

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, strategi pengelolaan aktivitas yang dilakukan oleh penyanyi *live music* Tami Aulia dan Devi Casthio adalah dengan fokus untuk memperbaharui lagu yang umumnya di-*request* pengunjung, menjalankan pengaturan aktivitas keseharian dengan tertib dan fokus pada pembentukan citra diri yang baik melalui konten-konten video *youtube* yang mereka buat. Tantangan dan hambatan baik yang bersifat fisik seperti mempertahankan stamina bernyanyi, memperhatikan detail pembawaan lagu, dan pilihan genre musik diantisipasi dengan selalu terbuka untuk menerima masukan dan membenahi kualitas penampilan melalui pembelajaran mandiri maupun berguru secara khusus kepada pelaku penyanyi *live music* serupa yang lebih berpengalaman.

Strategi membangun *personal branding* mereka lakukan dengan bertanggung jawab pada tugas dan jadwal bernyanyi, berusaha memperbaharui lagu dan memberikan tampilan yang menarik dan berkelas saat tampil di panggung. Sebagai penyanyi *live music* yang aktif, mereka membuktikan bahwa pembuatan konten video cover lagu yang mereka lakukan di media sosial *youtube* dan *instagram* sangat efektif membentuk pencitraan diri mereka. Hal tersebut memberikan kesan yang baik dalam *personal branding* mereka sebagai penyanyi *live music* di Hotel Neo Malioboro dan Cafe Silol Yogyakarta.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi *personal branding* pada penyanyi *live music* di Cafe Silol dan Hotel Neo Malioboro, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi mereka yang berprofesi sebagai penyanyi *live music* agar selalu memperhatikan sikap dan penampilan baik saat tampil secara langsung maupun pada saat tampil dalam video yang diunggah di media sosial. Aktivitas bernyanyi yang mengandalkan stamina, pemikiran kreatif dan kerja fisik dari otot-otot pita suara membutuhkan pengelolaan aktivitas harian yang baik seperti berolahraga dan menjaga asupan gizi. Penyanyi *live music* diharapkan dapat mawas diri meghadapi situasi penurunan kondisi fisik dengan pilihan terbaik pengosongan jadwal pentas dan memulihkan kondisi.
2. Bagi para pembaca, hasil penelitian ini merupakan gambaran situasi penyanyi *live music* dalam kurun waktu tertentu sehingga dapat dimungkinkan terjadi ketidaksesuaian dengan kondisi terkini. Pembaca diharapkan untuk menjadi bijak dalam menyikapinya.
3. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Meskipun demikian hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk pengembangan penelitian serupa dikemudian hari.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Bennet, Dawn. (1988). *Understanding the Classical Music Profession*. Ashgate Publishing Limited: England
- Caesar, R Kumara (2018). *Skripsi*. “Strategi Pemasaran Bisnis Musik di Boni Entertainment Magelang”. Prodi Seni Musik, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta.
- Deckers, Erik & Lacy Kyle, (2013). *Branding Yourself: How to Use Social Media to Invent or Reinvent Yourself, Second Edition*, Pearson Education, Inc. Indianapolis, Indian USA
- Grant, David; Grant, Carrie. (2007). *Total Singing Tutor*. Welbeck Publishing Group: London, UK
- Merriam. (1964). *The Anthropology Of Music*. North Western University Press: Chicago
- Mulyadi, Muhammad. (2009). *Industri Musik Indonesia Suatu Sejarah*. Penerbit Koperasi Ilmu Pengetahuan Sosial: Bekasi, Jakarta
- Pen, Ronald. (1992). *Introduction of Music*. McGraw-Hill, Inc: New York, United States of America
- Stohrer, Sharon. (2006). *The Singer’s Companion*. Taylor & Francis Grup: New York, USA
- Suryabrata, Sumadi. (2003). *Metode Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Tschaikov, Basil, ”Performer and Audience” dalam bunga rampai Spence Keith and Swayne, Giles (ed). (1983). *How Music Works*. Macmillan Publishing Co., Inc: New York

### Sumber Webtografi:

- Butar-butur, Christoper Rafael dan Ali, Dini Salmiyah, Fitrah, (2018). “Strategi *Personal Branding* Selebgram Non Selebriti” dalam Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Volume 2, No. 2, Februari 2018 hlm 86-101 diambil dari <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/12029>, diakses pada jumat, 4 januari 2019 pukul 14.21 WIB
- Dewi, Rina Eriana; Kriesdinar, Mona (ed.). (2013) “PHRI Catat Ada 1.160 Hotel di Yogyakarta” <https://jogja.tribunnews.com/2013/10/31/phri-catat-ada-1160-hotel-di-yogyakarta>, diakses pada rabu, 13 maret 2019 pukul 13.00 WIB
- Krueger, Brian. (2018) “Musician and Singers”, <https://collegrad.com/careers/musicians-and-singers>, diakses rabu, 20 februari 2019 pada pukul 08.00 WIB
- Lesmana, Ari; Nurohman, Asep; Satria, Roby, (2018) “Zona Nyaman” lirik lagu dari album FourTwnTy, “Ego & Fungsi Otak” diambil dari <https://www.azlyrics.com/lyrics/fourtwnty/zonanyaman.html>, diakses jumat, 10 mei 2019 pada 15.00 WIB pukul
- Narendra, Karni. (2018) “Bingung Ngopi di Mana? Ke SiLOL Saja”, <https://www.gudeg.net/read/10421/bingung-ngopi-di-mana-ke-silol-saja.html>, diakses pada senin 18 maret 2019 pukul 16.13 WIB
- Nurwigati, Holy Kartika. (2018) “Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja?”, <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/03/03/510/899467/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja>, diakses pada rabu, 13 maret 2019 pukul 13.00 WIB
- Sidebang, Cox, Haleluya, (2011). “Fungsi Musik Dalam Kehidupan Manusia”, <http://hiburan.kompasiana.com/musik/2011/03/26/fungsi-musik-dalam-kehidupan-manusia/>, diakses pada kamis, 31 januari 2019 pukul 17.41 WIB
- Tobing, Mario Richardo. (2008) “Terima Kasih Cinta” lirik lagu dari album Afgan Syahreza “Confession No. 1” diambil dari <https://lirik.kapanlagi.com/artis/afgan-syah-reza/terima-kasih-cinta/>, diakses jumat, 10 mei 2019 pada 15.15 WIB