

**Pengaruh *Emotion*, Kualitas Festival, Citra Festival
terhadap Kepuasan serta dampaknya kepada Niat
berkunjung kembali di Festival Budaya “Tabuik
Piaman” Kota Pariaman**

untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan program
magister tata kelola seni



**Dani Fajrul Arisyi
1920167420**

**Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
2021**

TESIS
MAGISTER TATA KELOLA SENI

**PENGARUH EMOTION, KUALITAS FESTIVAL, CITRA FESTIVAL
TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA KEPADA NIAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI FESTIVAL BUDAYA "TABUIK PIAMAN"
KOTA PARIAMAN**

Diajukan Oleh :
Dani Fajrul Arisyi
NIM 1920167420

Tesis ini telah dipertahankan pada tanggal 23 Juli 2021
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari


Prof. Dr. Shellyana Junaedi SE., M.Si
Pembimbing


Dr. Koes Yuliadi, M. Hum
Penguji Ahli



Dr. Fortunata Tyasrinestu, M.Si
Ketua Tim Penilai

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni

Yogyakarta, 02 AUG 2021

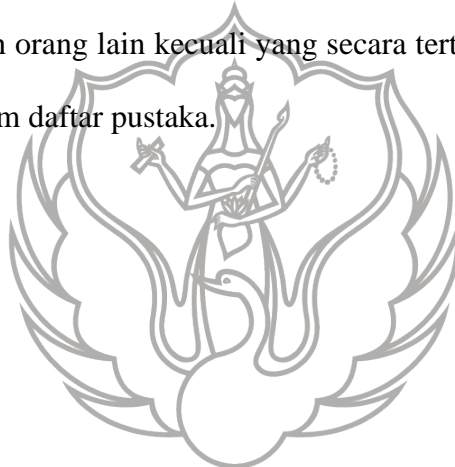
Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta




Dr. Fortunata Tyasrinestu, M.Si
NIP. 197210232002122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis yang berjudul **“Pengaruh *Emotion*, Kualitas Festival, Citra Festival terhadap Kepuasan serta dampaknya kepada Niat Berkunjung Kembali di Festival Budaya “Tabuik Piaman” Kota Pariaman”** ini adalah benar-benar hasil karya tulisan sendiri serta tesis ini belum pernah diajukan dan tidak mengandung karya tulis yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi lain, dan menurut yang saya ketahui juga tidak terdapat karya maupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam tesis ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 6 Juli 2021

Dani Fajrul Arisyi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul **Pengaruh *Emotion*, Kualitas Festival, Citra Festival terhadap Kepuasan serta dampaknya kepada Niat Berkunjung Kembali di Festival Budaya “Tabuik Piaman” Kota Pariaman** yang merupakan syarat dalam mencapai gelar magister pada Program Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Tidak sedikit hambatan yang dihadapi oleh penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tesis ini. Hingga akhirnya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya diucapkan kepada :

1. Dr. Fortunata Tyasrinesu, M.Si. sebagai Direktur Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Dr. Koes Yuliadi, M.Hum. sebagai Ketua Program Studi Tata Kelola Seni Pascasarjana Institut Seni Yogyakarta.
3. Prof. Dr. Shellyana Junaedi SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan dan memberikan waktu, tenaga, arahan serta dukungan dan motivasi yang sangat besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis.
4. Seluruh dosen Magister Tata Kelola Seni Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberi penulis ilmu dan membantu penulis memperdalam ilmu selama menjadi mahasiswa di Pascasarjana ISI Yogyakarta.

5. Seluruh staff dan karyawan Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini.
6. Seluruh teman PPS ISI Yogyakarta 2019 terkhusus para penghuni Gazebo Haha-Hihi, dan Warung Bu Erma.
7. Seluruh tim peneliti yang membantu dalam penyebaran Kuesioner yang berada di Kota Pariaman yaitu Komunitas Seni Saiyo Basamo.
8. Muthia Rianti S.Pd yang sangat banyak membantu dan memberikan waktu, tenaga, dukungan yang besar serta selalu setia mendampingi penulis selama penulis berada di bangku kuliah.
9. Keluarga tercinta yang telah meberikan motivasi, dukungan semangat berupa materil dan non materil yang tak terhingga sehingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis serta kita semua.

Yogyakarta, 6 Juli 2021

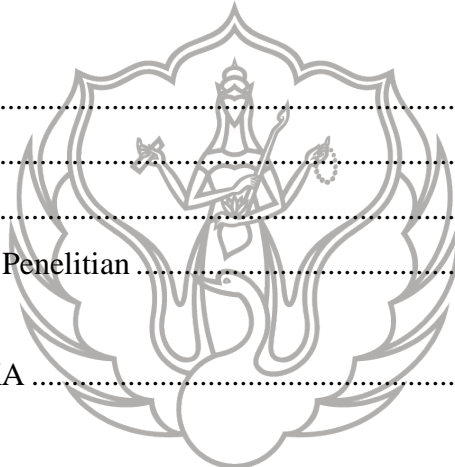
Dani Fajrul Arisyi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Niat Berkunjung Kembali.....	8
2.1.1.1 Pengertian Niat Berkunjung Kembali.....	8
2.1.1.2 Indikator Niat Berkunjung Kembali.....	9
2.1.2 Kepuasan.....	9

2.1.2.1	Pengertian Kepuasan	9
2.1.2.2	Indikator Kepuasan	10
2.1.3	<i>Emotion</i>	11
2.1.3.1	Pengertian <i>Emotion</i>	11
2.1.3.2	Indikator <i>Emotion</i>	12
2.1.4	Kualitas Festival	12
2.1.4.1	Pengertian Kualitas Festival.....	12
2.1.4.2	Indikator Kualitas Festival	13
2.1.5	Citra Festival	15
2.1.5.1	Pengertian Citra Festival	15
2.1.5.2	Indikator Citra Festival	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Konseptual	18
2.4	Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3	Populasi dan Sampel	21
3.4	Jenis dan Sumber Data	23
3.4.1	Data Primer	23
3.4.2	Data Sekunder	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1	Observasi	23
3.5.2	Angket	23
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
3.7	Instrumen Penelitian.....	25
3.8	Uji Instrumen Penelitian.....	26
3.8.1	Uji Validitas	26
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	28
3.9	Teknik Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
4.3 Analisis Data dan Pembahasan.....	42
4.3.1 Analisis Regresi Berganda	42
4.3.2 Uji Kelayakan Model	45
4.3.3 Pembahasan.....	50
 BAB V PENUTUP.....	 60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
 DAFTAR PUSTAKA	 64
 LAMPIRAN.....	 68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional	24
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	37
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intesitas Festival	38
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Variabel Niat berkunjung kembali	39
Tabel 4.8 Deskripsi Frekuensi Variabel Kepuasan	39
Tabel 4.9 Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Emotion</i>	40
Tabel 4.10 Deskripsi Frekuensi Variabel Kualitas Festival	40
Tabel 4.11 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Festival	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda (Tahap Satu)	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda (Tahap Dua)	44
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinan (R^2)	45
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinan (R^2)	46
Tabel 4.16 Uji F Statistik	46
Tabel 4.17 Uji F Statistik	47
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial	48
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Wisatawan 2019	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Tabulasi Uji Coba Penelitian.....	72
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	82
Lampiran 4. Tabulasi Penelitian	87
Lampiran 5. Uji Regresi Variabel	101



INTISARI

Pengaruh Emotion, Kualitas Festival, Citra Festival terhadap Kepuasan serta dampaknya kepada Revisit Intention di Festival Budaya “Tabuik Piaman” Kota Pariaman

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh *Emotion* terhadap Kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman, (2) Pengaruh Kualitas Festival terhadap Kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman, (3) Pengaruh Citra Festival terhadap Kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman, (4) Pengaruh Kepuasan terhadap Niat Berkunjung Kembali penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kota Pariaman yang pernah telah mengikuti Festival Budaya “Tabuik Piaman”. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 200 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder Analisis data menggunakan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *emotion* berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman, (2) kualitas festival berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman, (3) citra festival berpengaruh positif, tidak signifikan terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman, (4) kepuasan berpengaruh positif signifikan terhadap niat berkunjung kembali penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman.

Kata kunci : Emotion, Kualitas Festival, Citra Festival, Kepuasan, Niat Berkunjung Kembali, Festival Budaya “Tabuik Piaman”

ABSTRACT

The Influence of Emotion, Festival Quality, Festival Image on Satisfaction and the Impact on Revisit Intention at the "Tabuik Piaman" Cultural Festival of Pariaman City

The purpose of this study is to analyze: (1) The Effect of Emotion on Audience Satisfaction at the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City, (2) The Effect of Festival Quality on Audience Satisfaction at the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City, (3) The Effect Festival Image on Audience Satisfaction in the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City, (4) The Effect of Satisfaction on Audience's Intention to Visit Again in the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City. This type of research is a causative research. The population of this research is the people of Kota Pariaman who have participated in the "Tabuik Piaman" Cultural Festival. While the number of research samples was determined based on the purposive sampling method. The number of samples is 200 people. The data used are primary and secondary data. Data analysis using program SPSS version 22.

The results showed that: (1) emotion had a significant positive effect on audience satisfaction at the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City, (2) the quality of the festival had a significant positive effect on audience satisfaction in the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City, (3) festival image has a positive, insignificant effect on audience satisfaction at the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City, (4) satisfaction has a significant positive effect on audience's intention to revisit in the "Tabuik Piaman" Cultural Festival in Pariaman City.

Keywords: Emotion, Festival Quality, Festival Image, Satisfaction, Intention to Visit Again, "Tabuik Piaman" Cultural Festival

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Potensi wisata yang banyak di Indonesia membuat beberapa pihak (swasta, maupun pemerintah) tergiur untuk berinvestasi demi mengembangkan sebuah wisata di sebuah daerah. Pariwisata merupakan salah satu cara untuk suatu daerah bisa mendatangkan wisatawan. Berbagai daerah berlomba-lomba untuk bisa mendatangkan banyak wisatawan ke daerah mereka. Kehadiran wisatawan diharapkan bisa membuat suatu dorongan ke beberapa pihak untuk dapat menginvestasikan modal mereka untuk perkembangan wisata di daerah tersebut.

Indonesia adalah negara yang mempunyai keberagaman suku. Dari keberagaman suku tersebut terdapat masing-masing adat-istiadat dan budaya yang berbeda di setiap daerahnya. Setiap budaya dan tradisi pastinya mempunyai perbedaan dan keunikan tersendiri. Keberagaman budaya dan tradisi tersebut membuat pihak pemerintah berusaha untuk menggali serta mengembangkan potensi pariwisata budaya tersebut. Salah satu daerah yang mempunyai potensi yang cukup besar untuk destinasi wisata budaya adalah Sumatera Barat. Sumatera Barat atau biasa disebut Ranah Minang mempunyai cukup banyak destinasi wisata budaya. Umumnya budaya di Ranah Minang ini sangat erat kaitannya dengan agama Islam, sebagaimana semboyan masyarakat Minang “*Adat basandi Syarak, Syarak basandi Kitabullah*”

Salah satu cara untuk menarik wisatawan adalah dengan cara membuat sebuah acara atau festival. Acara dan festival merupakan suatu rangkaian produk yang ditawarkan oleh pihak pariwisata. Acara dan festival tersebut bisa beragendakan mingguan, bulanan, bahkan ada yang beragendakan tahunan. Festival merupakan salah satu program dari pihak pariwisata yang paling cepat dan berkembang. Festival mempunyai daya tarik dan keunikan tersendiri oleh para penonton dan juga peserta festival.

“Festival Budaya Tabuik Piaman” merupakan salah satu festival budaya yang besar di daerah Sumatera Barat. Tabuik Piaman merupakan *event* tahunan yang rutin di adakan oleh Kota Pariaman, dan sudah masuk ke dalam agenda pariwisata Provinsi Sumatera Barat. Acara ini digelar dengan perhitungan kalender Hijriah pada bulan Muharram, dan dilakukan 10 hari berturut-turut sampai puncaknya pada tanggal 10 Muharram. Tabuik Piaman adalah sebuah tradisi tahunan oleh masyarakat Pariaman untuk memperingati wafatnya cucu Nabi Muhammad SAW, yaitu Husein bin Ali yang jatuh pada tanggal 10 Muharram di perang Karbala.

Tabuik Piaman sendiri berlangsung sudah cukup lama, diperkirakan sejak abad ke 19 Masehi yang berkisar dari tahun 1826-1828 (Wikipedia, diakses 11/12/2020). Makna dari *event* ini sendiri adalah suatu penggambaran kembali pertempuran Karbala yang menggugurkan Husein. Tabuik merupakan sebuah istilah untuk usungan jenazah yang dibawa dalam prosesi *event* tersebut (Wikipedia, diakses 11/12/2020).

Dalam 10 hari penyelenggaraanya, terdapat beberapa ritual yang dilakukan setiap harinya secara berturut-turut. Pada hari pertama ritual pembuatan tabuik, hal yang pertama dilakukan adalah pengambilan tanah dari sungai yang dilakukan pada sore harinya. Ritual ini dilakukan pada tempat masing-masing pembuatan Tabuik tersebut yaitu *Pasa*, dan *Subarang*. Biasanya pada hari-hari *event* Tabuik diadakan, setiap malamnya terdapat berbagai macam seni pertunjukan tradisi dilaksanakan hingga acara puncak, yaitu tanggal 10 Muharram.

Pada acara puncak digelar, terdapat dua buah tabuik yang akan digotong oleh masyarakat masing-masing daerah. Dua buah tabuik ini berasal dari daerah yang berbeda, satu di daerah pasar (*Tabuik Pasa*) dan satu lagi tabuik dari daerah seberang sungai yang melintasi Kota Pariaman (*Tabuik Subarang*). Lalu tabuik tersebut akan dibuang di daerah Pantai Gondorih. Tabuik tersebut di arak dari masing-masing daerah asal tabuik ini berasal hingga dibuang ke tengah lautan daerah Pantai Gondorih tersebut.

Hadirnya Festival Budaya Tabuik Piaman secara otomatis akan membuat para wisatawan hadir dan berkunjung ke Kota Pariaman. Secara tidak langsung festival budaya Tabuik Piaman menarik wisatawan untuk datang mengunjungi daerah Pariaman sebagai pusat penyelenggaraan festival. Kehadiran festival bertemakan kearifan budaya lokal inilah yang menjadi salah satu ujung tombak dari sektor kepariwisataan. Daya tarik Festival Tabuik Piaman membuat acara ini menjadi ciri khas tersendiri di daerah Kota Pariaman.

Sehingga wisatawan yang hadir datang khusus untuk mengunjungi dan meramaikan festival tersebut. Adanya festival budaya seperti Festival Budaya Tabuik Piaman ini diharapkan bisa menaikkan jumlah wisatawan yang akan berkunjung dari tahun ke tahun. Seperti bisa di lihat dari gambar dibawah ini :



Gambar 1.1 Kunjungan Wisatawan 2019 (Diakses 19 Maret 2021)

Dari gambar di atas, surat kabar online Antara Sumbar melaporkan bahwa dalam selang waktu 1 tahun kunjungan wisatawan yang datang ke Kota Pariaman meningkat kurang lebih sebanyak 600 ribu wisatawan. Pernambahan wisatawan yang hadir di Pariaman diharapkan akan terus meningkat pada tahun berikutnya. Hanya sangat disayangkan pengukuran wisatawan yang hadir pada tahun 2020 dan juga 2021 diprediksi akan menurun dikarenakan Indonesia berada pada masa pandemi Covid-19.

Namun keadaan ini seharusnya bisa meninggalkan beberapa kenangan bagi orang-orang yang pernah mengunjungi festival Tabuik Piaman. Banyak faktor yang mampu membuat penonton datang kembali ke festival budaya. Salah satunya adalah kepuasan penonton tersebut pada sebuah festival. Kepuasan tersebut yang

mendorong para pengunjung untuk bersedia datang kembali demi menyaksikan festival budaya di tahun berikutnya. Banyak penelitian yang membahas tentang kepuasan mempengaruhi para pengunjung untuk datang kembali mengunjungi festival tersebut, diantaranya (Yi-Wu, 2016) (Kim, 2011). Dalam penelitian tersebut mengungkapkan bahwa ada keterkaitan yang signifikan. Maka dari itulah kepuasan bisa dikatakan merupakan salah satu faktor menarik bagi penonton festival budaya untuk bersedia menonton festival tersebut kembali.

Dalam penelitian (Ben-Ze'ev, 2000, dalam Wong 2014) tingkat emosi dapat mengakibatkan tindakan tertentu untuk mengidentifikasi atau menangani emosi, tergantung pada sifat dan maknanya bagi orang yang memilikinya. Oleh karena itu orang-orang yang pernah mengunjungi festival ini merasakan kerinduan akan festival budaya Tabuik Piaman. Sehingga para penonton mempunyai kenangan tersendiri dari sajian festival yang diadakan tersebut. Pengaruh emosi membuat peserta merasakan kepuasan terhadap festival budaya yang diadakan.

Kualitas festival juga salah satu faktor yang mempengaruhi kepuasan orang dalam mengunjungi festival. Secara umum penelitian mengenai kualitas festival sudah banyak diteliti oleh para peneliti, akan tetapi semua penelitian tersebut menggunakan banyak teori yang berbeda untuk mengukur kepuasan. Maka penelitian ini memakai teori (Wong, 2014) sebagai teori utama dalam penentuan kualitas festival.

Citra atau *Image* dari festival juga tak luput dari faktor yang juga mempengaruhi penonton untuk bersedia datang kembali. Karena citra yang baik akan membuat

penonton merasakan kepuasan tersendiri untuk menikmati berbagai sajian yang dihadirkan oleh pihak pengelola festival budaya tersebut. *Image* (citra) dari festival akan menggambarkan bagaimana perbedaan festival tersebut dengan festival lainnya, baik itu dari segi keunikan acara atau dari segi keunikan lainnya. Dalam penelitian ini peneliti memakai teori dari (Wong, 2014) sebagai teori dasar untuk penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *emotion* terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman?
2. Bagaimana pengaruh kualitas festival terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman?
3. Bagaimana pengaruh citra festival terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman?
4. Bagaimana dampak kepuasan penonton terhadap niat berkunjung kembali dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh hasil penelitian mengenai :

1. Menguji pengaruh *emotion* terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman.

2. Menguji pengaruh kualitas festival terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman.
3. Menguji pengaruh citra festival terhadap kepuasan penonton dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman.
4. Menguji dampak kepuasan penonton terhadap niat berkunjung kembali dalam Festival Budaya “Tabuik Piaman” di Kota Pariaman.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi baik secara teoritis maupun secara praktis :

a. Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi secara akademis bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang Tata Kelola Seni. Penelitian ini juga diharapkan menjadi acuan serta perbandingan bagi penelitian selanjutnya dalam mengeksplorasi faktor-faktor lain yang melibatkan pembahasan mengenai *emotion*, kualitas festival, citra festival dan kepuasan, serta dampaknya kepada niat berkunjung kembali.

b. Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa sebagai acuan bagi pihak pengelola Festival Budaya “Tabuik Piaman” agar menjadi manfaat untuk memperbaiki pengelolaan pada festival tersebut. Temuan dalam penelitian ini juga diharapkan untuk menjadi dasar acuan dalam pengambilan keputusan kebijakan atau perencanaan dalam membangun Festival Budaya menjadi lebih baik.