

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

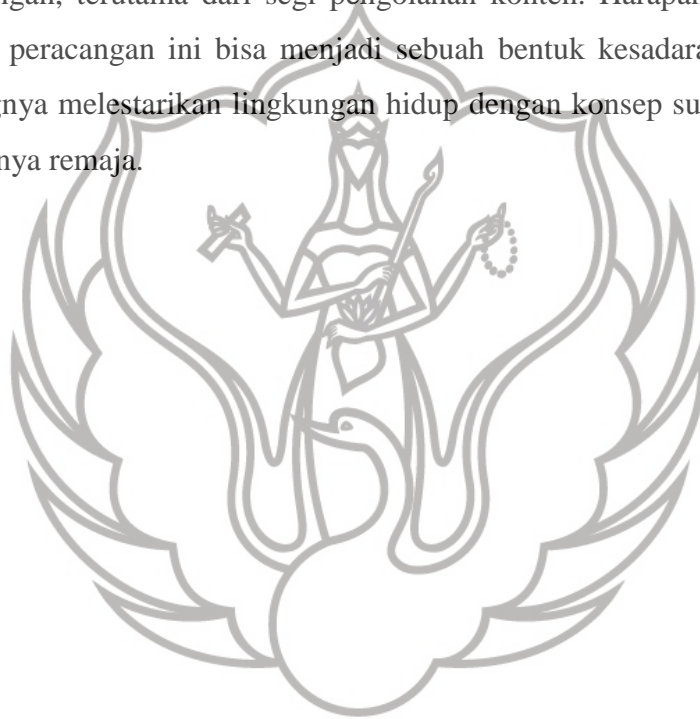
Berawal dari permasalahan banyaknya sampah yang timbul dari limbah pakaian yang menyebabkan industri fashion menjadi salah satu pemasok limbah paling besar dan berdampak di bumi. Juga didukung dengan banyaknya remaja di Indonesia yang tidak peduli atau menyadari hal itu. Maka dibuatlah dalam perancangan ini untuk mencoba memberikan tawaran berupa website pengenalan sustainable fashion untuk remaja.

Website dalam perancangan ini merupakan media utama yang berfokus pada memberikan informasi tentang dampak dari fast fashion yang banyak memakan korban jiwa, merusak bumi, dan membayar upah buruh sangat rendah. Hingga lahirnya konsep sustainable fashion seperti cara mengelola sampah fashion, hingga memahami bahan-bahan yang baik agar tidak merusak alam. Disajikan dengan artikel yang memuat konten dan ilustrasi yang menarik sehingga mudah dimengerti. Tidak hanya media utama, berbagai media pendukung juga saling melengkapi perancangan ini, seperti tote bag, stiker whatsapp, dan post sosial media yang setiap medianya memiliki fungsi dan tujuannya masing-masing dalam menarik audiens untuk menuju media utama.

Sulitnya mendapatkan informasi yang komprehensif dan mudah dipahami mengenai sustainable fashion menjadikan audiens harus mencari banyak sumber, yang kadang tidak berdasarkan fakta yang jelas dan terpercaya. Dengan adanya perancangan website pengenalan sustainable fashion untuk remaja ini diharapkan mampu memberikan pengantar mengenai informasi sustainable fashion dan memudahkan remaja dalam memahami penerapan sustainable fashion dan metode pengelolaannya.

B. Saran

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam perancangan ini, dalam prosesnya cukup sulit menemukan organisasi lingkungan yang menjadikan remaja sebagai target audiensnya terutama organisasi yang masih berkaitan dengan sustainable fashion. Disarankan sebelum melakukan perancangan, untuk mempunyai koneksi dengan relawan lingkungan, para ahli atau lembaga lingkungan yang banyak dan berintegritas. Tema perancangan ini bisa jauh dikembangkan dengan bentuk penyampaian yang beragam dan lebih menarik. Desain yang dikembangkan oleh penulis mempunyai banyak sekali kekurangan, terutama dari segi pengolahan konten. Harapan penulis dengan adanya perancangan ini bisa menjadi sebuah bentuk kesadaran bersama akan pentingnya melestarikan lingkungan hidup dengan konsep sustainable fashion khususnya remaja.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Beiard, Jason dan George, James (2014). *The Principle of beautiful web design*, Site Point Pty Ltd, Amerika.
- Black, Sandy (2008). *Eco-Chic: The fashion paradox*, Black Dog Press, London.
- Blackburn, Richard (2009). *Sustainable Textiles*, Cambridge: Woodhead Publishing.
- Elkington, John (1998), *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island, BC: New Society Publishers.
- Ellen MacArthur Foundation. (2017). *A New Textiles Economy Full-Report Updated*. Cowes.
- Fletcher, Kate dan Grose, Lynda (2012), *Fashion & Sustainability: Design for change*, Laurence King Publishing Ltd, London.
- Gwilt, Alison. (2014). *A Practical Guide to Sustainable Fashion*. New York.
- Gordon, Jennifer F. dan Hill, Colleen (2015) *Sustainable Fashion*, Bloomsbury Publishing, New York.
- Hopwood, B., Mellor, M. dan O'Brien, G. (2005). *Sustainable Development: Mapping*. New Castle.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Ruang Kehidupan*. Jakarta.
- Isroi (2005). *Trik desain presentasi dengan Power Point*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Maharsi, Indiria. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Muthu, Subramanian Senthilkannan. (2017). *Sustainable Fibres and Textile*, Woodhead Publishing. Duxford.
- Rustan, Surianto. (2008). *Layout Dasar & Penerapan*. Jakarta.
- Sharma, Pratibha. (2014). *Sustainability in Fashion and Apparels: Challenges and Solutions*, New Delhi.
- Tambunan, Tulus. (2001). *Perekonomian Indonesia : Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta.
- Textile Exchange, (2012), *Responsible Wool Standard*.

- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra
- Wibisono, Yusuf, (2007), *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.
- Wood, Dave (2014), *Interface Design*, Bloomsbury Publishing, New York.

Jurnal

- Evans, Susan dan Peirson-Smith, Susan. (2018). *The sustainability word challenge: Exploring consumer interpretations of frequently used words to promote sustainable fashion brand behaviors and imagery*, City University of Hongkong, Hongkong.
- Hasbi Aziz, Mohammad. (2017). *Perancangan desain website sebagai salah satu media promosi The Cobbler Yogyakarta*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Webtografi

- <https://cottonmadeinafrica.org/en/principles-and-criteria/>, diakses pada 11 Januari 2021
- <https://dribbble.com/shots/14601525-Jobber-Website/>, diakses pada 20 Januari 2021
- https://docs.google.com/forms/d/1TQjrIfflhDIIT1BQMhc9B55RfyuGgeCu0S1EslKabak/edit?usp=forms_home&ths=true/, diakses pada 19 Januari 2021
- <https://medium.com/@Anaiska/contribute-to-a-better-world-be-a-successful-company-sustainability-in-a-shared-economy-startup-50cc72f2e37b/>, diakses pada 11 Januari 2021
- <https://pekerti.com/id/fair-trade-2/10-prinsip-fair-trade/>, diakses pada 9 Januari 2021
- <https://theinspirationgrid.com/3d-food-illustrations-by-aaron-martinez/>, diakses pada 10 Januari 2021
- <https://thelastfashionbible.com/2019/04/18/zero-waste-fashion/>, diakses pada 10 Januari 2021

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=all&geo=ID&q=sustainable%20ofashion/>, diakses pada 10 Januari 2021

<https://twitter.com/YUKFUNWOW/status/1156829445568774145/>, diakses pada 10 Januari 2021

https://twitter.com/wfto_fairtrade, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/dlxLGIy-2VU>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/x8ZStuks2PM>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/kgC99X3WH1>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/SZzAEI8fpGQht>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/pyud8ZaVx46>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/ksLWYYmK-2k>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/CpsTAUPoScw>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/7KkDiSs5UdQ>, diakses pada 17 April 2021

https://unsplash.com/photos/AXWYbjC_Y3U, diakses pada 17 April 2021

https://unsplash.com/photos/IBVZ_mayjT1o, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/B2Y0zdSbR8U>, diakses pada 17 April 2021

<https://unsplash.com/photos/vUc03gxjEY4>, diakses pada 17 April 2021

<https://www.booooooom.com/2016/08/22/illustrator-spotlight-jun-cen/#more-8497>, diakses pada 20 Januari 2021

<https://www.clerksy.co/?ref=lapaninja>, diakses pada 6 Januari 2021

<https://www.designcuts.com/product/sealife-decorative-font-family/>, diakses pada 15 Januari 2021

<http://www.fontsplace.com/clarendon-free-font-download.html/>, diakses pada 13 Januari 2021

<https://www.fixindonesia.com/fast-fashion-ladang-emas-dari-keringat-buruh/>, diakses pada 20 Januari 2021

<https://www.greenpeace.org/indonesia/>, diakses pada 6 Januari 2021

<https://www.icis.com/explore/resources/news/2012/03/05/9537632/polyester-fibermarket-demand-to-drive-global-paraxylene-growth/>, diakses pada 18 Januari 2021

<https://www.interaction-design.org/literature/topics/user-centered-design> diakses pada 24 Januari 2021

<https://www.lenamacka.com/>, diakses pada 22 Januari 2021

<https://www.livekindly.co/sustainable-fashion/>, diakses pada 21 Januari 2021

<https://www.thedailystar.net/news/like-a-pack-of-cards-it-crumbles/>, diakses pada 11 Januari 2021

<https://www.theguardian.com/global-development/poverty-matters/2011/apr/28/sweatshops-supplying-high-street-brands/>, diakses pada 13 Januari 2021

<https://www.sustainyourstyle.org/old-environmental-impacts>, diakses pada 14 Januari 2021

<https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html> 20/, diakses pada 10 Januari 2021

<https://www.sustainablefashionmatterz.com/>, diakses pada 6 Januari 2021

