.

3. Sebagai salah satu referensi penciptaan berkaitan dengan Branding yang untuk selanjutnya berguna sebagai pembelajaran dan pembandingan agar penciptaan selanjutnya bias menjadi lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- BABPEDA Tingkat II. 1982. *Sejarah Bagelen hingga Kabupaten Purworejo*. Pemerintah Kabupaten Purworejo Dati II. Purworejo.
- Bin Ladjamudin, Al Bahra. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Graha Ilmu. Tangerang.
- Djoemena, Nian S. 1990. *Ungkapan Sehelai BATIK, Its Mystery and Meaning*. Djambatan. Jakarta.
- Hadad, M. imansyah. 2006. *Wisata Ziarah Kabupaten Purworejo*. Pemerintah Kabupaten Purworejo. Purworejo.
- Isaac, S. dan W. B. Michael, 1981. *Handbook in Research and Evaluation*. McGraw-Hill. New York.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Seri 9 Elemen Marketing Hermawan Kartajaya on Brand*. Mizan. Bandung
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Positioning*. Mizan. Bandung
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi. Yogyakarta.
- Musman, Asti dan Ambar B. Arini. 2011. *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. G-Media. Yogyakarta.
- Permana, Irvan. 2013. *Brand Is Like a Donut*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Prasetyo, Anindito. 2010. *BATIK Karya Agung Warisan Budaya Dunia*. PURA Pustaka. Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Temporal, Paul. 2001. *Branding in Asia*. Interaksara. Batam.
- Yananda, M. Rahmat dan Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat, Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi. Jakarta Selatan.
- Yudhoyono, Ani Bambang. 2010. *Batikku, Pengabdian Cinta Tak Berkata*. Gramedia Pustaka Utama . Jakarta.

Wawancara :

Darmini. (42 th.). Pembatik Adi Purwo, balai Desa Jraakah, kec. Bayan. Sabtu, 7 Februari 2015. Purworejo

Mais. (35 th.). Guru SMP Grantung, Desa Gratung, kec. Bayan. Jumat 10 April 2015. Purworejo

Pariyah. (52 th.). Tokoh Masyarakat (Mantan Pembatik Purworejo tahun 80-an), Desa Bandungrejo, kec Bayan. Minggu, 12 April 2015. Purworejo

Budi. (37 th). Ketua Sanggar Tari Dolalak Desa Grantung, kec. Bayan. Kamis, 16 Juli 2015. Purworejo

Tautan :

<http://udlitabena.blogspot.com>. Diakses pada bulan Oktober 2014

<http://www.fashionbatik.net>. Diakses pada bulan Oktober 2014

<http://rumah-kreasi-taza.blogspot.com> Diakses pada bulan Oktober 2014

<http://karawangbatikcommunity.blogspot.com> Diakses pada bulan Oktober 2014

<http://andriyanertiana.blogspot.com/2011/01/diluncurkan-motif-batik-purworejo>-Diakses pada bulan November 2014

<http://akrochan.blogspot.com> Diakses pada bulan November 2014

<http://andriyanertiana.blogspot.com/2011/01/diluncurkan-motif-batik-purworejo-adi.html> Diakses pada Bulan November 2014

[http://www.pengertianahli.com /2014/01/ pengertian-batik-dan-jenis-batik.html#_](http://www.pengertianahli.com/2014/01/pengertian-batik-dan-jenis-batik.html#_) Diakses pada Bulan Desember 2014

<http://karawangbatikcommunity.blogspot.com>. Diakses pada bulan Desember 2014

<http://fitinline.com/article/read/batik-purworejo>. Diakses pada bulan Januari 2015

<http://amazingunesco.blogspot.com/2013/04/adi-purwo-corak-batik-khas-purworejo.html>. Diakses pada Bulan Maret 2015

www.banyuwangikab.go.id. Diakses pada bulan April 2015

<http://udlitabena.blogspot.com> Diakses pada bulan April 2015

<http://rosyantisiwakatobi.blogspot.com/2012/06/metode-kualitatif-dan-kuantitatif.html>. Diakses pada Bulan Mei 2015

<http://sonicallabout666.blogspot.com/2013/06/blog-post.html>. Diakses pada Bulan Mei 2015

<http://lieshadie.blogspot.com/2014/05/karya-daerah-untuk-mahakarya-indonesia.html>. Diakses pada ulan Juli 2015

<http://powerminded.blogspot.com/2013/02/sejarah-asal-mula-kesenian-dolalak.html> Diakses pada Bulan Juli 2015

