

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penciptaan karya fotografi ini diharapkan mampu membuat masyarakat maupun konsumen dapat lebih mengenal dari produk 100% *Cold Press* serta memiliki wawasan lebih tentang *cold press juice*. Saat ini kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat meningkat akibat COVID-19 yang melanda seluruh dunia. *Cold press juice* merupakan salah satu cara untuk memenuhi gizi yang dibutuhkan oleh tubuh secara nikmat dan praktis. Dengan banyaknya produsen *cold press* di Indonesia khususnya Yogyakarta, 100% *Cold Press* bisa menjadi pilihan bagi masyarakat atau konsumen untuk membeli jenis produk yang sesuai dan disukai. Dalam penciptaan karya ini diterapkan beberapa metode, mulai dari pencarian ide untuk menentukan konsep hingga proses perwujudan. Ide penciptaan yang diwujudkan dalam bentuk karya foto dimaksudkan untuk memberi nilai yang berbeda untuk digunakan sebagai media promosi pada sosial media Instagram.

Dalam penciptaan karya fotografi komersial, teknik cahaya dan penggunaan warna-warna sangat berperan penting dalam menghasilkan karya yang menarik. Pemilihan warna pendukung dapat disesuaikan dengan warna objek yang digunakan. Pemilihan warna tersebut dilakukan supaya objek terlihat menonjol dibandingkan dengan yang lain. Penggunaan warna dalam penciptaan foto produk sangat berpengaruh dalam menciptakan *mood*

penikmat foto dari visual yang dihasilkan. Misalnya penggunaan warna biru akan menimbulkan *mood* yang menenangkan. Pengolahan secara digital juga dilakukan untuk menambah daya tarik dari foto. Dalam proses penciptaan karya tugas akhir ini juga harus memperhatikan pesan yang ingin disampaikan kepada konsumen. Pesan harus dapat diterima dengan mudah oleh penikmat foto, misalnya kemurnian dari buah yang digunakan tetap terlihat jelas.

Pada saat proses pemotretan juga mengalami beberapa kendala. Salah satunya adalah sulitnya mengatur cahaya yang jatuh pada objek agar tidak menimbulkan bidang putih. Membuat konsep yang berbeda dari yang sudah pernah ada menjadi tantangan sendiri, karena harus memikirkan beberapa ide konsep namun juga memikirkan agar tidak terjadi monoton pada karya. Keterbatasan jumlah *flash* yang dimiliki juga berpengaruh. Namun, hal tersebut tidak membuat menyerah. Untuk mengakali hal tersebut dilakukan teknik *composite* atau menyatukan beberapa foto menjadi satu foto.

## **B. Saran**

Proses yang dilakukan tidak cukup mudah tetapi jika dilakukan dengan ketelitian maka hasilnya akan sesuai dengan yang diinginkan. Penciptaan karya ini membutuhkan beberapa proses saat pemotretan agar foto yang dihasilkan dapat terlihat menarik dan bernilai komersial. Sebelum melakukan pemotretan pastikan seluruh alat yang akan digunakan agar pada saat pemotretan menghindari hambatan yang berasal dari alat-alat.

Selama pengerjaan tugas akhir ini banyak sekali kendala-kendala yang dialami. Secara keseluruhan karya fotografi tugas akhir penciptaan ini masih jauh dari sempurna. Dalam pembuatan karya tugas akhir ini diharapkan mendapatkan kritik dan saran yang membangun baik dari segi teknik, komposisi, pencahayaan dan yang lainnya agar mampu memberi pengetahuan baru dalam berkarya selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung:CV. Pustaka Setia
- Burhanuddin. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ladjamudin, Al-Bahra Bin. 2013. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Linsley, D. 2018. *Industry 4.0 and Brand: What Can B2B Brands Learn from B2C?*. New York: McGraw-Hill
- Morisson. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Nugroho, Amien. 2005. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Saladin, Djaslim. 1997. *Inti Sari Manajemen Pemasaran*. Bandung: IPTEK
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta & Bandung: Jatasutra
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi, 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

### **Jurnal**

- Adya Arsita.2017. *Jurnal Rekam: Simulakra Baudrillard Dalam Multidimensi Posmodernisme:Kajian Fotografi Makanan Dalam Media Sosisal Instagram*. Yogyakarta:Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Joy, P. 2010. *Benefits and Uses of Pineapple*. India:Kerala Agricultural University
- Luzar, Laura Christina dan Monica. 2011. *Humaniora Vol.2: Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara
- Sugiarto, Theresia Wulandari.2015.*Perancangan kampanye sosial tentang memberikan kursi prioritas di bus transjakarta*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Zharandont, Patricia.2015.*Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia*.Bandung: Universitas Telkom

Rivankar, Saish N. dkk. 2019. *Beverage Industry in India & Scope for Medium Scale Juice Extraction Units in Goa*. Goa: *IOSR Journal of Engineering*

**Internet**

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-2800817/apa-keunggulan-cold-pressed-juice-dibandig-jus-biasa> diakses pada 06 September 2020 6.16 WIB

<https://www.sunpride.co.id/product/nanas-honi/> diakses pada 28 April 2021

**Skripsi**

Akram, Dwi Rosdiana. 2019. *Foto Humor Dalam Foto-Foto Iklan Snickers: Kajian Komunikasi Visual Fotografi*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta

