

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad S. Putra. Pokok-pokok Perencanaan Promosi. Naskah Penataran dan Lokakarya Penyusunan Rencana Promosi Proyek Ancol. Jakarta: t.p., 1981.
- Basu Swastha. Azas-azas Marketing. Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Baty Subakti. Intensive Advertising Course. Jakarta: Berita Buana, 1977.
- Soerjono Wirjodiatmodjo. Konsepsi Modernisasi dan Tempat Advertising di Dalamnya. Jakarta: PPPI, 1977.
- Tams Djayakusumah. Periklanan. Bandung: C.V. Armico, 1981.

