

**PENCIPTAAN FOTOGRAFI KOMERSIAL
COMPANY PROFILE CV. MANGGALA
FURNITURE**



SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI
untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

Anjaz Anindita
NIM 1410054131

JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

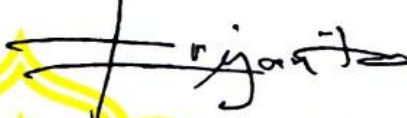
2021

**PENCIPTAAN FOTOGRAFI KOMERSIAL
COMPANY PROFILE CV. MANGGALA FURNITURE**

Diajukan oleh
Anjaz Anindita
NIM 1410054131

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal...**15 JUN 2021**

Pembimbing I / Ketua Penguji



Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn.
NIDN 0029047608

Pembimbing II / Anggota Penguji



Syaifudin, M.Ds.
NIDN 0029056706

Cognate / Penguji Ahli



Susanto Umboro, M.Sn.

Ketua Jurusan



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP 19760713 200812 1 004

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Irwandi, M.Sn.
NIP 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anjaz Anindita

No. Mahasiswa : 1410054131

Jurusan / Minat Utama : Fotografi – S1

Judul Skripsi / Karya Seni : *Penciptaan Fotografi Komersial Company Profile*
CV. Manggala Furniture

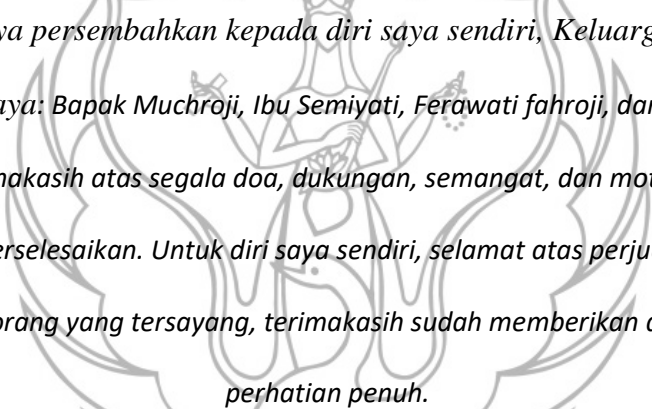
Dengan ini menyatakan bahwa dalam (Skripsi / Karya Seni)* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh pihak lain kecuali secara tertulis dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 15 Juni 2021..

Yang membuat pernyataan


Anjaz Anindita



Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri, Keluarga serta kedua orang tua saya: Bapak Muchroji, Ibu Semiyati, Ferawati fahroji, dan Aditya Daru Anggara Terimakasih atas segala doa, dukungan, semangat, dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan. Untuk diri saya sendiri, selamat atas perjuanganmu selama ini. Dan untuk orang yang tersayang, terimakasih sudah memberikan dukungan, serta perhatian penuh.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya. Setelah melalui proses panjang dan rumit, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam membuat dan menyelesaikan tugas akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta atas segala kasih sayang, perjuangan, nasihat, dan dukungannya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu;
2. Bapak Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., Pembantu Dekan I FSMR, ISI Yogyakarta;
4. Bapak Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Media Rekam;
5. Ibu Kusriani, S.Sos., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, FSMR, ISI Yogyakarta.
6. Bapak Muh. Fajar Apriyanto, M.Sn., Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat;
7. Bapak Syaifudin, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat;
8. Ibu Arti Wulandari, M.Sn., Dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan
9. Seluruh Dosen di Jurusan Fotografi, FSMR, ISI Yogyakarta.
10. Seluruh staff Tenaga Kependidikan Fotografi, FSMR, ISI Yogyakarta.
11. Seluruh staff Administrasi Jurusan Fotografi, ISI Yogyakarta.
12. Bapak Susanto Umboro, M.Sn., selaku Penguji Ahli saat persidangan;
13. Akira Zensha, Achmad Syaiful Huda, Destine Ngestyas, Restu Muhammad Ersyad, Tomi Nugraha.

14. Handika Manggala Putra, selaku Direktur CV. Manggala Furniture
15. Semua pihak Perusahaan CV. Manggala Furniture yang telah memberikan tempat, mendukung ,dan membantu dalam proses pemotretan;
16. Teman-teman Jurusan Fotografi Angkatan 2014 FSMR;
17. Semua pihak yang membantu terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga penulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan penulisan Tugas Akhir Karya Seni ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan kearah kesempurnaan. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.



Yogyakarta, 24 Mei 2021

Anjaz Anindita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR KARYA	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Judul	3
C. Rumusan Ide	6
D. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	8
A. Latar Belakang Timbulnya Ide	8
B. Landasan Penciptaan	10
C. Tinjauan Karya	15
D. Ide dan Konsep Perusahaan	20
BAB III METODE PENCIPTAAN	22
A. Objek Penciptaan	22
B. Metode Penciptaan	23
C. Proses Perwujudan	26
D. Skema Penciptaan	36
E. Rincian Biaya	37

BAB IV ULASAN KARYA	38
BAB V KESIMPULAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	82

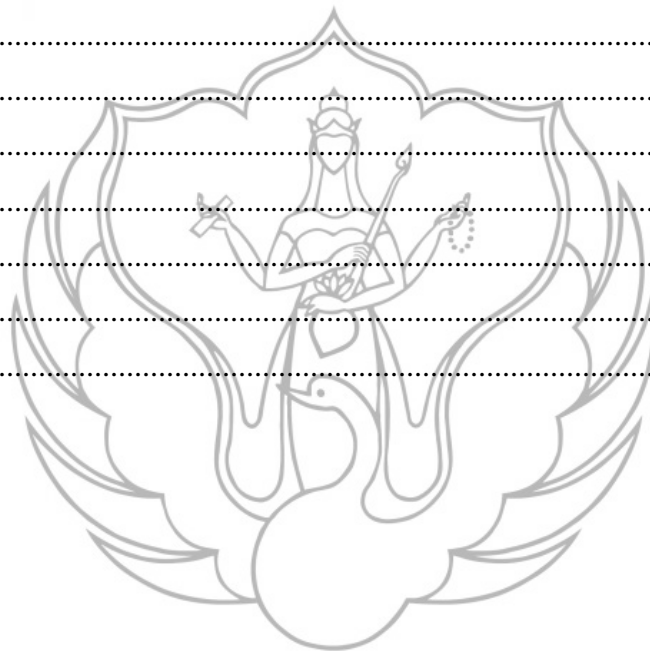


DAFTAR KARYA

Karya Foto 1 Eskterior Kantor CV. Manggala Furniture	39
Karya Foto 2 Gudang Bahan Kayu Jati.....	41
Karya Foto 3 Sortir	43
Karya Foto 4 <i>Wood Planer</i>	45
Karya Foto 5 <i>Milling Press</i>	47
Karya Foto 6 Limbah	49
Karya Foto 7 <i>Finishing</i>	51
Karya Foto 8 <i>Coating</i>	53
Karya Foto 9 <i>Quality Control</i>	55
Karya Foto 10 Gudang Produk	57
Karya Foto 11 Container Cargo	59
Karya Foto 12 Direktur Perusahaan.....	61
Karya Foto 13 Kepala Produksi	63
Karya Foto 14 Staff Kantor.....	65
Karya Foto 15 Desain Produk.....	67
Karya Foto 16 Joorjes Teak	69
Karya Foto 17 <i>Azalea Pot Cover</i>	71
Karya Foto 18 <i>Nirma Round Table and shelf</i>	73
Karya Foto 19 Penerapan Produk 1	75
Karya Foto 20 Penerapan Produk 2	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	6
Gambar 2	16
Gambar 3	17
Gambar 4	19
Gambar 5	19
Gambar 6	27
Gambar 7	27
Gambar 8	28
Gambar 9	29
Gambar 10	29
Gambar 11	30
Gambar 12	31
Gambar 13	33
Gambar 14	34
Gambar 15	34



Penciptaan Fotografi Company Profile CV. Manggala Furniture

Oleh:
Anjaz Anindita
1410054131

ABSTRAK

Saat ini fotografi merupakan salah satu elemen penting yang saat ini hampir ada disetiap sisi kehidupan manusia. Fotografi memiliki ruang kreatifitas yang luas dengan mengambil peran yang sangat penting di dalam dunia komersial termasuk fotografi *company profile*. Peran fotografi *company profile* atau fotografi profil perusahaan adalah foto yang menggambarkan secara umum mengenai diri perusahaan CV. Manggala Furniture yang digunakan untuk pembuatan profil perusahaan sebagai salah satu metode untuk mempromosikan produk dari CV. Manggala Furniture. Ketertarikan pemilihan objek foto di CV. Manggala Furniture yaitu perusahaan masih bisa bertahan membuat produknya secara manual (*hand made*) untuk mempertahankan kualitas dan citra rasa yang di hasilkan setiap produknya. Sehingga sesuai dengan target pasar yang ditujukan ke Negara Amerika dan Perancis. Dengan mengambil poin-poin tersebut dapat menyampaikan secara terbuka kepada publik dan dapat membantu dalam penjualan pasarnya. Pembuatan karya fotografi komersial menekankan pada eksterior perusahaan, gudang bahan, penyortiran bahan, pengolahan bahan, mesin-mesin yang dipakai perusahaan, finishing bahan, foto kepala produksi, potret staff, potret direktur, dan foto produk CV. Manggala Furniture. Dalam pembuatan karya foto ini penulis juga menjelaskan metode proses kreatif yang dilakukan menggunakan fotografi studio, seperti pemakaian beberapa lampu *softbox* dan *flash external*.

Kata Kunci: fotografi komersial, *company profile*, CV. Manggala Furniture

Company Profile Photography Creation CV. Manggala Furniture

By:
Anjaz Anindita
1410054131

ABSTRACT

Currently, photography is one of the important elements that currently exist in almost every side of human life. Photography has a wide creative space by taking a very important role in the commercial world, including company profile photography. The role of company profile photography or company profile photography is a photo that describes in general about the company CV. Manggala Furniture which is used for making a company profile as a method to promote products from CV. Manggala Furniture. The interest in choosing photo objects in CV. Manggala Furniture is that companies can still survive making their products manually (hand made) to maintain the quality and taste image produced by each product. So that it is in accordance with the target market aimed at America and France. By taking these points can convey openly to the public and can help in selling the market. The making of commercial photography works emphasizes company exteriors, material warehouses, sorting materials, material processing, machines used by the company, finishing materials, photos of production heads, portraits of staff, portraits of directors, and product photos of CV. Manggala Furniture. In making this photograph, the writer also explains the creative process method which is carried out using studio photography, such as the use of several softbox lights and external flash.

Keyword: commercial photography, company profile, CV. Manggala Furniture

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, maka semakin banyak juga perangkat yang muncul dan terus berkembang, salah satunya adalah fotografi. Saat ini fotografi merupakan salah satu elemen penting yang saat ini hampir ada disetiap sisi kehidupan manusia. Sejak adanya fotografi, manusia semakin dipermudah praktiknya dalam membuat sebuah imaji yang serupa dengan aslinya (Irwandi & Muh. Fajar Apriyanto, 2012:1). Di Indonesia sendiri, fotografi saat ini sudah menjadi hal yang tidak asing lagi dikalangan masyarakat, tidak hanya fotografer namun semua orang dapat mengambil gambar dengan menggunakan ponsel tidak hanya dengan kamera professional.

Sesuai yang diungkapkan oleh Soedjono (2007:25), kemana saja arah pandang kita, selalu akan bertatapan dengan karya fotografi. Mereka hadir dalam berbagai bentuk, format, jenis, subjek, kaakter serta gaya penampilan yang beraneka ragam dalam menyemarakkan serta melingkupi kehidupan kita. Salah satu jenis fotografi yaitu fotografi komersial. Menurut Enche Tjin dan Erwin Mulyadi (2014:76), fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk komersial seperti mempromosikan suatu produk atau jasa. Fotografi komersial ini masih dibagi menjadi beberapa jenis fotografi komersial lainnya, seperti: fotografi *fashion*, fotografi produk, fotografi *advertising*, dan media elektronik.

Dalam fotografi komersial olah digital masih diperkenankan tanpa batas. Ada pemakluman antara pembuat dan konsumen bahwa dalam ranah komersial

“penipuan” visual diperbolehkan untuk menambah daya tarik visual dan untuk merepresentasikan permainan majas dalam bentuk visual yang ingin disajikan. Visual menjadi penting dalam hal informasi, menurut Hakim (2005:26) “visual merupakan syarat mutlak untuk memperkenalkan sebuah *brand* kepada konsumen”.

Dalam pembuatan tugas akhir dengan judul “Penciptaan Fotografi Komersial *Company Profile* CV. Manggala Furniture” ini, objek utamanya adalah perusahaan CV. Manggala Furniture yang digunakan untuk pembuatan profil perusahaan sebagai salah satu metode untuk menggambarkan profile dan mempromosikan produk dari CV. Manggala Furniture.

CV. Manggala Furniture merupakan salah satu pelaku bisnis di Wilayah Klaten Jawa Tengah yang bergerak di bidang manufaktur produk dekorasi rumah. Ketertarikan di bidang manufaktur dan pemilihan objek foto di CV. Manggala Furniture yang di tengah persaingan industri sudah banyak (*full*) menggunakan peralatan mesin serba canggih (komputer) sehingga menghasilkan produk secara konsisten, tetapi masih terdapat perusahaan yang bertahan membuat produknya secara manual (*hand made*) untuk mempertahankan kualitas dan citra rasa yang di hasilkan seperti perusahaan CV. Manggala Furniture. Sehingga sesuai dengan 0 komunikasi visual yang mampu membentuk cara pandang maupun persepsi tentang citra perusahaan sehingga foto menjadi bagian dari upaya membangun hubungan dengan publik atau klien.

Dalam pembuatan karya tugas akhir fotografi berjudul “Penciptaan Fotografi Komersial *Company Profile* CV. Manggala Furniture” ini akan menampilkan sebuah foto profil organisasi perusahaan, eksterior maupun interior

kantor perusahaan, aktivitas yang mengunggulkan perusahaan, serta produk yang di buat oleh perusahaan. Sehingga publik atau klien dapat mengetahui gambaran umum perusahaan CV. Manggala Furniture.

Proses penciptaan untuk pembuatan karya tugas akhir ini meliputi studi pustaka, wawancara, pemotretan, dan editing sebagai tahap akhir. Dan tujuan penciptaan tugas akhir ini menciptakan sebuah karya seni fotografi yang tidak hanya sebatas dokumentasi namun juga memiliki nilai komersial bahwa setiap produk dan jasa yang diberikan memiliki nilai atau keunggulan yang ditawarkan. produk dan jasa yang diberikan memiliki nilai atau keunggulan yang ditawarkan.

B. Penegasan Judul

Dalam penciptaan tugas akhir berjudul “Penciptaan Fotografi Komersial Company Profile CV. Manggala Furniture” ini akan dijelaskan penegasan judul dengan tujuan menghindari salah penafsiran atas hal yang hendak disampaikan.

1. Fotografi Komersial

Sebagai sebuah media komunikasi visual untuk menyampaikan pesan, fotografi komersial merupakan fotografi yang secara khusus memiliki nilai jual dan didasari pada tujuan komersial. Fotografi komersial adalah fotografi yang aplikasinya untuk keperluan iklan baik itu iklan di majalah dan koran, poster, *billboard*, *POP (Point of Purchase)* material, dan berbagai materi penunjang pemasaran sebuah merk. *Commercial photography* atau fotografi komersial merupakan salah satu jenis fotografi yang menggunakan konsep untuk setiap pemotretannya, mulai dari proses *pre-production* hingga *post-production*.

Menurut Enche & Erwin (2014:36), fotografi komersial adalah fotografi yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa. Dalam penciptaan tugas akhir ini, tujuan dari fotografi komersial akan berkaitan dengan bidang industri, yakni dalam menciptakan *company profile*.

Bagi fotografer yang unggul dalam fotografi komersial, bisnis dalam bidang ini data menjadi pasar yang sanga menguntungkan, karena bidang yang dicakup dalam fotografi ini sangat luas, yang bias menggunakan jenis foto dari yang tradisional hingga berbagai macam alternative lainnya.

2. *Company Profile*

Company profile merupakan gambaran umum tentang sebuah perusahaan. Bertujuan untuk menjadi media representasi perusahaan dan digunakan sebagai alat membangun identitas dan citra perusahaan (Kriyantono, 2008:335). *Company profile* biasanya disesuaikan dengan kepentingan sasaran pasar perusahaan untuk menjelaskan perusahaan termasuk produk secara verbal maupun visual untuk meningkatkan nilai-nilai perusahaan.

Company profile adalah salah satu media *public relations* yang dapat merepresentasikan dan menggambarkan secara umum sebuah perusahaan dengan poin-poin yang disampaikan secara terbuka kepada publik dapat diterima dan dapat dimengerti oleh publik itu sendiri. Sehingga, *corporate value* (nilai-nilai perusahaan) mengenai produk perusahaan secara verbal

maupun dalam bentuk grafik dapat ditingkatkan untuk target pasar yang diinginkan.

Penggambaran *company profile* dalam penciptaan tugas akhir ini haruslah berkesinambungan dalam menceritakan dan merepresentasikan CV. Manggala Furniture, sehingga karya foto *company profile* yang tersusun dengan baik membuat *customer* menginginkan produk dari perusahaan CV. Manggala Furniture. Penggambaran perusahaan CV. Manggala Furniture menggunakan metode pengumpulan data dengan mencari strategi pemasaran perusahaan yaitu: segmentasi pasar, *unique selling targeting*, dan *unique selling proposition*.

3. CV. Manggala Furniture

CV. Manggala Furniture merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang ekspor dan manufaktur dekorasi rumah dan lebih fokus ke *furniture* atau mebel yang bereksistensi dari tahun 1990 sampai sekarang ini. Sejak awal berdirinya, bisnis ini telah memenuhi permintaan pasar lokal dan kemudian di tahun 1996 mulai mengembangkan bisnisnya untuk memenuhi pasar manca negara dan mampu mengekspor hasil produksinya ke pasar Amerika dan Eropa. Di tahun 2019 CV. Manggala Furniture mempunyai kapasitas produksi 10 kontainer 20ft setiap bulan dan telah membawahi 150 karyawan yang terbagi sesuai divisi masing masing. Saat ini target utama pasar perusahaan yakni di Negara Amerika dan Perancis, dengan rentan usia pembeli 30 tahun ke atas.

Penciptaan karya tugas akhir ini bertujuan untuk menciptakan sebuah karya fotografi komersial khususnya untuk *company profile* CV. Manggala Furniture atau profil perusahaan CV. Manggala Furniture sesuai dengan kebutuhan perusahaan terutama dalam kesesuaian terhadap target utama pasar perusahaan.



Gambar 1
Logo CV. Manggala Furniture
Sumber: General Manager CV. Manggala Furniture

C. Rumusan Ide

Rumusan ide yang akan dibahas dalam penciptaan tugas akhir ini antara lain:

1. Bagaimana visualisasi fotografi *company profile* CV. Manggala Furniture dalam fotografi komersial
2. Bagaimana proses kreatif dalam penciptaan visualisasi fotografi *company profile* CV. Manggala Furniture ?

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Memvisualisasikan *company profile* CV. Manggala Furniture dan merepresentasikan CV. Manggala Furniture melalui fotografi komersial dengan menggunakan pendekatan strategi pemasaran.
- b. Menjelaskan proses kreatif yang dilakukan pada penciptaan fotografi komersial *company profile* CV. Manggala Furniture.

2. Manfaat

- a. Menciptakan karya fotografi komersial *company profile* CV. Manggala Furniture untuk kebutuhan komersial bagi perusahaan.
- b. Merepresentasikan akhir hasil karya fotografi komersial CV. Manggala Furniture dalam wujud iklan cetak, iklan elektronik, iklan internet, iklan papan *billboard* dll.
- c. Menerapkan metode kreatif dalam pembuatan fotografi komersial khususnya *company profile*.
- d. Memperkaya keberagaman penciptaan karya fotografi dalam lingkup akademik Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.