

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hotel U Janevalla merupakan hotel yang terletak di tengah kawasan kota Bandung. Hotel ini adalah salah satu alternatif menginap bagi pariwisata yang berkunjung di Bandung baik dari dalam maupun luar negeri. Dari segi arsitekturalnya hotel ini dibangun dengan bentuk bangunan yang berbeda dari sekitarnya. Hotel yang di desain oleh Studio BPA ini memiliki konsep bentuk bangunan yang terinspirasi dari jaipong. Sehingga membuat bangunan hotel ini menjadi *iconic* dari bangun di sekitar. Perancangan interior hotel berusaha menyesuaikan konsep arsitektural yang berusaha menghadirkan suasana hotel yang berbeda dari lainnya dengan mengangkat tema dari tari jaipong sebagai tema gubahan bangunan yang menjadikan bentuk bangunan seperti menari menyambut para tamu.

Gaya keseluruhan pada perancangan ini menggunakan gaya brutalism dalam konteks kontemporer, dipilih karena dapat menyesuaikan konsep arsitekturalnya yang dimana penggunaan *raw material*. Material yang digunakan pada perancangan interior hotel ini berusaha menyatukan konsep arsitekturalnya kedalam interior dan menciptakan susan ruangan yang *iconic* selain itu para tamu yang akan merasakan sensai berbeda dengan kebanyakan tempat yang berada di Bandung.

B. Saran

1. Hasil perancangan ini, dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior Hotel U Janevalla.
2. Dapat menjadi bahan pembelajaran tentang bagaimana merancang sebuah interior Hotel khususnya bagi mahasiswa Desain Interior Institut Seni Indonesia Yogyakarta kedepannya.
3. Mahasiswa desain interior lebih membuka wawasan terhadap bidang ilmu lainnya mengingat desain interior merupakan bidang ilmu yang multi disipliner.



DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Evelyn., Sitindjak, Ronald., & Tedjokoesoemo, Purnama. 2015. Implementasi Konsep “Pretensious Moment” Tradisional Lombok Pada Perancangan Interior Lobby Dan Area Komersil “The Lombo” Hotel Resort Di Lombok. *Jurnal Intra Vol. 03 No. 02*, 310-319
- Anhar, Lucienne. (2001). *The Definition of Boutique Hotels-Written By: Lucienne Anhar*. HVS International.
- ARCHITECTS, B. P. (n.d.). *Studio*. Diakses tanggal 20 November 2020, dari <http://budipradono.com/studio/>
- ART4D. (2016). *Budi Pradono Architects*. Diakses tanggal 20 November 2020, dari <http://art4d.com/2016/07/budi-pradono-architect>
- Atmadibrata, E, dkk. (2006). *Khazanah Seni Pertunjukan Jawa Barat*. Bandung : Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat dan Yayasan Jaya Loka.
- Kurniasih, S. (2009). *Prinsip Hotel Resort*. Jakarta.
- Lawson, Fred. (1976). *Hotel Motels and Condominiums (Design Planning and Maintenance)*, First Publish Great by The Architectural Press LTD, London.
- Lubis, N, dkk. (2011). *Sejarah Kebudayaan Sunda*. Bandung: Yayasan Masyarakat Sejarah Indonesia Cabang Jawa Barat.
- Nurdin, Arfie & Triyadi, Agus. (2018). Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Tari Jaipong Bagi Remaja di Kota Bandung. *Sketsa, Vol. 5 No. 1*.
- Prasetyo, Hadi Atmoko., & Heni, Widyaningsih. (2018). *Manajemen dan Bisnis Perhotelan*. Yogyakarta: Explore.

Putri, Nadia. & Yoas, Jonathan. (2020). Design Thinking Done By Budi Pradono in the Hotel U Janevalla Design Process. *Jurnal RISA (Riset Arsitektur)*, Volume 04, Nomor 01, edisi Januari 15-32

SK: Kep-22/U/VI/78 oleh Dirjen Pariwisata mengenai Kriteria klasifikasi hotel di Indonesia

Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Supiadi, Dedi. (2006). *Kreatifitas, Kebudayaan, dan Perkembangan IPTEK*. Bandung: UPI Press

Surat Keputusan Menparpostel SK No. KM 34 HK.103/MPPT-87.

Paneri, Julius., & Zelnik, Martin. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.

