

**PERANCANGAN DAN VISUALISASI *BRANDING JERSEY*
SEPAK BOLA WANITA “PARADE APPAREL” MELALUI
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

FARADILA BEWA SETIYARINI

1610816031

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN VISUALISASI *BRANDING JERSEY*
SEPAK BOLA WANITA “PARADE APPAREL” MELALUI
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

**FARADILA BEWA SETIYARINI
1610816031**

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN DAN VISUALISASI *BRANDING JERSEY* SEPAK BOLA
WANITA "PARADE APPAREL" MELALUI FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan oleh
Faradila Bewa Setiyarini
NIM 1610816031

Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi telah dipertahankan di depan Tim
Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 30 JUL 2020

Pembimbing I / Ketua Penguji


Dr. Irwandi, M. Sa.
NIDN 0027117702


Pembimbing II / Anggota Penguji


Syaifudin, M. Ds.
NIDN 0029056706

Cognate / Anggota Penguji


Muhammad Fajar Apriyanto, M. Sn.
NIDN 0029047608

Ketua Jurusan


Dr. Irwandi, M. Sn.
NIP 19771127 200312 1 002


Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Dr. Irwandi, M. Sn.
NIP 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Faradila Bewa Setiyarini

NIM : 1610816031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Karya Seni : Perancangan dan Visualisasi Branding Jersey Sepak Bola Wanita "Parade Apparel" Melalui Fotografi Komersial

Menyatakan bahwa dalam Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.


Saya bertanggungjawab atas Karya Seni Tugas Akhir saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, 28 Juli 2020


Faradila Bewa Setiyarini

HALAMAN PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini dipersembahkan khusus untuk bapak, mamak, naysa dan alm mas Iko yang selalu membantuku serta selalu menghargai dan bangga akan semua karya yang telah aku buat. Terimakasih, aku sayang kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penciptaan karya seni fotografi dengan baik. Tugas akhir ini ditujukan untuk memperoleh gelar seni S-1 Jurusan Fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Berbagai dukungan, pengetahuan, bimbingan serta fasilitas yang berasal dari berbagai pihak khususnya dari Fakultas Seni Media Rekam maupun Institut Seni Indonesia Yogyakarta kiranya cukup untuk menjadi bekal penulis di kemudian hari. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan YME, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya
2. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik secara moral maupun materi yang sangat luar biasa;
3. Adik Naysa Bewa yang selalu menjadi penyemangat utama;
4. alm mas Ronica Bewa yang selalu membantu serta selalu menghargai dan bangga akan semua karya yang telah penulis buat;
5. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Dekan dan Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta; juga selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan;
6. Pamungkas Wahyu S., M.Sn., selaku Pembantu Dekan I
7. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta;

8. Syaifudin, M. Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
9. Zulisih Maryani, M.A., selaku Dosen Wali yang selalu membantu memberikan arahan kepada penulis selama perkuliahan;
10. Seluruh Dosen di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta;
11. Seluruh staf Tata Usaha, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta;
12. Sangaji selaku pemilik produk Parade Apparel yang telah *men-support* Tugas Akhir ini;
13. Novita Triswi Handayani yang selalu siap sedia membantu penulis;
14. Hermawan Santoso, Sy Donny, Meyzal Muhammad, Hesti Wulantari, Bening Putri, Riska, Yoppy Arisandi, Mutoh, Ria Anjarwati, Diana Latifah, Rossy Pratiwi, Gilar, Yuni Etifah, Monica Jodha, Bude;
15. Semua teman-teman Fotografi angkatan 2016;
16. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penciptaan tugas akhir ini.
Penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya.

Semoga tugas akhir karya seni ini dapat memberikan manfaat untuk lebih maju dalam berkesenian dengan lebih kreatif.

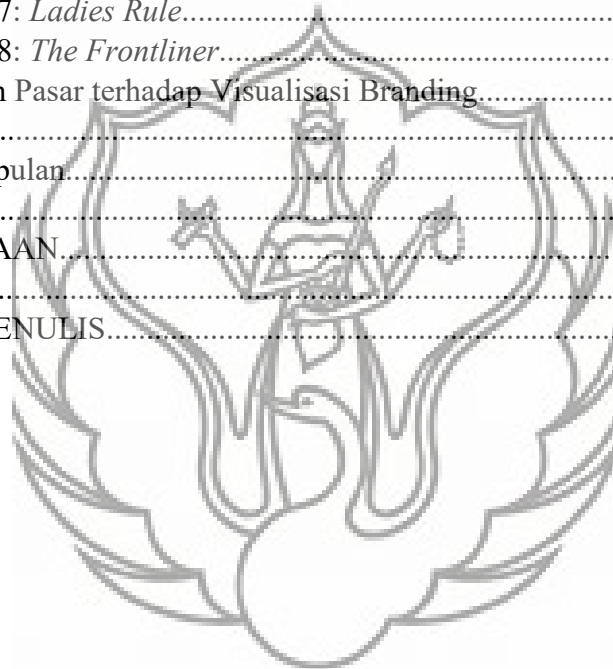
Yogyakarta, Juli 2020

Faradila Bewa Setiyarini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR KARYA.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Penegasan Judul.....	4
1. Perancangan.....	4
2. Visualisasi.....	4
3. <i>Branding</i>	5
4. <i>Jersey Bola</i>	5
5. Sepak Bola Wanita.....	5
6. Parade Apparel.....	5
7. Fotografi Komersial.....	6
C. Rumusan Ide.....	6
D. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	7
BAB II.....	8
A. Latar Belakang Timbulnya Ide.....	8
B. Landasan Penciptaan.....	10
1. Perancangan.....	10
2. Visualisasi <i>Branding</i>	10
3. Fotografi Komersial.....	11
C. Tinjauan Karya.....	13
D. Ide dan Konsep Perwujudan.....	20
BAB III.....	22
A. Objek Penciptaan.....	22
B. Metode Penciptaan.....	24
1. Eksplorasi.....	24
2. Sketsa Rancangan Karya.....	26
3. Eksperimentasi.....	34
C. Proses Perwujudan.....	39

1. Persiapan Elemen Pendukung.....	39
2. Tahapan Perwujudan.....	44
3. Biaya Produksi.....	53
BAB IV.....	55
A. <i>Action Pose</i>	57
1. Karya 1: <i>Lectus</i>	57
2. Karya 2: <i>Jump through Hoops</i>	60
3. Karya 3: <i>On Fire</i>	63
4. Karya 4: <i>Beauty in Fire</i>	66
5. Karya 5: <i>Woman in Red</i>	67
B. <i>Beautiful Pose</i>	71
1. Karya 6: <i>Redlicious</i>	71
2. Karya 7: <i>Ladies Rule</i>	73
3. Karya 8: <i>The Frontliner</i>	76
C. Respon Pasar terhadap Visualisasi Branding.....	78
BAB V.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
KEPUSTAKAAN.....	85
LAMPIRAN.....	87
BIODATA PENULIS.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh action pose yang dijadikan acuan dari foto karya David Black	13
Gambar 2.2 Permainan teknik <i>lighting</i> pada foto karya David Black.....	14
Gambar 2.3 Permainan teknik <i>lighting</i> dan penambahan efek pada foto karya Yanuar Surya.....	14
Gambar 2.4 Contoh penambahan konsep sebagai acuan pada foto Karya Syifa Asher Qadry.....	15
Gambar 2.5 Tangkapan layar katalog Parade Apparel di platform Instagram tahun 2019.....	17
Gambar 2.6 Tangkapan layar katalog Konveksi Classiconesia di platform Instagram.....	18
Gambar 2.7 Tangkapan layar katalog Konveksi Nine Apparel di platform Instagram.....	18
Gambar 3.1. <i>Insight</i> postingan instagram sebelum penulis bekerja.....	25
Gambar 3.2. Hasil foto pada eksperimen 1 setelah melalui proses <i>editing</i>	35
Gambar 3.3. Hasil foto pada eksperimen 2 setelah melalui proses <i>editing</i>	36
Gambar 3.4 Hasil foto pertama pada eksperimen 3 setelah melalui proses <i>editing</i>	37
Gambar 3.5 Hasil foto kedua pada eksperimen 3 setelah melalui proses <i>editing</i> ..	38
Gambar 3.6. Kamera Mirrorless merk Sony Alpha 7r mark II.....	40
Gambar 3.7. Lensa Sony FE 28-70mm f/3.5-5.....	41
Gambar 3.8. Kartu Memori tipe Sandisk 32GB.....	41
Gambar 3.9. Flash Godox SK 400II.....	42
Gambar 3.10. Softbox.....	42
Gambar 3.11. Trigger Godox.....	43
Gambar 3.12. Reflektor.....	43
Gambar 3.13. Laptop.....	43
Gambar 3.14. Tata letak <i>lighting</i>	45
Gambar 3.15. <i>Briefing</i> bersama model sebelum pemotretan.....	45
Gambar 3.16. <i>Behind the since</i> pada saat pemotretan di dalam studio siang hari.	48
Gambar 3.17. <i>Behind the since</i> pada saat pemotretan di luar studio pada malam hari.....	48
Gambar 3.18. <i>Behind the since</i> pada saat pemotretan di luar studio pada malam hari.....	48
Gambar 3.19. Tampilan <i>interface</i> Adobe Lightroom pada proses <i>import</i> foto.....	49
Gambar 3.20. Tampilan <i>interface</i> Adobe Lightroom pada proses pengaturan cahaya.....	50
Gambar 3.21. Tampilan <i>interface</i> Adobe Lightroom pada proses pengaturan <i>tone-curve</i>	50

Gambar 3.22. Tampilan <i>interface</i> Adobe Lightroom pada proses pengaturan <i>saturation</i>	51
Gambar 3.23. Tampilan <i>interface</i> Adobe Lightroom pada proses <i>export</i> foto.....	51
Gambar 3.24. Tampilan <i>interface</i> Adobe Photoshop <i>final editing</i>	52
Gambar 3.25. Bagan Pembuatan Karya.....	53
Gambar 4.1. <i>Caption</i> Produk (a) sebelum di- <i>handle</i> oleh penulis (b) <i>caption</i> penulis masih melakukan percobaan (c) <i>caption</i> penulis lebih interaktif dan tidak kaku.....	79
Gambar 4.2. <i>Insight</i> Promosi Produk (a) sebelum di- <i>handle</i> oleh penulis (b) foto karya penulis tanpa konsep (c) foto karya penulis dengan konsep visualisasi.....	79
Gambar 4.3. Perbandingan <i>Engagement</i> Konten Promosi Parade Apparel dari Data <i>Insight</i> Akun Instagram Parade Apparel.....	80



DAFTAR KARYA

Sketsa 1. Rancangan karya dengan latar belakang asap (1).....	27
Sketsa 2. Rancangan karya dengan latar belakang asap (2).....	27
Sketsa 3. Rancangan karya dengan latar belakang asap (3).....	27
Sketsa 4. Rancangan karya dengan latar belakang asap (4).....	27
Sketsa 5. Rancangan karya dengan latar belakang percikan air (1).....	28
Sketsa 6. Rancangan karya dengan latar belakang percikan air (2).....	28
Sketsa 7. Rancangan karya dengan latar belakang percikan air (3).....	28
Sketsa 8. Rancangan karya dengan latar belakang percikan air (4).....	28
Sketsa 9. Rancangan karya dengan latar belakang alam (1).....	30
Sketsa 10. Rancangan karya dengan latar belakang alam (2).....	30
Sketsa 11. Rancangan karya dengan latar belakang alam (3).....	30
Sketsa 12. Rancangan karya dengan latar belakang alam (4).....	30
Sketsa 13. Rancangan karya dengan latar belakang alam (5).....	31
Sketsa 14. Rancangan karya dengan latar belakang stadion (1).....	32
Sketsa 15. Rancangan karya dengan latar belakang stadion (2).....	32
Sketsa 16. Rancangan karya dengan latar belakang stadion (3).....	32
Sketsa 17. Rancangan karya dengan latar belakang stadion (4).....	32
Sketsa 18. Rancangan karya dengan latar belakang stadion (5).....	33
Sketsa 19. Rancangan karya dengan latar belakang stadion (6).....	33
Sketsa 20. Rancangan karya dengan latar belakang stadion (7).....	33
Lectus.....	57
Jump through Hoops.....	60
On Fire.....	63
Beauty in Fire.....	66
Woman in Red.....	67
Redlicious.....	71
Ladies Rule.....	73
The Frontliner.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

1. Halaman Akun Instagram Konveksi Parade Apparel.....	87
2. Video Behind the Scenes dan proses editing karya.....	88
3. <i>Model Release</i>	89
4. Surat Izin Kegiatan.....	92
5. Form Tugas Akhir Pembimbingan Dosen.....	93
6. Kartu Konsultasi Tugas Akhir.....	95
7. Surat Permohonan Mengikuti Ujian Tugas Akhir.....	99
8. Surat Pernyataan.....	97
9. Dokumentasi Sidang.....	98



PERANCANGAN DAN VISUALISASI *BRANDING JERSEY* SEPAK BOLA WANITA “PARADE APPAREL” MELALUI FOTOGRAFI KOMERSIAL

ABSTRAK

Oleh: Faradila Bewa Setiyarini

Perancangan dan visualisasi *branding jersey* sepak bola wanita dari Konveksi Parade Apparel telah dilakukan menggunakan teknik fotografi komersial. Perancangan karya dilakukan menggunakan sketsa yang digambar manual dengan cakupan berbagai latar belakang. Latar belakang yang dikembangkan dalam rancangan karya adalah latar belakang dengan (1) efek buatan menggunakan asap, percikan air dan filter warna; (2) alam, dan (3) stadion. Dari ketiga latar belakang, sketsa rancangan karya latar belakang (1) kemudian digunakan sebagai acuan dalam penciptaan karya fotografi komersial.

Penciptaan karya fotografi komersial ini merupakan usaha dari visualisasi *branding* produk *jersey* sepak bola wanita sehingga objek utama pada karya ini adalah jersey sepak bola wanita. *Jersey* ini dikenakan oleh model yang berasal dari atlet sepak bola wanita profesional, sehingga dapat dilakukan pemotretan dengan 2 pose utama, yakni (1) *action pose* dan (2) *still pose*. Sesuai dengan sketsa rancangan karya, didapatkan 8 karya foto dengan 5 *action pose* dan 3 *still pose*.

Berdasarkan hasil *insight* salah satu karya foto yang diunggah, analisis dilakukan untuk melihat hubungan *engagement* terhadap rancangan visual *brand* di instagram. Hasilnya, visualisasi *branding* terkonsep ini dapat meningkatkan *engagement* rata-rata sebesar 325% dari *engagement* konten sebelum di-handle oleh penulis dan dilakukan visualisasi terkonsep.

Kata kunci : Perancangan, Visualisasi Branding, *Jersey*, Fotografi Komersial

***BRANDING DESIGN AND VISUALIZATION OF WOMEN'S SOCCER
JERSEY "PARADE APPAREL" THROUGH COMMERCIAL
PHOTOGRAPHY***

ABSTRACT

By: Faradila Bewa Setiyarini

Branding design and visualization of women's soccer jersey from "Parade Apparel" convection has been conducted using commercial photography techniques. The artwork design was done as manual drawn sketches with various backgrounds. These backgrounds were developed into 3 types which are (1) artificial effect background using smoke, water splash, and color filter; (2) nature background; and (3) stadium background. From those three, artwork using background number (1) is then used as the guideline to create the commercial photography artworks.

The creation of artworks is an attempt to do branding visualization of women's soccer jersey, thus the main object of this photoshoot is the jersey. These jerseys were performed by models from professional athletes. So that the photoshoot can be done to take (1) action pose and (2) still pose as real as possible. From this photoshoot, 8 artworks were obtained consisted of 5 action poses dan 3 still poses.

Based on insight result from one of the uploaded photo artwork, analysis has been done to see the relation between engagement and visual brand design in the instagram platform. The result shows that content using conceptual visualization can increase the engagement by an average of 325% from the content before it is handled by the author.

Keywords: Design, Branding Visualization, Jersey, Commercial Photography

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Kemajuan teknologi menjadi faktor pengubah yang luar biasa di seluruh aspek kehidupan manusia. Di masyarakat luas, teknologi telah mengubah pola hidup menjadi lebih cepat dan lebih mudah, termasuk di bidang perekonomian. Hal ini secara jelas dapat diamati pada meningkatnya elemen masyarakat yang melakukan transaksi jual beli menggunakan media online, seperti instagram dan website *e-commerce*. Saat ini banyak lapak dagang di media sosial yang memiliki banyak fitur menarik demi menarik pelanggan dan saling bersaing antar kompetitornya. Fotografi menjadi salah satu fitur penting dalam penjualan online. Fotografi memegang peranan menyediakan bahan “etalase” yang dipajang di media penjualan tersebut. Hal ini menjadi sangat penting karena pada penjualan online, pembeli tidak dapat melihat barang secara langsung sehingga foto produk menjadi satu-satunya visual produk yang akan mereka beli. Inilah yang menyebabkan pengemasan foto produk yang baik akan sangat mempengaruhi tingkat penjualan sebuah produk pada penjualan online.

Dalam pengiklanan penjualan online, penyampaian konten dan *copy writing* menjadi sebuah kesatuan yang tidak terlepas dari foto produk. Sebagai ujung tombak dari pasar industri kreatif, pembuatan iklan di media sosial terus menerus berkembang dan menuntut dinamika seni yang tinggi. Saat ini, iklan komersial di media sosial tidak lagi sederhana foto produk yang disertai keterangan harga dan material. Diperlukan sebuah garis merah konsep yang akan menyelaraskan

antara foto produk, konten iklan dan *copywriting*. Karya ini dibuat untuk menciptakan keserasian *advertising* dengan sebuah konsep seni yang terpadu. Pada akhirnya, karya seni *advertising* ini diharapkan akan “menyentuh” hati calon konsumen dan menarik lebih banyak minat untuk membeli.

Bekerja sama dengan sebuah Konveksi "Parade Apparel" yang bergerak di bidang pakaian olahraga, karya ini akan fokus pada produk berupa *Jersey* Sepakbola Wanita. Produk *Jersey* bola atau yang sering disebut baju bola mungkin sudah tak terasa asing di telinga para penggemar sepak bola di Indonesia. *Jersey* menjadi sebuah produk yang unik dengan banyak karakter yang dapat dieksplorasi lebih dalam menjadi sebuah nyawa dalam proses pembuatan konten pemasarannya.

Parade Apparel sendiri adalah sebuah *brand* konveksi asal Wojo, Bangunharjo, Bantul, DI Yogyakarta. Konveksi ini berdiri sejak tahun 2017 dan banyak berkecimpung di bidang *fashion* olahraga.

Dalam persaingan dengan kompetitor, setiap produk pasti memiliki kelemahan dan kekuatannya masing-masing. *Jersey* Parade Apparel sendiri memiliki kekuatan dalam teknis produksi produk seperti, pengerjaan cepat yakni hanya 3 hari jadi, desain gratis sesuai dengan kemauan klien, warna *jersey* solid dan harganya yang terjangkau. Wajar jika setiap produk memiliki kelemahan pengemasan seperti bungkus *jersey* masih menggunakan plastik dan terkadang proses pengecekan yang kurang teliti. Hal ini dibuktikan dengan masih adanya komplain pelanggan mengenai *jersey* yang logonya tidak tertempel. Selain itu,

Jersey Parade Apparel juga masih belum memaksimalkan promosi produk *Jersey* Parade Apparel dalam hal periklanan foto komersial.

Sebenarnya *showroom* Parade Apparel tidak hanya menjual *jersey* bola saja, tetapi ada produk lain yang seperti *jersey* sepeda, *jersey* voly, *jersey* basket, *jersey* badminton, kaos, jogger *pants*, *training*, jaket, kaos kaki dan bola futsal. Namun *jersey* bola adalah salah satu dari produk unggulan yang menjadi penjualan terbaik di konveksi ini. Parade juga memiliki beberapa cabang toko yakni di Lampung, Palangkaraya dan Malang dengan target penjualan untuk para penggemar olahraga. Sehingga peningkatan foto produk untuk penjualan online dapat meningkatkan kualitas penjualan secara domino di seluruh tempat.

Mengenai produk *jersey*, *jersey* sendiri sangat erat kaitannya dengan sepak bola. *Jersey* menjadi sebuah identitas, baik identitas sebuah tim, maupun penggemarnya. Selain itu, *jersey* juga menjadi *trend fashion* yang unik bagi kaum wanita. Untuk para wanita penggemar sepak bola maupun para atlet wanita, *jersey* menjadi pakaian yang dapat menggambarkan identitas diri wanita yang lebih maskulin dan berani, minat kepada hal-hal *sporty*, dan menggambarkan karakter wanita yang mandiri.

Dengan berkembangnya peminat sepakbola wanita di Indonesia, konveksi Parade Apparel telah membuat *jersey* khusus untuk dijual pada konsumen wanita. *Brand* ini telah menjadi sponsor resmi beberapa tim sepakbola wanita dan futsal putri seperti tim Futsal Pansa Fc dalam *Women Pro Futsal League 2020*, tim sepakbola putri Yogyakarta serta tim sepakbola Putri Binangun Kulon Progo. Namun, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, dalam bidang pemasaran

terutama konten *advertising* nya, *brand* ini belum memaksimalkan penggunaan karya fotografi dan *copywriting* pengiklanan yang menarik. Sehingga faktor ini ingin terus dikejar dan ditingkatkan untuk mencapai target sebuah pelaku bisnis yang berkembang.

Dari hal-hal yang telah disebutkan di atas, penulis menjadi tertarik untuk mengangkat karya fotografi komersial produk *Jersey* wanita. Dalam skripsi ini, penulis akan lebih banyak mengeksplorasi makna tentang satu padunya *jersey* dan wanita dalam proses penciptaannya.

B. Penegasan Judul

Judul skripsi “Perancangan dan Visualisasi *Branding Jersey Sepakbola Wanita “Parade Apparel”* melalui Fotografi Komersial” ini akan dijelaskan definisi per katanya secara lebih detail agar tidak terjadi kerancuan.

1. Perancangan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (Putri, Manda dkk., 2019:567) perancangan merupakan perihal merancang. Dalam tugas akhir ini, perancangan karya ialah proses pembuatan sketsa objek yang akan difoto.

2. Visualisasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (Putri, Manda dkk., 2019:685) , visualisasi diartikan sebagai pemberian gambaran, penjelasan tentang sesuatu yang diberikan dengan bantuan alat peraga supaya dapat dilihat. Visualisasi yang dimaksud ialah pengungkapan dengan bentuk gambar (foto) sebuah produk.

3. **Branding**

Branding merupakan suatu pernyataan mengenai siapa (identitas), apa yang dilakukan (produk/jasa yang ditawarkan), dan mengenai kenapa suatu merek layak dipilih (keistimewaan) (Neumeier, 2003:54). Bagi sebuah perusahaan, *branding* tidak sekadar berfungsi sebagai *corporate identity*, tetapi dapat meningkatkan *brand image* (citra yang terbentuk dalam benak konsumen mengenai sebuah merek tertentu) yang luar biasa jika digarap dengan profesional.

4. **Jersey Bola**

Jersey Bola adalah pakaian yang dipakai pemain untuk menutupi badannya (Sutanto, Teguh, 2020:30).

5. **Sepak Bola Wanita**

Sepakbola Wanita ialah olahraga sepakbola yang beranggotakan wanita (Maryati, 2012:22).

6. **Parade Apparel**

Parade Apparel adalah nama sebuah *brand* (merk) konveksi asal Yogyakarta yang berpusat di Wojo, Bangunharjo, Yogyakarta. Parade Apparel memproduksi perlengkapan olahraga berupa *jersey* bola, futsal, badminton, voli, sepeda, *T-shirt*, *Jogger Pants* dan Bola. Produk andalan dari konveksi ini sendiri adalah *jersey* bola. Produk ini juga telah menjadi sponsor resmi beberapa tim sepakbola wanita dan futsal putri seperti tim Futsal Pansa Fc dalam *Women Pro Futsal League 2020*, tim sepakbola putri Yogyakarta serta tim sepakbola Putri Binangun Kulon Progo.

7. Fotografi Komersial

Fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk komersial seperti mempromosikan sesuatu produk atau jasa (Enche Tjin dan Erwin Mulyadi, 2014:76). Fotografi komersial ini pun menjadi lebih luas lagi karena bisa dieksplorasi menjadi beberapa jenis lagi seperti: fotografi *fashion*, fotografi produk, fotografi *advertising*, dan media elektronik (Soedjono, 2007:30).

C. Rumusan Ide

Fotografi *fashion* komersial yang mengangkat tema *jersey* sepakbola Parade Apparel akan menjadi ciri khas dari skripsi tugas akhir ini. Dengan demikian, rumusan idenya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang konsep iklan yang menarik sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk *brand* Parade Apparel *Jersey* Sepakbola wanita
2. Bagaimana cara memvisualkan karya dengan tema *Jersey* Sepakbola wanita pada fotografi produk *jersey brand* Parade Apparel dalam bentuk prototipe

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penciptaan karya ini adalah:

- a. Membuat konten iklan yang menarik sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk *brand* Parade Apparel *jersey* Sepakbola wanita dalam fotografi produk.
- b. Menciptakan karya dengan *Jersey* Sepakbola wanita pada fotografi produk *jersey brand* Parade Apparel.

2. Manfaat

Manfaat dari karya dari penciptaan karya seni ini adalah :

- a. Menciptakan keserasian *advertising* dengan sebuah konsep seni yang terpadu.
- b. Menambah inspirasi *fashion* di dunia fotografi komersial
- c. Memperkaya ide dan wujud seni fotografi dengan materi subjek tertentu.

