

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Internet menjadi pintu gerbang dari segala informasi global di masa kini, seiring dengan pesatnya perkembangan informasi global dan ketatnya persaingan dengan para kompetitor lain. Perancangan *website* “INDIEPENDENT” *music* ini dirancang berdasarkan analisis data yang dihasilkan mengenai perusahaan. Kesimpulan yang ditarik yaitu perancangan *website* ini adalah *website* harus dijadikan media publikasi baru dan meningkatkan citra perusahaan. Pesan yang disampaikan media kepada target audiens menjadi lebih mudah karena disajikan dengan jelas dan cakupannya yang cukup luas.

Sudah sepantasnya perusahaan “INDIEPENDENT” *music* membangun sebuah *website* sebagai media yang dapat menjadi wadah dari informasi perkembangan musik indie di Indonesia. Karena perusahaan selama ini memiliki *track record* yang cukup baik dengan mendapatkan kepercayaan untuk menyelenggarakan acara *record store day* di Semarang dan menjadi sponsor acara-acara musik di berbagai daerah. Ini menjadi suatu hal yang harus menjadi bahan untuk meningkatkan lagi citra perusahaan hingga dapat menumbuhkan kualitas publikasi yang diharapkan mampu memberikan informasi mengenai perkembangan musik indie hingga informasi tentang perusahaan.

Desain grafis merupakan alat *visual* dalam memberikan citra identitas perusahaan sekaligus menjadi media komunikasi karena *website* dipilih dikarenakan cakupannya yang cukup luas.

B. Saran

Pesatnya perkembangan dan persaingan media secara *online* mengharuskan perusahaan untuk semakin meningkatkan lagi strategi publikasi. Oleh karena itu kita khususnya mahasiswa desain mampu memikirkan solusi pemecahan masalah mulai dari publikasi, pemasaran, hingga meningkatkan citra perusahaan apapun yang kita tangani. Mahasiswa

desain komunikasi *visual* juga harus mampu memahami dan menekankan dirinya terhadap desain *UI/UX* yang mungkin selama ini belum terlalu banyak sekali diminati selama kuliah.

Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang media yang kapasitasnya memiliki pangsa pasar yang luas, sudah seharusnya “INDIEPENDENT” *music* memiliki sebuah *website* sebagai wadah media informasi yang dapat meningkatkan awareness masyarakat luas. Kualitas musik yang di produksi oleh musisi lokal Indonesia bukanlah musik yang hanya bisa dipandang sebelah mata. Sudah saatnya media musik dalam negeri seperti “INDIEPENDENT” *music* memiliki ruang di pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS Center For Academic Publishing Service.
- Ali Zaki. 2009. *Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal*, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Cao Jerry, Getto Guiseppe. 2016. *UX Design: The Definitive Beginner's Guide, UxPin and General Assembly Published Online*.
- Durianto, Darmadi, Cicilia Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan T elevisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consu- mer Decision Model*, Vol. 11, No. 1, Maret.
- Galitz, Wilbert O. 2007. *The Essential Guide to User Interface Design*, United States of America: Wiley Publishing.
- Graver, Amy dan Ben Jura. 2012. *Grids and Page Layout*, USA: Rockport Publisher.
- Josef Müller-Brockmann. 1981. *Grid Systems in Graphic Design*, Europe: Germany Publisher.
- Kothler, Philip. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran: Jilid 1*, Jakarta: Intermedia.
- Kothler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control, Tenth Edition*, Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
- Permana, Irvan. 2013. *Brand is Like Donut*, Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rhenald Kasali, 1995. *Manajemen Periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia*”, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Ruslan,Rosady.2008. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sihombing, Danton, MFA. 2001, *Tipografi dalam Desain Grafis*, ed. Wagiono Sunarto, MSC. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandi.. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*, Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal

Aziz, Mokhamad A. (2017). *Perancangan Desain Website Sebagai Salah Satu Media Promosi The Cobbler Yogyakarta* Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Fitriyani, Nurul Laila. (2017). *Perancangan Promosi Brand Handmade "HIPME" Melalui Media Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image*. Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Pradhana, Lingga Satya. (2018). *Perancangan Cinemagraph Sebagai Media Promosi Brand Badwrks Untuk Membangun Brand Awareness*. Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Paraden Lucas Sidauruk. (2014). *Peranan Komunikasi Dalam Implementasi Kebijakan Pusat Layanan Internet Kecamatan (Kasus di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung)*. Jurnal Penelitian Pos dan Informatika Vol. 3 No. 1 September 2013 – Kementerian Kominfo, Jakarta Pusat.

Webtografi

www.gogorbangsa.wordpress.com diakses pada tanggal 2 Februari 2020 pukul 20:00 WIB.

<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/viewFile/481/349> diakses pada tanggal 30 oktober pukul 01:00 WIB.

<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce> diakses pada 7 Juni, pukul 18.00 WIB.

<https://thehuntnyc.com/> diakses pada 15 juni, pukul 22.00 WIB.

<https://www.thegreatfroglondon.com/> diakses pada 15 juni pukul 22.00 WIB.

<http://huntofounds.com/> diakses pada 15 juni pukul 22.00 WIB.

<https://gogo.co.id/online-marketing/cara-mengoptimalkan-instagram-ads-tanpa-keluarkan-banyak-biaya/> diakses pada tanggal 15 Juli pukul 23.20 WIB.

https://www.moo.com/us/design-templates/business-cards/?finishingOption=square_corners&laminate=mattlam&origPaperType=classic&paperType=classic&productType=businesscard_us diakses pada tanggal 15 Juli pukul 23.30 WIB.

<https://www.behance.net/gallery/46479595/FREE-SQUARE-MAGAZINE-BROCHURE-MOCKUP> diakses pada tanggal 29 Juni pukul 20.30 WIB.

<https://www.beritasatu.com/hiburan/611053-jalur-musik-bertransformasi-jadi-media-publisher> (diakses penulis pada tanggal 6 April 2020, jam 20.34)