

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Masih banyak orang yang memandang sebelah mata gitar buatan para perajin lokal karena kalah bersaing dengan gitar dari merek luar negeri. Para perajin telah melakukan berbagai macam promosi, namun dirasa kurang maksimal karena kebanyakan perajin belum memiliki tim yang mengatur promosi. Untuk itu perlu dilakukan terobosan media promosi baru guna mengkomunikasikan para perajin gitar ke masyarakat luas. Media pengenalan menggunakan buku ilustrasi *storytelling*. Buku ilustrasi dinilai memiliki kelebihan tersendiri yaitu mudah dibawa kemana-mana, mudah didapatkan, akurat, bersifat abadi, serta lebih menarik karena diceritakan melalui gambar agar pembaca tidak bosan. Buku dikemas dengan teknik *digital hand drawing* yang menampilkan cerita tentang para perajin gitar dalam membangun dan menangani bisnis mereka serta beberapa pengalaman unik selama menjalankan bisnis mereka.

Pada hasil perancangan buku ilustrasi perajin gitar ini, diharapkan mampu memberikan media promosi baru untuk para perajin gitar dan perancangan ini dapat membantu meningkatkan minat masyarakat dan wisatawan untuk mempercayaka para perajin untuk membuat gitar sehingga mampu membantu ekonomi perajin gitar di masa pandemi *COVID-19* yang belum menentu ini.

Pada proses perancangan buku ilustrasi ini terdapat berbagai kendala dalam produksinya, seperti cuaca yang sedang memasuki musim hujan sehingga proses pengambilan foto serta wawancara di luar ruangan tertunda. Hal ini juga menjadikan pencahayaan dalam beberapa foto terlihat berbeda namun dapat diakali. Berdasarkan berbagai kendala tersebut, maka pada perancangan serupa kendala tersebut dapat diatasi dengan memperhitungkan waktu dan membuat jadwal untuk melakukan survey dan wawancara.

Ketika dalam proses pasca produksi, membangun *mood* antara skrip dengan gambar menjadi poin utama dalam proses mendesain. Sehingga dalam proses mendesain, penambahan warna, kolom, dan transisi alur gambar dan cerita menjadi fokus utama dalam membantu membangun *mood* tersebut. Dalam teknis ini proses desain dirasa masih bisa dikembangkan lagi, maka dari itu dalam hal efek visual seperti gambar, warna, *layout* maupun narasi dapat dieksplorasi lebih untuk mendapatkan *mood* cerita yang diinginkan.

B. Saran

Di era ekonomi global yang sudah maju karena didukung oleh teknologi baik untuk kebutuhan produksi maupun promosi, diharapkan adanya upaya untuk mengembangkan dan mengeksplorasi konsep dan bentuk komunikasi yang efektif dan kreatif. Perancang berpendapat sebuah desain komunikasi visual selain harus komunikatif dan memiliki nilai estetis juga harus inovatif dalam penyajian media yang dibuat. Karena desain komunikasi visual lebih mengarah kepada promosi yang dimana harus bersifat komunikatif dan persuasi. Dari hasil perancangan buku ilustrasi perajin gitar ini diharapkan mampu membantu pihak-pihak yang sedang melakukan perancangan serupa dikemudian hari dengan ide-ide baru dan hasil yang beragam.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Echols, John M. 2003, *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Hadiwanta, Bob Sugeng. 2002, *Politik Bisnis Internasional*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hakim, Budiman. 2018. *Storytelling: Beriklan Lewat Cerita*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Kusrianto, Adi. 2004. *Tipografi Komputer Untuk Desainer Grafis*. Yogyakarta: ANDI
- Lestari, Dee. 2020, *Rantai Tak Putus: Ilmu Mumpuni Merawat UMKM Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Ngatijo. 2020. *Kiat Pendampingan UMKM & Pasar Komunitas di Era New Normal & Digitalisasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto, Mike. 2011, *Diksi Rupa Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: Dicti Art Lab.
- Susanto, Mikke. 2002. *Diksi Rupa Kumpulan Istilah Seni Rupa*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Tambunan, Tulus T.H. 2017. *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Andriyani, Agnes, 2017. *Pengembangan Buku Cerita Bergambar Berbasis Pendidikan Lingkungan Hidup Untuk Pembelajaran Membaca Siwa Kelas III B SD Kanisius Wirobrajan 1*, Universitas Sanata Dharma, D.I Yogyakarta.
- Arievta, Dellana. 2016, *Jurnal Perancangan Creative Storytelling Book tentang Creativepreneur*, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, D.I Yogyakarta.

Effendi, *ARS : Jurnal Seni Rupa No.4 Januari-April 2007*, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, D.I Yogyakarta.

Dwi Azmi, Erin. 2020. *Jurnal Perancangan Buku Digital Ilustrasi Interaktif Sebagai Media Kampanye Pelestarian Dialek Banyumasan Bagi Generasi Muda Asli Karesidenan Banyumas*, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, D.I Yogyakarta.

Dwi Cahyadi, Andreas. 2018. *Pembuatan Bass Elektrik Merk FAD Oleh Luthier Andreas Kristantya Di Yogyakarta*, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, D.I Yogyakarta.

Ramananjung, Agy. 2012. *Perancangan Media Informasi Pengenalan Pranata Mangsa Untuk Remaja 13 Tahun*, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Webtografi

<https://akurat.co/ekonomi/id-532411-read-produk-gitar-yogyakarta-tembus-pasar-mancanegara> (diakses pada 29 Januari 2021).

<http://gedungarsitek.blogspot.com/2019/09/pengertian-media-promosi.html> (diakses pada tanggal 27 Januari 2021).

https://en.wikipedia.org/wiki/Luthier#cite_note-1 (diakses pada tanggal 25 Januari 2021).

<https://kbbi.web.id/gitar> dan <https://kbbi.web.id/rajin> (diakses pada tanggal 10 Februari 2021).

<https://komunita.id/2018/12/27/mengenal-berbagai-jenis-buku-bergambar-ala-komunitas-1001-buku/> (diakses pada tanggal 25 Maret 2021)

<https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803095634769> (diakses pada tanggal 20 Maret 2021)

Wawancara

Aji, Sevi. 2021. dalam Wawancara Pribadi dengan Perajin Gitar di Klebakan, Kadisoro, Gilangharjo, Pandak, Bantul, D.I Yogyakarta tanggal 1 Mei 2021).

Fajri, Hainur. 2021. dalam Wawancara Pribadi dengan Ahli Gitar di Tarudan, Bangunharjo, Sewon, Bantul, D.I Yogyakarta, tanggal 2 Februari 2021).

Muzaki, Khairul. 2021. dalam Wawancara Pribadi dengan Perajin Gitar di Nagan Kulon, Patehan, Kraton, Kota Yogyakarta, D.I Yogyakarta, tanggal 21 April 2021).

Prahara, Trian. 2021. dalam Wawancara Pribadi dengan Perajin Gitar di Gempol, Condongcatur, Depok, Sleman, D.I Yogyakarta, tanggal 22 April 2021).

Waluyo, Sri Hadi. 2021. dalam Wawancara Pribadi dengan Perajin Gitar di Maguwoharjo, Krodan, Depok, Sleman, D.I Yogyakarta, tanggal 22 April 2021)

