

## BAB V

### PENUTUP

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih, akhirnya penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan Tugas Akhir ini dengan baik. Selama pelaksanaan Tugas Akhir ini banyak pula hambatan-hambatan kecil, namun semua itu dapat diatasi berkat adanya partisipasi serta kerja sama yang baik pula dari rekan-rekan sekerja di studio Tugas Akhir dalam menciptakan suasana kerja selama lebih kurang 1,5 bulan pada masa pelaksanaan yang rutin. Namun demikian penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan pada penulisan konsep ini, untuk itu diharapkan saran serta kritik yang sifatnya membangun agar penulis bisa memperbaiki di waktu-waktu yang akan datang. Akhirnya, semoga penulisan ini dapat berguna bagi yang membutuhkan pada umumnya dan bagi program studi Disain Komunikasi Visual pada khususnya.

### KESIMPULAN

1. Masalah yang diangkat, adapun nama perusahaan maupun nama merek dagang adalah nama-nama fiktif belaka, namun demikian permasalahan tersebut diangkat dari pendekatan pada kenyataan yang sebenarnya.
2. Untuk meluncurkan produk baru khususnya produk jeans dalam rangka merebut pasar yang semakin kompetitif, benar-benar perlu penanganan yang matang, baik perenca-

naan produksinya, maupun perencanaan strategi komunikasi periklanannya mutlak diperlukan.

#### SARAN

Penulisan pada konsep pelaksanaan Tugas Akhir ini, diharapkan dapat dikembangkan lagi secara lebih matang di masa-masa mendatang, apalagi jika akan diwujudkan ke dalam hal yang sesungguhnya. Niscaya akan dapat lebih berhasil dalam memenuhi target pemasaran yang dikehendaki.

