

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari tugas akhir ini merupakan hasil dari penelitian yang menjawab rumusan ide pada bagian pendahuluan. Rumusan ide yang pertama adalah bagaimana merancang konsep iklan yang menarik sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk brand Parade Apparel Jersey Sepakbola wanita. Fotografi merupakan media penting untuk mempromosikan sebuah produk, terbukti hasil dari penciptaan karya ini digunakan sebagai promosi selama beberapa hari, dapat diketahui bahwa *audiens* target pasar dari konveksi ini sangat tertarik dengan bagaimana visualisasi produk *jersey brand* tersebut. Penyampaian caption yang lebih interaktif yang didukung dengan visualisasi yang menarik dapat meningkatkan *engagement* pengunjung media sosial di platform instagram dan meningkatkan pemasaran produk dari *brand* Parade Apparel Jersey Sepakbola wanita. Peningkatan *engagement* foto produk penulis namun tidak terkonsep adalah sebesar 7% dibandingkan dengan foto produk sebelum dikerjakan oleh penulis, dan meningkat menjadi 325% setelah dilakukan visualisasi *branding* terkonsep.

Rumusan ide yang kedua adalah bagaimana cara memvisualkan karya dengan tema Jersey Sepakbola wanita pada fotografi produk *jersey brand* Parade Apparel dalam bentuk prototipe. Setelah dilakukan proses penciptaan karya dari pra produksi hingga pasca produksi, didapatkan sebuah konsep visualisasi produk

komersial untuk *jersey* sepak bola wanita yang menarik dan sarat makna. Dengan mengkombinasikan latar belakang pemotretan berkonsep asap, percikan air serta filter warna dan melibatkan atlet wanita langsung sebagai model, membuat visualisasi *branding jersey* sepak bola wanita menjadi lebih kreatif dan hidup baik dengan pose *action* maupun pose *beautiful*, dan bisa secara luas dikembangkan di dalam (*indoor*) maupun di luar studio (*outdoor*).

## **B. Saran**

Dalam penciptaan karya ini, penulis belum dapat memaksimalkan konsep studio *outdoor* yang memvariasikan suasana pemotretan langsung di alam dan di lapangan seperti yang digambarkan pada Sketsa Rancangan Karya Poin b dan Poin c. Pengembangan konsep foto produk *jersey* yang semakin dekat dengan target *market* mungkin akan meningkatkan *engagement* media promosi menjadi lebih tepat sasaran kepada para atlet maupun pencinta olahraga. Selain itu masih banyak konsep yang dapat dikembangkan dan disempurnakan lagi dari sisi eksplorasi ide dan teknik untuk meningkatkan promosi suatu *brand* melalui visualisasinya.

Konsep fotografi komersial yang digunakan pada penciptaan karya ini juga dapat diterapkan pada produk olahraga lainnya dengan spektrum variasi yang lebih luas seperti *jersey* sepak bola pria, *sportwear* berbagai cabang olahraga, maupun alat-alat olahraga lainnya.

## KEPUSTAKAAN

### Buku:

- Cholil, Akmal Musyadat. 2018. *101 BRANDING IDEAS: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Jakarta: Bisnis dan Ekonomi.
- Giriwijoyo, Santosa. 2017. *Fisiologi Kerja Dan Olahraga Fungsi Tubuh Manusia pada Kerja dan Olahraga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Grainey, Timothy F. 2012. *Beyond Bend It Like Beckham: The Global Phenomenon of Women's Soccer*. University of Nebraska Press. ISBN 978-0803240360.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liniaryadi, Renky. 2014. *Tugas Akhir: Perancangan Fotografi Fashion Editorial Sebagai Media Promosi Produk Cozmed*, Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Maryati. 2012. *Mengenal Sepakbola*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka Persero.
- Neumeier, Marty. 2003. *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Putri, Manda dkk. 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta :Permata Press.
- Sheps, G. Sheldon. 2005. *Mayo Clinic Hipertensi Mengatasi Tekanan Darah Tinggi*. Jakarta: PT. Intisari Mediatama.
- Soedjono, Soeprpto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Store, Billionaire. (2018). *Buku Saku Mastah Online Marketer: Edisi Jualan Laris di Facebook dan Instagram*. Bandung: PT Kiblat Pengusaha Indonesia.
- Sutanto, Teguh. 2020. *Buku Pintar Olahraga*. Yogyakarta: Shira Media.
- Tjin, Enche., dan Erwin Mulyadi. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT Gramedia.

### Pustaka Laman

- Black, David. (2020). Foto Produk Jersey Nike. Diambil dari <https://www.gosee.us/image/giant-artists-u-s-national-soccernike884474/news/6347/ma-innews/36335> diakses pada 7 Januari 2020 pukul 18.33 WIB
- Black, David. (2020). Foto Produk Jersey Nike. Diambil dari <https://www.gosee.us/image/giant-artists-david-black-u-s-national-soccer-nike-884474/news/36347/mainnews/36335> diakses pada 5 Februari 2020 pukul 20.00 WIB

Qadry, S. A. (2019). Konten Instagram. Diambil dari <https://www.instagram.com/asherqadry/>, diakses pada 28 Maret 2020 pukul 20.30 WIB

Surya, Yanuar. (2019). Konten Instagram. Diambil dari [https://www.instagram.com/yanuar\\_surya](https://www.instagram.com/yanuar_surya) diakses pada 28 Maret 2020 pukul 20.30 WIB

