BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan peneliti mendapatkan kesimpulan :

1. Karakteristik platform digital dapat mempengaruhi jumlah *live viewers* adalah dengan memperhatikan algoritma dari setiap platform digital yang digunakan. Misalnya Facebook, Instagram, Twitter. Ketiga media tersebut memiliki algoritma tersendiri untuk dapat menjangkau pengunjung dengan jangkauan yang lebih luas. Dengan memiliki presentase :
   - peningkatan dari rata-rata jumlah *live viewers* ketika menggunakan media promosi Facebook sejumlah 3,2%.
   - peningkatan dari rata-rata jumlah *live viewers* ketika menggunakan media promosi Instagram sejumlah 7,6%.
   - peningkatan dari rata-rata jumlah *live viewers* ketika menggunakan media promosi Twitter sejumlah 1,84%.
2. Strategi promosi menggunakan platform digital berpengaruh terhadap jumlah *live viewers* dengan memperhatikan media, frekuensi, konten, durasi dan waktu promosi.

B. Saran

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam demografi penonton yang dituju. Berdasarkan pembatasan permasalahan yang telah peneliti sampaikan di awal bab mengenai penelitian ini hanya akan berfokus kepada jumlah penonton *live viewers*. Peneliti juga menyadari bahwa ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi jumlah pengunjung *live viewers*, seperti strategi komunikasi, materi yang ditampilkan, popularitas platform

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

digital, popularitas peraga/penampil, waktu pertunjukan dan lain sebagainya. Khusus untuk penelitian ini, peneliti hanya akan meneliti pengaruh strategi promosi terhadap jumlah *live viewers*.

Strategi promosi dari aspek lembaga yang secara tidak langsung mendukung unsur unsur yang lain yang menjadi bagian dari nilai keseluruhan Kraton Yogyakarta. Dapat dipertimbangkan bukan hanya untuk Kraton Yogyakarta. Analisis data mengenai karakteristik platform digital dapat dijadikan sebagai studi kasus bagi penyelenggara untuk merencanakan strategi promosi dalam jangka menengah maupun jangka panjang.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta