

Perancangan Interior Kantor Bank BNI Dr. Cipto Semarang lantai 5.

Dina Putrita Sapta, Danang Febriantoko, Oc. Cahyono Priyanto

Prodi Desain interior fakultas seni rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
dinaputritis@gmail.com

Abstrak

Pada era digitalisasi bank ini banyak perusahaan perbankan bersaing dan berinovasi agar dapat memberikan layanan produk dan jasa, fasilitas *back office* perlu di perhatikan demi kenyamanan pekerja dalam beraktivitas, Bank BNI Dr. Cipto adalah salah satu bank yang terus berkembang memperbaiki pelayanan pada nasabahnya. Dengan memperbaiki fasilitas pekerja nya dalam upaya meningkatkan kepercayaan nasabah agar tetap menggunakan pelayanan dan jasa perbankan dari bank BNI, perancangan ini bertujuan untuk relokasi dan renovasi area Sentra Kredit Mandiri (SKM) yang sebelumnya bergabung dengan area unit contact center di lantai 4 yang dirasa kurang mengakomodir fasilitas dan kebutuhan para pekerjanya, dengan penerapan tema "Grow With Local Culture" dipilih untuk merepresentasikan keberagaman kebudayaan di kota Semarang. Gaya kontemporer yang dipadukan dengan color scheme dari bank BNI dipilih untuk memperkuat citra dari perusahaan tersebut. Pengaplikasian elemen kebudayaan kota Semarang di wujudkan ke dalam beberapa elemen interior pada kantor *back office* unit Sentra Kredit Mandiri lantai 5.

Kata kunci: bank, back office, local culture, kontemporer.

Abstract

In this digitalization bank era, many bank companies have competed and innovate to provide product and service, back office facilities need to get attention for workers get convenience in their activities, BNI Dr. Cipto bank one of the banks that always improve their service to customers. improving employee facilities is an effort to increase customer confidence to keep use service banking from BNI bank. This design have intend to relocate and renovate the Mandiri Credit Center (SKM) area, which previously join in unit contact center in 4th floor area was deemed less accommodating to the facilities and needs of its workers. Theme "Grow With Local Culture" choose to represent the culture diversity of Semarang. Contemporary style wil combined with the BNI bank color scheme was chosen to give strengthen image of the company. Applications of cultural elements Semarang are imagined in interior elements back office 5th floor of the unit mandiri credit center.

Keywords: bank, back office, local culture, contemporary.

Pendahuluan

Bank BNI salah satu bank yang berkembang di Indonesia saat ini yang sudah memiliki banyak cabang, serta telah menerapkan digitalisasi bank, salah satunya Bank BNI Dr.Cipto yang terletak di sekitar jl. Dr. Cipto No 115D, Semarang, merupakan Kantor Cabang Pembantu (KCP) di Semarang. Dengan penerapan digitalisasi bank maka kebutuhan nasabah saat ini sudah bergeser kepada pelayanan yang cepat, mudah, dan dapat dipantau oleh nasabah.

Fasilitas pelayanan *back office* Bank BNI Dr.Cipto yang terletak di jl. Dr. Cipto No 115 D, Semarang ini berada di Lantai 4 dan 5, yang dimana bangunan nya terdiri dari 5 lantai, area

lantai 1 Bagian pelayanan teller, CS, lantai 2 dan 3 area Call center, lantai 4 kantor, Lantai 5 berisi ruangan area kantor SKM, RBW, RCR, KIC, KMB, CRM, staff.

Sebagai relokasi dan renovasi dari area kantor back office lantai 4 yang dirasa sudah tidak kondusif dan kurang memadai dari segi luasan serta kebutuhan ruang nya, penulis tertarik untuk mengangkat objek interior Bank BNI Dr.Cipto Lantai 5 ini sebagai Tugas Akhir untuk mengoptimalkan kinerja para staff bank, serta mengolah tatanan interior Bank BNI Dr.Cipto Lantai 5 ini untuk dengan memadukan nuansa color scheme ciri khas dari BNI dan menampilkan unsur budaya kota Semarang, serta dapat menunjukkan penerapan tema *Grow with local culture*. Harapan nya Penulis dapat memberikan solusi yang tepat dalam perancangan interior kantor Bank BNI Dr. Cipto lantai 5 untuk menunjang kenyamanan para staff dalam bekerja serta meningkatkan kepercayaan para nasabah untuk tetap menggunakan layanan produk dan jasa dari BNI. Berdasarkan proses analisis data dapat disimpulkan permasalahan desain pada Bank BNI Dr. Cipto Semarang lantai 5 adalah:

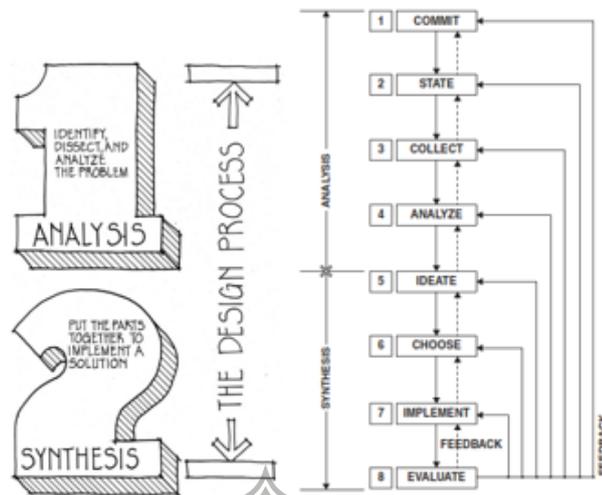
1. Bagaimana merencanakan interior kantor bank yang dapat mengakomodir penggabungan unit sentra kredit mandiri dan unit contact center, untuk memperkuat citra bank BNI .
2. Bagaimana menerapkan unsur identitas lokal kota Semarang pada interior Bank BNI Dr. Cipto lantai 5 sebagai bentuk merawat identitas lokal kota Semarang.

Dari permasalahan desain, solusi dan ide desain yang akan di terapkan pada perancangan adalah sebagai berikut:

1. Merelokasi unit SKM pada lantai 5 agar unit SKM dapat memaksimalkan pekerjaan dengan tidak bergabung dengan unit contact center di lantai 4.
2. Meletakkan area kerja sesuai dengan kedudukan pekerjaan dengan zoning dan sirkulasi yang tepat agar pekerjaan lebih efektif.
3. membedakan area akses khusus tamu dan akses khusus untuk para staff bank back office saja.
4. Peletakan Ruang arsip dekat dengan staf, dijauhkan dari jangkauan nasabah / tamu yang datang.
5. Penambahan peralatan keamanan area arsip dengan door lock tap card / sandi, hanya biisa di akses para staff.
6. Penempatan fasilitas berupa area briefing pada tempat yang mudah di jangkau oleh para staff, sehingga tidak perlu berpindah posisi.
7. Pemilihan furnitur, furnishing yang disesuaikan dengan aktivitas pengguna ruang, pemberian sudut melengkung pada furnitur agar pergerakan staff saat bekerja tidak terganggu.
8. Mengadaptasi sejarah dan kebudayaan kota Semarang berupa ornamen yang di terapkan pada elemen pembentuk ruang lantai dinding plafon.
9. Menggunakan warna khas corporate BNI dikombinasikan dengan warna netral, untuk meningkatkan citra Bank BNI.

Metode

Perancangan Kantor Bank BNI Dr. Cipto akan menggunakan metode desain berasal dari Rosemary Kilmer dan Otie Kilmer yang memiliki tahapan desain sebagai berikut :



Gambar 1. Proses Desain

(Sumber : Rosemary Kilmer & W. Otie Kilmer, 2014:178)

Berikut ini merupakan tahapan-tahapan metode yang diambil dari buku *Designing Interiors* karya Rosemary & Otie Kilmer:

a. Metode Analisis (Pengumpulan Data dan Penelusuran Masalah).

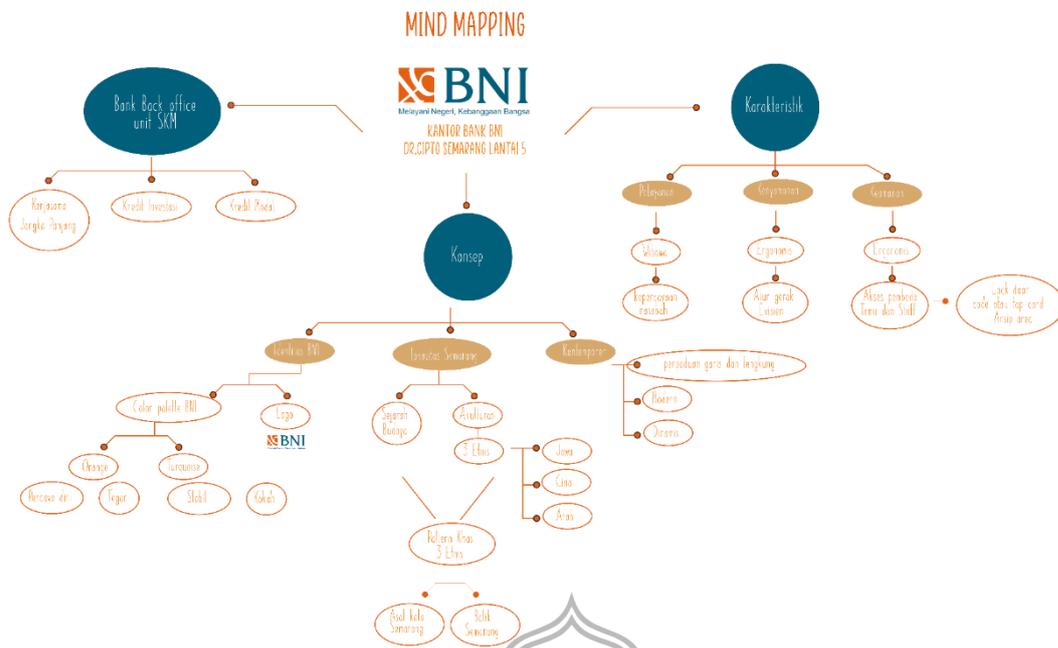
- 1) *Commit (Accept The Problem)*. Menerima serta berkomitmen dengan permasalahan yang ada pada objek.
- 2) *State (Define The Problem)*. Permasalahan yang ada di dalam objek harus di paparkan sebelum perancang mulai mendesain, karena permasalahan di dalamnya akan berkaitan dengan persyaratan, kendala, dan keterbatasan yang ada.
- 3) *Collect (Gather The Facts)*. Sering disebut sebagai “pemrograman, terdapat proses pengumpulan data, riset dan survei.
- 4) *Analyze*. Desainer mampu menganalisis dan mengumpulkan permasalahan dan membagi dalam beberapa kategori, agar tidak mengambil kesimpulan secara langsung.

b. Metode Synthesis (Pencarian Ide dan Pengembangan Desain)

- 1) *Ideate*. Tahapan menghasilkan banyak ide serta alternatif dalam mencapai tujuan perancangan.

c. Metode Evaluasi Pemilihan Desain.

- 1) *Choose (Select Best Option)*. Memilih alternatif yang sesuai dan optimal, menyeleksi ide yang di kumpulan sebelumnya dengan kriteria yang ada dan menyesuaikan kembali dengan tujuan, kebutuhan, keinginan dan anggaran.
- 2) *Implement (Take Action)*. Mengkomunikasikan ide gambaran perancangan melalui visualisasi 2D atau 3D secara digital maupun manual, yang merupakan bentuk presentasi, tahap ini merupakan perwujudan ide menjadi kenyataan.
- 3) *Evaluate*. Meninjau desain yang telah di buat, apakah sudah memecahkan permasalahan. Melakukan evaluasi dengan self-analysis, solicited opinion, critic’s analysis.



Gambar 2. Mind Mapping
(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Pembahasan

a. Alternatif Estetika Ruang

1) Penerapan Gaya dan Tema

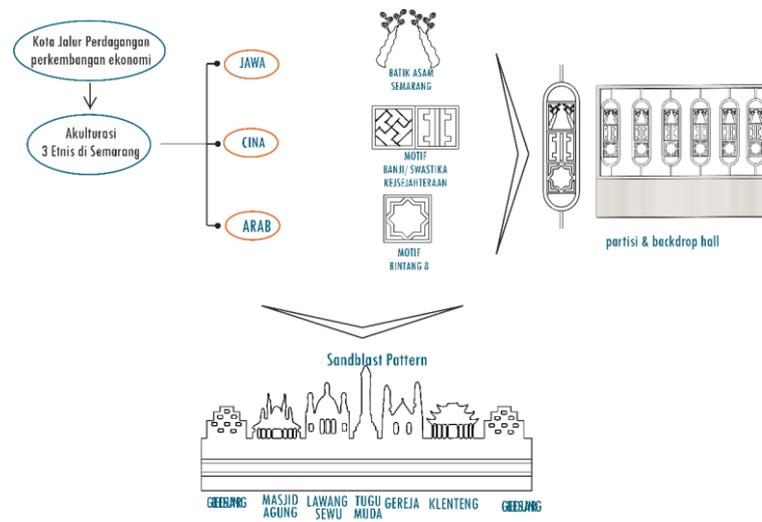
Pada perancangan interior kantor Bank BNI Dr. Cipto lantai 5 Semarang ini menggunakan gaya Kontemporer dengan tema Grow With Local Culture karena bentuk bangunan sendiri bergaya modern, juga di kombinasi kan dengan unsur lokalitas kota Semarang dimana mengadaptasi ornamen lokal yang ada di kota Semarang dan beberapa visualisasi bangunan terkenal di Semarang, penerapan bentuk visual dan ornamen dipilih karena di anggap lebih cepat di tangkap oleh penglihatan manusia, agar terlihat lebih kekinian dan memberi tampilan baru pada desain interior sebuah kantor.

2) Suasana Ruang

Suasana ruang yang di diterapkan adalah modern, simple dan unsur Kota Semarang yang di kombinasi kan dengan tepat agar dapat menyesuaikan dengan gaya dan tema, agar mempunyai ciri khas desain yang berbeda dengan kantor Bank BNI lain nya. Panel dinding dibuat dengan bentuk desain Repetisi / Pengulangan yang mencerminkan insan BNI dimana mengedepankan konsisten, disiplin dan bertanggungjawab, konsisten sendiri mencerminkan teguh pendirian, tidak berubah-ubah seperti salah satu misi Bank BNI yaitu Memperkuat layanan internasional untuk mendukung kebutuhan Mitra Bisnis Global.

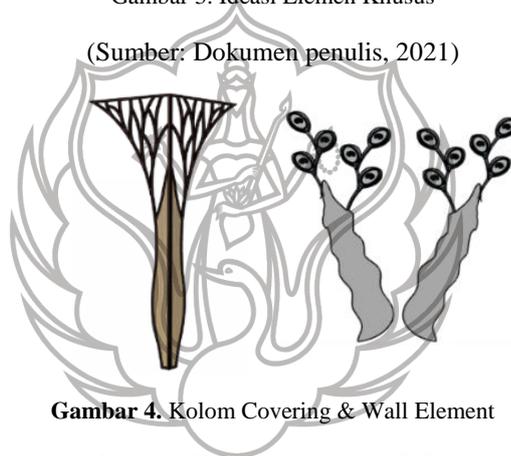
3) Elemen Dekoratif

Penerapan elemen dekoratif pada interior kantor Bank ini akan mengambil transformasi bentuk dan warna sesuai dengan konsep awal pada perancangan yaitu menerapkan unsur identitas lokal kota Semarang.



Gambar 3. Ideasi Elemen Khusus

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)



Gambar 4. Kolom Covering & Wall Element

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Material yang digunakan pada elemen dekoratif ini akan menerapkan custom design dengan teknik cutting laser, bentuk yang diambil berupa ideasi yang akan mencerminkan beberapa unsur lokal dari kota Semarang, untuk material yang di gunakan seperti pvc sheet, multiplex lapis hpl dan sandblasting pada bagian kaca, pemilihan material ini juga mempertimbangkan kemudahan dalam maintenance agar lebih mudah di aplikasikan serta dalam pembersihan nya.

4) Komposisi Warna

Pemilihan komposisi warna di ambil dari filosofi pada warna korporat dari Bank BNI yaitu orange dan Turquoise dan dikombinasikan dengan warna netral seperti coklat abu dan cream agar nyaman di lihat dan tidak menutupi warna khas dari perusahaan tetap terlihat sebagai bentuk memperkuat citra Bank BNI.

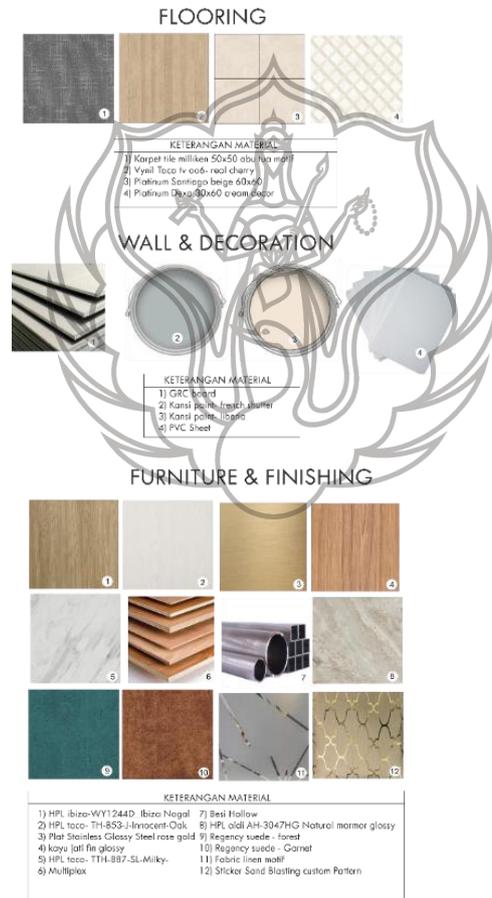


Gambar 5. Color Scheme

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

5) Komposisi Material

Material yang di gunakan pada perancangan interior kantor Bank BNI Dr. Cipto lantai 5 ini dipilih dengan memperhatikan maintenance yang mudah dan ringan serta dapat bertahan lama. Untuk material flooring menggunakan karpet yang akan menunjang kenyamanan saat bekerja.



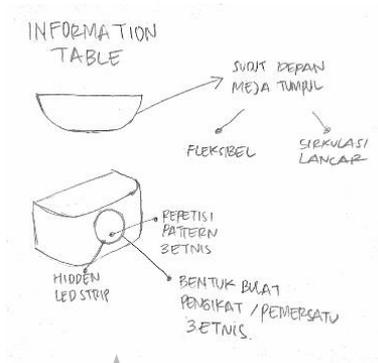
Gambar 6. Material Scheme

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

6) Komposisi Bentuk

i. Transformasi Bentuk

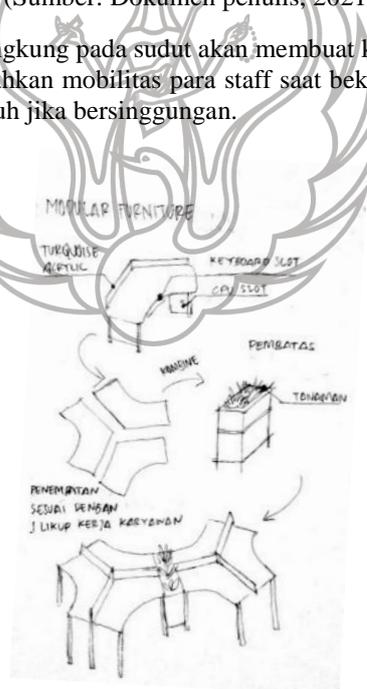
Pada interior kantor Bank BNI Dr. Cipto lantai 5 ini banyak menggunakan sudut meja tumpul untuk menunjang kenyamanan dan fleksibilitas karyawan dalam bekerja, agar sirkulasi pada area tersebut lancar terutama pada meja pada staff area dan meja informasi. Pada staff area juga menggunakan amphitheater untuk memudahkan kinerja para staff yang berada di staff area, agar tidak perlu berpindah tempat jika ada briefing/pertemuan.



Gambar 7. Information Table

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

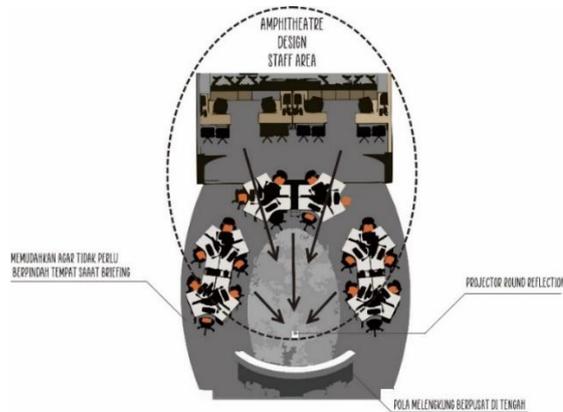
Penggunaan bentuk lengkung pada sudut akan membuat kesan tidak kaku dan baku, selain itu juga dapat memudahkan mobilitas para staff saat bekerja, dan memberikan keamanan agar tidak melukai tubuh jika bersinggungan.



Gambar 8. Staff Table

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Penggunaan modular table akan memudahkan para staff dalam berdiskusi, penataan zona pada staff area nya di rancang sesuai divisi para staff di kantor back office dari Bank BNI unit SKM Dr. Cipto Semarang Lantai 5.

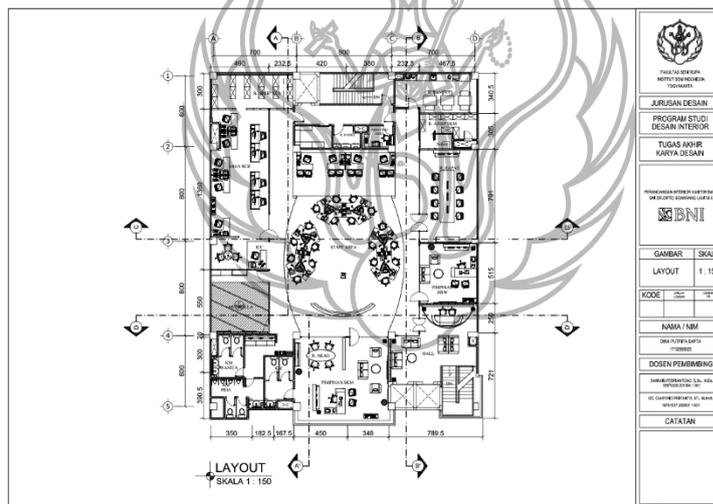


Gambar 9. Amphitheatre Area

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Amphitheatre Area yang berada di area tengah tepatnya satu lokasi dengan staff area, Sebagai area yang cukup padat dan memiliki mobilitas tinggi, penggunaan amphitheatre akan memudahkan para staff saat briefing atau rapat, sehingga tidak harus berpindah tempat, cukup dengan memutar kursi saja dan tetap di meja masing-masing.

b. Alternatif Penataan Ruang



Gambar 10. Layout Terpilih

Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Sebagai relokasi ruangan yang sebelumnya terletak di lantai 4, dalam menunjang kenyamanan para staff, pimpinan serta nasabah Sentra Kredit Menengah (SKM), sangat penting untuk memperhatikan penataan ruang yang sesuai dengan fungsinya, pembagian area menurut zona sangat penting sehingga dapat menunjang keamanan penyimpanan barang dan dokumen milik Bank BNI.

c. Hasil Desain

1) Rendering Perspektif



Gambar 11. Hall Area
(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Hall area yang merupakan area *enterance* dimana para nasabah untuk masuk, menunggu serta mengkonfirmasi kehadiran dari pimpinan Sentra Kredit Menengah (SKM). Area dimana terletak penerapan dari Colour scheme BNI dengan unsur lokal dari kota Semarang di tambah dengan menciptakan ambient suasana nyaman dan rileks agar nasabah tidak bosan saat menunggu.



Gambar 12. Perspektif Staff Area
(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Staff area yang di dalamnya terdapat *Amphitheatre Area* adalah zona bekerja yang hanya bisa di akses oleh para *staff*, selain bekerja juga digunakan sebagai ruang diskusi, bentuk dari setengah lingkaran ini juga dimaksudkan sebagai pembatas untuk penglihatan nasabah yang berada di ruang pimpinan SKM. Di area ini terdapat signage room sebagai penanda untuk masing-masing ruangan.



Gambar 13. Perspektif Pimpinan SKM
(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Area Pimpinan SKM dimana terdapat area untuk pimpinan Skm Bekerja, area untuk diskusi santai, serta ada area akad untuk bertemu dan menyepakati akad kredit dengan para nasabah, ruangan ini dilengkapi dengan fasilitas yang memadai, sehingga kegiatan bisa berjalan lancar.



Gambar 14. Perspektif Pimpinan RBW

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Area khusus untuk Pimpinan RBW bekerja, disediakan fasilitas yang dapat menunjang aktifitas pimpinan RBW saat bekerja, serta ada area untuk diskusi santai dengan para staff atau pimpinan yang lain.



Gambar 15. Perspektif Ruang Rapat

(Sumber: Dokumen penulis, 2021)

Ruang rapat yang digunakan sebagai area diskusi para pimpinan mengutamakan kenyamanan serta didukung fasilitas untuk presentasi yang memadai, tersedia stop kontak dan *usb charger* di atas meja sebagai penunjang kebutuhan daya listrik, dan penghujung ke layar proyektor.

Simpulan

Dengan berkembang nya teknologi yang semakin mendukung era Digitalisasi bank, dua hal penting yang harus dipertimbangkan, yaitu kenyamanan para nasabah akan pelayanan dari bank BNI dan kenyamanan para staff saat bekerja. Kantor *back office* dari Bank BNI Dr. Cipto unit Sentra Kredit Mandiri (SKM) sebagai penunjang mobilitas para karyawan dalam bekerja perlu untuk memperhatikan perihal kenyamanan, keamanan serta fasilitas tempat bekerja, Peran desain interior menjadi di butuhkan yaitu dengan menghadirkan suasana bekerja yang lebih fleksibel dan efisien, pemberian gaya kontemporer akan mendukung suasana kantor yang lebih modern serta memberi suasana baru. Untuk meningkatkan wibawa dan kepercayaan nasabah diperlukan lah peningkatan citra bank BNI dengan memberikan fasilitas dan pelayanan terbaik, supaya nasabah tetap menggunakan jasa dari bank BNI, guna menciptakan sesuatu yang berbeda dengan bank lain, yaitu dengan mengkombinasikan unsur lokalitas dari kota Semarang dengan *colour palette* yang menjadi ciri khas dari Bank BNI, juga sebagai bentuk merawat identitas lokal kota Semarang dan memperkuat citra dari Bank BNI.

Perancangan Interior kantor back office dari Bank BNI Dr. Cipto unit Sentra Kredit Mandiri (SKM) juga tidak lupa memperhatikan standar ergonomic pada perancangannya, dengan tujuan pengguna ruang akan lebih produktif dan bekerja lebih efisien, perancangan ini juga bertujuan untuk mendapat suasana baru dari ruangan yang kurang mengakomodir kebutuhan unit SKM sebelumnya berada di lantai 4 bergabung dengan unit contact center.

Daftar Pustaka

Gunawan, D. E. K., & Prijadi, R. (2011). *Reaktualisasi Ragam Art Deco Dalam Arsitektur*

Kontemporer. Media matrasain, 8(1)
(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmm/article/view/315>)

Kilmer, Rossemary, W. Otie Kilmer, *Designing Interiors*, United States of America : Wiley, 2014.
(117-119)

Rachmawati, A. N. (2019). Makna Warak Ngendhog Bagi Masyarakat Kota Semarang, Kajian Antropologi Simbolik (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Budaya).
(<http://eprints.undip.ac.id/81054/>)

www.bni.co.id

