

JURNAL TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE INDEPENDENT
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
BAND INDIE INDONESIA**



PERANCANGAN

Oleh:

ROBBY FACHRI MAULANA

1310078124

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN DESAIN

FAKULTAS SENI RUPA

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2020

JURNAL TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE INDEPENDENT
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
BAND INDIE INDONESIA**



PERANCANGAN

Oleh:

ROBBY FACHRI MAULANA

1310078124

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2020**

Jurnal Tugas Akhir Penciptaan/Perancangan berjudul:

PERANCANGAN WEBSITE INDEPENDENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI BAND INDIE INDONESIA diajukan oleh Robby Fachri Maulana, NIM 1310078124, Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 90241), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 21 Juli 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengetahui

Ketua Program Studi

Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn.

NIP 19720909 200812 1 001/NIDN 0009097204

ABSTRAK

Perancangan Website Independent Sebagai Informasi dan Promosi

Band Indie Indonesia

Robby Fachri Maulana

Media promosi dan informasi merupakan upaya penting dalam meningkatkan citra suatu perusahaan. Lewat rancangan komunikasi visual yang ditujukan kepada *target audience*. Upaya dalam membangun media publikasi bukanlah suatu hal yang sulit, namun membuat orang menyadari hal tersebutlah yang tidak mudah. INDEPENDENT MUSIC merupakan salah satu media yang menerapkan promosi maupun pemasaran dan publikasi melalui sosial media Instagram, yang tertarik mencoba strategi baru melalui media online lain yaitu *Website*. Hal ini dikarenakan *Website* mampu memberikan tampilan secara luas dan memberikan fitur yang lebih banyak cangkupan-nya daripada media sosial Instagram. Tujuannya adalah meningkatkan strategi promosi dan perusahaan yang lebih baik lagi melalui langkah keilmuan Desain Komunikasi Visual sebagai bentuk solusi dari masalah yang dihadapi.

Seiring dengan perkembangan internet yang semakin pesat serta persaingan industri serupa yang semakin ketat. perancang menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan metode SWOT. Teori yang digunakan mengacu pada teori publikasi Rosady Ruslan, dan konsep perancangan visual yang mengacu pada gaya visual yang sederhana namun berkesan eksklusif seperti beberapa *website* media yang telah dipilih sebagai referensi. Hasil akhir perancangan ini adalah *website*, dan media pendukung lainnya.

Kata Kunci : *Website, Musik, Indie, Independent music, Media Publikasi.*

ABSTRACT

Independent Website As Information and Promotion Media Indonesian Indie Music

Robby Fachri Maulana

Promotion and publication media is an important effort in improving the image of a company. Through the design of visual communication aimed at the target audience. The effort to build a publication media is not a difficult thing, but it makes people realize that is not easy. INDEPENDENT MUSIC is one media that implements online promotion and marketing through Instagram, interested to trying new strategies through other online media that is Website. because Website is able to provide a broad display and provide more features than Instagram. The aim is to improve the brand image of a company that is better through the scientific steps of Visual Communication Design as a solution to the problems faced.

Along with the development of the internet that is increasingly rapid and similar industry competition that is getting tighter. the designer uses a qualitative approach method uses is SWOT method. The theory used refers to the theory of publication of Rosady Ruslan, and a visual design concept that refers to a simple yet impressive visual style. such as some media websites that have been chosen as references. The final result of this design is a website, and other supporting media.

Keywords : Website, Music, Indie, Independent Music, Publication media.

PENDAHULUAN

Musik adalah media universal yang mampu berbicara dalam berbagai bahasa, mampu menyuarakan isi hati para penciptanya, dan mencerminkan kebudayaan dari berbagai macam belahan dunia. Belakangan ini musik sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat luas. Musik juga dapat memengaruhi seseorang. Terbukti pada tren fashion, banyak penikmat musik yang meniru gaya berpakaian dari musisi yang mereka favoritkan. Sampai saat ini terdapat banyak aliran musik yang ada di masyarakat seperti musik *Pop*, *Rock*, *Jazz* bahkan *Indie*. Musik *Indie* bermula dari kesulitan dari beberapa group musik yang memiliki idealisme dalam bermusik untuk memasuki dapur rekaman karena benturan kepentingan antara pemilik perusahaan rekaman dan idealisme dalam bermusik dari group band itu sendiri. Beberapa dari perusahaan rekaman beranggapan bahwa aliran musik tersebut tidak dapat dinikmati masyarakat, tidak mempunyai mutu dan tidak mengikuti pasar musik yang ada sekarang. Banyak musik yang beraliran *Underground* lebih memilih jalur *indie* karena musik yang mereka bawakan mempunyai pasar tersendiri dan mempunyai idealisme yang berbeda dengan jenis musik yang lain.

Kesuksesan musik *Indie* tersebut tidak hanya ditunjang oleh jam terbang mereka dalam *live perform* tetapi juga didukung oleh publikasi media yang memberikan informasi kepada penikmat musik *Indie*. Masih sedikitnya media yang mempublikasikan mengenai musik *Indie* inilah yang menjadi inti permasalahan dari perancangan ini.

Indiependent lahir sebagai solusi dari dinamika yang terjadi pada pembahasan sebelumnya, dengan berbasiskan media massa online *Indiependent* memulai dengan membangun pasar dan memperluas jaringan dengan memberikan informasi dan berita khusus seputar musik. Dengan visi dan misi dari *indiependent* menjadi medium utama kebutuhan pasar industri musik indie di Pulau Jawa, basis media *online* dipilih sebagai medium utama dengan alasan mengikuti perkembangan jaman yang terus berlangsung.

Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan website ini adalah merancang website Independent yang dapat secara efektif menginformasikan kepada khalayak tentang perkembangan musik indie di Pulau Jawa serta menjelaskan visi dan misi dari Independent dan kemudian sebagai alat promosi produk *merchandise* dari Independent.

PEMBAHASAN

Data Perusahaan

Independent adalah sebuah perusahaan *market driven* pada industri musik independen (musik indie) yang menyediakan berbagai produk dan jasa. Dengan beberapa lini bisnis yang dijalankan secara beriringan, diantaranya:

- Independent Music - Kanal berita online
Menyediakan berbagai macam produk jurnalistik, fotografi dan videografi kepada para penikmat musik indie melalui berbagai *platform* media sosial.
- Independent Merch - Toko merchandise musik online
Menjual produk merchandise berupa kaos, jaket, topi dsb. juga rilisan karya fisik dari berbagai musisi indie baik dalam dan luar negeri secara online.
- Independent Event - Event management
Menyelenggarakan acara musik berskala lokal dan nasional.

Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif dari perancangan ini adalah untuk mempublikasikan informasi mengenai kegiatan musik indie di Pulau Jawa dan mempromosikan barang (*merchandise* band indie dan “Indiependent”) kedalam medium *website*. Tujuannya jelas untuk mempermudah konsumen dalam mengakses informasi yang dilampirkan oleh “Indiependent” dan menjalin komunikasi ketika konsumen ingin membeli produk yang ditawarkan. Selain media utama, media pendukung juga akan dirancang sebagai penunjang media utama perancangan ini.

Strategi Kreatif

Ide utama dalam perancangan *website* “Indiependent” ini adalah, *website* di personifikasikan sebagai customer service perusahaan yang sedang memberikan pelayanan seputar berita maupun produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Target Audiens

Segmentasi geografis di Pulau Jawa. Demografis untuk menentukan target audience, jenis kelamin pria dan wanita, umur 15-35 tahun, pekerjaan pelajar dan pekerja, ekonomi untuk semua kalangan.

Psikografis

Kelas sosial: Menengah dan menengah kebawah

Gaya hidup: masyarakat umum yang mengkonsumsi atau mencintai musik indie dan penggiat musik indie yang mengenal internet sebagai sumber informasi digital dan aktif dalam menggunakan jejaring media sosial.

Behavior

Masyarakat yang merasakan menyukai musik indie dan pegiat musik indie di Pulau Jawa yang mengenal internet atau baru mengenal internet dan aktif dalam menggunakan jejaring media sosial.

Website

Didalam *website* ini terdiri dari *header* (bagian atas), *body* (berita, artikel, foto, dan lain lain), dan *footer* (bagian bawah). Pada bagian *header* akan terdapat 6 ikon tombol yaitu home, news, shop, about us, search bar dan menu bar. Kemudian pada bagian *body* akan dibagi menjadi 3 bagian yaitu headline news, sub-headline news, dan headline shop. Headline disini menampilkan berita utama yang diterbitkan oleh perusahaan dan pada bagian sub-headline akan menampilkan berita lainnya setelah berita utama, dibagi menjadi 3 bagian kesamping sejajar horizontal, dan 3 bagian kebawah sejajar vertical disertai dengan judul berita dan sedikit cuplikan mengenai isi berita pada bagian bawah konten.

Jenis Website

Karena Independent Music akan berfokus dalam penerbitan berita dan penjualan produk, maka website yang akan dibuat dapat digolongkan sebagai portal media dan informasi yang disertai atau ditambahkan fitur jual beli atau online store. Portal berita dan informasi merupakan sebuah situs yang berisikan berita-berita dan artikel-artikel yang dapat dibaca oleh pengunjung. Portal ini dapat berisi opini dan komentar-komentar seputar politik, teknologi, dan lain-lain. Situs-situs berita ini seperti pada umumnya koran, majalah dan buletin online. Konsep dan karakteristik yang ada pada situs berita dapat berbeda-beda, sesuai dengan jenis berita dan target pembacanya.

Sedangkan *Online store* atau toko online diperuntukan untuk menjual produk-produk secara online. Katalog produk merupakan fitur utama dari *online store* yang mencakup informasi yang sangat lengkap dan shopping cart merupakan fitur yang digunakan oleh pengunjung dalam melakukan pemesanan suatu produk secara online. Online store memiliki berbagai macam bentuk dan konsep.. Baik kemudahan yang didapatkan dalam mengelola online store itu sendiri maupun kemudahan pengunjung untuk memilih dan berbelanja suatu produk.

Gaya Penulisan Naskah

Karena Independent Music berfokuskan dalam publikasi berita musik indie, gaya penulisan naskah akan dituliskan secara informatif pada bagian *home* lalu ketika pengunjung sudah masuk ke dalam salah satu berita, gaya penulisan akan berubah ke lebih deskriptif supaya pengunjung dapat memperoleh informasi lengkap mengenai berita yang telah diterbitkan oleh perusahaan. Gaya bahasa yang akan digunakan dalam website ini menggunakan bahasa lugas agar pengunjung dapat terbujuk atau bergairah dalam membaca berita yang diterbitkan oleh Independent.

Gaya Visual/Grafis

Gaya visual atau grafis yang akan digunakan dalam perancangan website Independent Music ini adalah minimalisme, dengan mengutamakan kenyamanan pengunjung dalam membaca, menggunakan tone warna yang sifatnya dapat mempermudah keterbacaan berita. Gaya desain yang digunakan akan sangat berpengaruh dalam sebuah karya *website* yang sesuai dengan isi ataupun pesan yang ingin disampaikan. Dalam perancangan desain *website* ini, gaya desain yang dipakai diperuntukkan mempresentasikan Independent Music sebagai perusahaan penerbit artikel atau berita mengenai musik Indie, yaitu dengan warna-warna kontras dan *elegant*.

Tekhnik Visualisasi

Tekhnik visualisasi yang digunakan dalam perancangan ini adalah ilustrasi digital yang nanti diterapkan pada halaman *home* selain itu juga akan menggunakan foto dari hasil dokumentasi yang nantinya akan diterapkan pada halaman *home* pada bagian *content* sebagai pendukung isi berita yang akan disampaikan perusahaan. Ilustrasi digital seperti gambar atau poster hanya akan digunakan pada halaman *home* yang tujuannya menarik pengunjung dalam membaca berita dan tidak bosan dengan grafis yang terkesan monoton.

Penyusunan Sinopsis

Penyusunan sinopsis merupakan bagian bentuk konten sebagai langkah penuangan ide atau konsep storyline dalam pembuatan *website*. Tujuannya agar pengunjung *website* mengetahui tujuan yang diinginkan oleh Independent. Juga membuat pengunjung dengan mudah paham untuk menelusuri setiap halaman.

Sinopsis dalam website ini akan terbagi menjadi tiga bagian, yaitu bagian berita (*news*), penjualan (*shop*), dan tentang perusahaan (*about us*). Tiap halamannya akan berisikan konten yang sesuai dengan kategori setiap bagian. Pada bagian *news* akan berisikan berita-berita faktual mengenai musik indie di Pulau Jawa. Kemudian pada bagian *shop* akan berisikan produk-produk lengkap dengan detailnya dari band-band indie dan juga dari Independent Music. Lalu terakhir pada bagian *about us* akan berisikan informasi komplit mengenai perusahaan Independent Music, dari visi-misi hingga cara mengontak perusahaan.

Storyline

Foto dan video merupakan bagian dari konten *website* yang harus dikerjakan sebagai upaya menambah kualitas image artikel atau berita yang nantinya akan di proses sesuai dengan artikel yang terkait dan diterbitkan oleh perusahaan.

Gaya Layout

Gaya layout atau tata letak yang digunakan pada website akan mengutamakan dalam kenyamanan pengunjung website dalam membaca artikel atau berita. Dengan menyusun website menggunakan gaya minimalist akan mempermudah pengunjung dalam navigasi website dan menambah kenyamanan dalam membaca.

Warna

Warna yang digunakan dalam *website* Independent adalah perpaduan 3 kategori warna yaitu:

- Hitam, dimana hitam sebagai warna yang memprentasikan ketegasan, elegant, dan formalitas.
- Putih, putih adalah warna yang diasosiasikan dengan ketenangan, watak positif, kecerahan, dan kebebasan.
- Abu-abu disini sebagai representasi dari elegant, eksklusif, dan profesional.

Tipografi

Bentuk huruf yang digunakan dalam perancangan *website* ini menyesuaikan dengan karakteristik Independent Music yang identik dengan klasik namun dikemas dengan modern. Karakter jenis huruf yang dipilih adalah jenis huruf *sans serif* yaitu. Pemilihan jenis huruf diatas diharapkan mampu memberikan nilai ketegasan dan estetik tersendiri pada website Independent dan juga tetap menjaga keterbacaannya.

Header	Poppins Regular
Sub-Header	Poppins Semi Bold
Headline	<i>Poppins Medium Italic</i>
Sub-Headline	<i>Poppins Italic</i>
Text	Poppins Regular

Gambar 3.13: Jenis Font *Website*
(Sumber: Robby Fachri M)

Media Pendukung

- **Instagram**

Sosial media Instagram sebagai media promosi utama sebelumnya, diharapkan dapat dengan mudah menyebar luaskan informasi. Instagram digunakan untuk menampilkan poster headline berita dan link serta beberapa konten singkat mengenai apa yang ada di dalam *website*.

- **Sticker**

Media ini dirancang karena cukup menarik perhatian dan mempunyai efektifitas tinggi ketika orang melihatnya, desain sticker ini juga akan tertera link *website* yang dapat dibaca oleh siapapun yang melihatnya. Dan dapat dicetak dengan jumlah yang banyak, serta memiliki biaya produksi yang rendah. Sticker dapat dengan mudah sekali didistribusikan melalui pertemuan-pertemuan dan juga setiap pembelian produk akan mendapatkan sticker dari “Independent”.

- **Kartu Nama (Business Card)**

Merupakan identitas pribadi dari perusahaan yang sangat penting dapat diberikan ke siapapun ketika pemilik perusahaan bertemu dan berkenalan dengan seseorang atau calon konsumen.

- **Lookbook atau Katalog**

Perancangan media *lookbook* cetak sebagai media pendukung ini adalah bagian dari usaha menarik perhatian konsumen dan membantu dalam pemilihan pilihan yang paling disukai oleh mereka sebagai calon konsumen. *Lookbook* merupakan media interaktif yang memiliki tema yang bervariasi di dalamnya, oleh karena itu *lookbook* sangat dapat dimanfaatkan sebagai alternatif strategi promosi ketika dalam posisi *offline*. Tak lupa pula di dalamnya akan ditambahkan link untuk mengakses *website* perusahaan. *Lookbook* ini bisa dilihat ketika perusahaan ikut serta dalam suatu event yang diselenggarakan. Juga dapat dilihat saat tamu berkunjung langsung ke *store* atau gerai perusahaan.

Landasan Teori

Desain Website

Desain web merupakan proses pembuatan halaman web yang dapat melibatkan estetika dan seluk beluk mekanis operasi situs web secara tunggal atau keseluruhan. Aspek pada desain atau produksi web merupakan menciptakan animasi dan grafik, pemilihan warna, pemilihan jenis font, desain navigasi, dan pengembangan *e-commerce*.

Dalam desain web saling menginspirasi merupakan hal yang wajar hal ini disebabkan karena keterbatasan yang mengakibatkan karya desain web yang tercipta pada akhirnya memiliki tingkat persamaan yang tinggi pada warna layout, tipografi, dan navigasi. Namun tetap memiliki Batasan dan pada akhirnya masing-masing karya akan menginterpretasikan oleh masing-masing orang. Karya baru yang lebih baik akan muncul dari sebuah karya yang dijadikan inspirasi (Suyanto, 2007:3).

Website

Website merupakan media penyalur hobi, pengetahuan, produk yang dijual dan lainnya yang diakomodasikan dengan gambar, video, teks, animasi dan file multimedia lainnya. (Zaki, 2009:1)

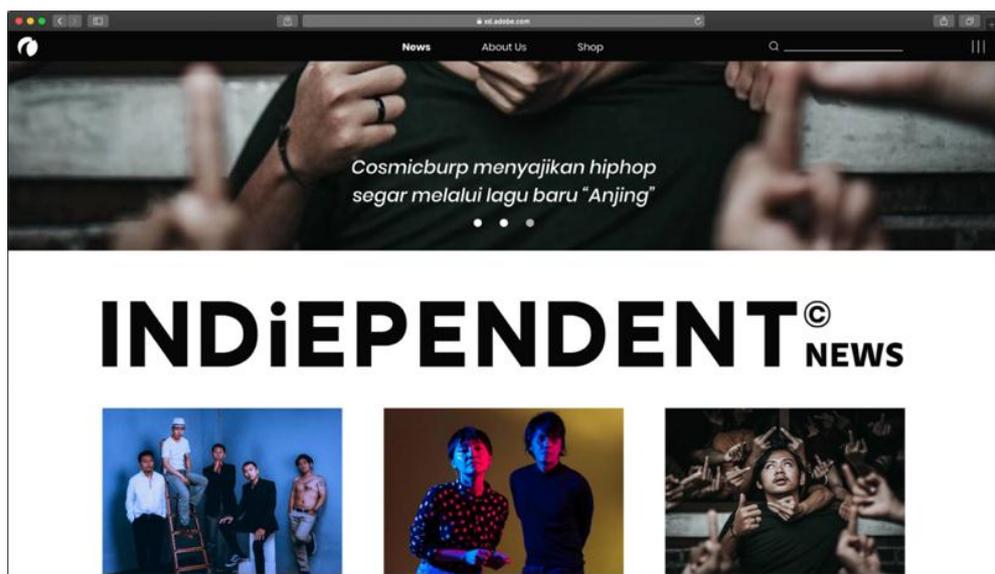
Menurut Galitz, (2007: 9) website adalah sistem informasi global yang dapat diakses menggunakan komputer yang terkoneksi dengan perangkat internet dan dapat diakses setiap orang.

Website merupakan kumpulan halaman web yang dapat diakses melalui HTTP (*Hyper Transfer Protocol*) di internet. Halaman web sendiri umumnya dalam bentuk dokumen HTML (*Hyper Markup Language*). Semua website yang ada di seluruh dunia menyusun sebuah “dunia” maya yang disebut WWW (*World Wide Web*).

Hasil Perancangan

Media Utama Website

Menginformasikan kegiatan musik indie di Pulau Jawa website untuk meningkatkan pengalaman dan pengetahuan tentang musik indie kepada audiens secara informatif dan efektif melalui media website.



Gambar 1.1: Media Utama Website Independent Music
(Sumber: Robby Fachri M. 2020)

Media Pendukung



Gambar 1.2: Media Pendukung Independent Music

(Sumber: Robby Fachri M. 2020)

Kesimpulan

Internet menjadi pintu gerbang dari segala informasi global di masa kini, seiring dengan pesatnya perkembangan informasi global dan ketatnya persaingan dengan para kompetitor lain. Perancangan *website* “INDIEPENDENT” *music* ini dirancang berdasarkan analisis data yang dihasilkan mengenai perusahaan. Kesimpulan yang ditarik yaitu perancangan *website* ini adalah *website* harus dijadikan media publikasi baru dan meningkatkan citra perusahaan. Pesan yang disampaikan media kepada target audiens menjadi lebih mudah karena disajikan dengan jelas dan cakupannya yang cukup luas.

Sudah sepantasnya perusahaan “INDIEPENDENT” *music* membangun sebuah *website* sebagai media yang dapat menjadi wadah dari informasi perkembangan musik indie di Indonesia. Karena perusahaan selama ini memiliki *track record* yang cukup baik dengan mendapatkan kepercayaan untuk menyelenggarakan acara *record store day* di Semarang dan menjadi sponsor acara-acara musik di berbagai daerah. Ini menjadi suatu hal yang harus menjadi bahan untuk meningkatkan lagi citra perusahaan hingga dapat menumbuhkan kualitas publikasi yang diharapkan mampu memberikan informasi mengenai perkembangan musik indie hingga informasi tentang perusahaan.

Desain grafis merupakan alat *visual* dalam memberikan citra identitas perusahaan sekaligus menjadi media komunikasi karena *website* dipilih dikarenakan cakupannya yang cukup luas.

Saran

Pesatnya perkembangan dan persaingan media secara *online* mengharuskan perusahaan untuk semakin meningkatkan lagi strategi publikasi. Oleh karena itu kita khususnya mahasiswa desain mampu memikirkan solusi pemecahan masalah mulai dari publikasi, pemasaran, hingga meningkatkan citra perusahaan apapun yang kita tangani. Mahasiswa desain komunikasi *visual* juga harus mampu memahami dan menekankan dirinya terhadap desain *UI/UX* yang mungkin selama ini belum terlalu banyak sekali diminati selama kuliah.

Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang media yang kapasitasnya memiliki pangsa pasar yang luas, sudah seharusnya “INDIEPENDENT” *music* memiliki sebuah *website* sebagai wadah media informasi yang dapat meningkatkan awareness masyarakat luas. Kualitas musik yang di produksi oleh musisi lokal Indonesia bukanlah musik yang hanya bisa dipandang sebelah mata. Sudah saatnya media musik dalam negeri seperti “INDIEPENDENT” *music* memiliki ruang di pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali Zaki. 2009. *Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal*, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta .
- Galitz, Wilbert O. 2007. *The Essential Guide to User Interface Design*, United States of America: Wiley Publishing.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

- Paraden Lucas Sidauruk. (2014). Peranan Komunikasi Dalam Implementasi Kebijakan Pusat Layanan Internet Kecamatan (Kasus di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika* Vol. 3 No. 1 September 2013 – Kementerian Kominfo, Jakarta Pusat.

Webtografi

www.gogorbangsa.wordpress.com diakses pada tanggal 2 Februari 2020 pukul 20:00 WIB.

<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/viewFile/481/349> diakses pada tanggal 30 oktober pukul 01:00 WIB.

<https://www.beritasatu.com/hiburan/611053-jalur-musik-bertransformasi-jadi-media-publisher> (diakses penulis pada tanggal 6 April 2020, jam 20.34)