

BAB V

PENUTUP

F. KESIMPULAN

Menggunakan komik sebagai media komunikasi yang ditujukan kepada target pembaca remaja, dalam rangka menyampaikan edukasi mengenai falsafah seperti ajaran kepemimpinan *Hasta Brata* dapat dilakukan dengan memanfaatkan keunggulan media tersebut. Cerita sekuensial komik yang memberikan suguhan komunikasi tekstual dan visual dapat memberikan tawaran ajaran/edukasi kepada remaja. Dalam komik ini edukasi ditunjukkan melalui adegan-adegan yang diwakili beberapa tokoh utama. *Genre slice of life* yang digunakan dapat mengurangi jarak yang ditimbulkan dari komunikasi lintas zaman, dengan demikian pembaca dapat menjadikan adegan dalam komik sebagai pelajaran dan pengalaman dalam menghadapi masalah serupa yang mungkin terjadi di kehidupannya.

Edukasi ajaran *Hasta Brata* untuk menumbuhkan karakter dan potensi kepemimpinan dapat disampaikan melalui komik. Melalui cerita komik tersebut, penggambaran contoh adegan yang kira-kira dapat terjadi di lingkungan masyarakat mampu ditunjukkan sebagai bentuk pengalaman apa yang dapat dilakukan saat mengalami hal tersebut menggunakan ajaran kepemimpinan *Hasta Brata*. Hal ini dapat menumbuhkan potensi kepemimpinan remaja jika target pembaca menghayati dan menerapkan ajaran tersebut dalam menjalani dan menghadapi masalah serupa.

G. SARAN

Dengan tujuan dan target penerima pesan yang berbeda, penyampaian komunikasi atau edukasi konten falsafah seperti halnya ajaran *Hasta Brata* dapat diterapkan melalui media lain. Seperti halnya jika menyampaikan ajaran ini diperuntukan demi meningkatkan *awareness* masyarakat serta ajakan untuk mengenal kebudayaan Jawa maka media-media seperti animasi atau audio visual dapat dimanfaatkan kekuatannya.

Jika dibutuhkan keseriusan yang lebih, dalam penyampaian dan ajarannya maka dapat digunakan kekuatan ilustrasi dan penceritaan yang lebih berat agar tujuan perancangan dapat dijawab. Begitu pula dengan target penerima pesan dan tujuan lain.

Peluang sebagai pegiat kreatif yang selalu menciptakan media komunikasi baru, memungkinkan adanya komik lain dengan gaya cerita berbeda yang menyampaikan konten falsafah ajaran *Hasta Brata*. Tidak dapat dipungkiri bahwa hal tersebut diperlukan demi memberikan opsional atau pilihan selera yang disukai pembaca sebagai target audiens agar kemungkinan potensi sudut pandang lain dari ajaran ini dapat dikomunikasikan, serta dapat memperluas wawasan kepada target pembaca yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Achmad, S. Wintala (2018). *Falsafah Kepemimpinan Jawa*. Yogyakarta: Penerbit Araska.
- Biantoro, Teguh (2009). *Sifat Satria Utama dan Hasta Brata*. Magelang: Penerbit Pustaka Wong Songo.
- Frascara, Jorge. (2004) *Communication design : principles, methods, and practice*. Allworth Press, New York.
- Latif, Yudi. (2018). *Wawasan Pancasila*. Mizan
- McCloud, Scott. (2006) *Making Comics*, New York: Harper Collins Publishers.

Jurnal:

- Craig, S. Bartholomew, "Leadership in Organizations (7th edition) by Gary Yukl," *Personnel Psychology*, 2011 <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2011.01228_3.x>
<https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7655/5935>)

Website:

- <http://dgi.or.id/in-depth/history/kebudayaan-kekuasaan-dan-krisis.html>
- <http://dgi.or.id/dgi-archive/komik-sebagai-media-komunikasi-pembelajaran>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Daerah_Istimewa_Yogyakarta
- <https://pageandchapter.com/book-reviews/dropsie-avenue-by-will-eisner-review/>
(http://www.english.ufl.edu/imagetext/archives/v3_3/mallia/4 Jan 2018 Rabu 23.40 WIB).
- <https://www.jogjabatikbiennale.com/id/2016/10/13/batik-langka-pakualaman-ini-terinspirasi-dari-naskah-kuno-2/>
- https://www.kompasiana.com/bem_simpaka/550fe3a1a33311bf37ba7d7f/hasta-brata-delapan-sifat-unggul-pemimpin
- <https://www.youtube.com/watch?v=48RoRi0ddRU>

Bacaan:

Beauchard, David. (2008). *Epileptik 1*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

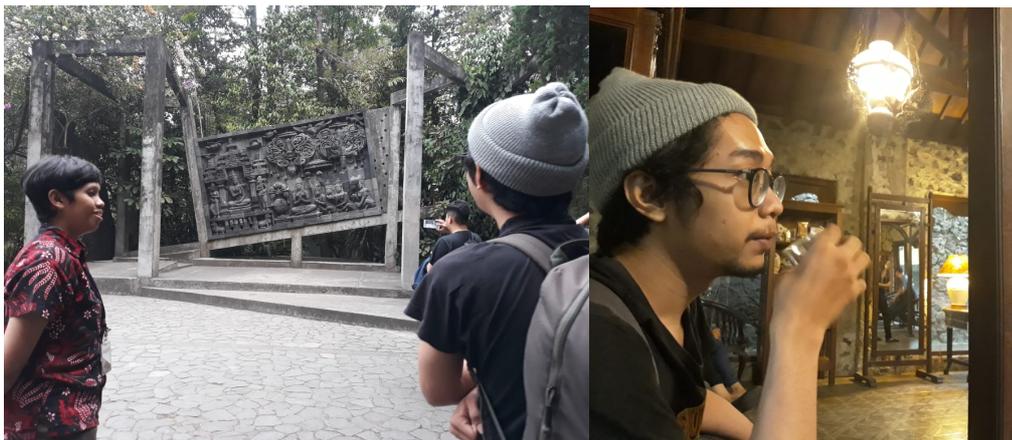
Endraswara, Suwardi. (2003). *Falsafah Hidup Jawa*. Yogyakarta: Cakrawala.

Gonick, Larry. (2006) *The Cartoon History of the Universe, Kepustakaan Populer Gramedia*.

Lampiran



Berkunjung ke Keraton Ngayogyakarta
Dokumentasi Pribadi Aditya R Yuwono



Berkunjung ke Museum Ulen Sentalu
Dokumentasi Pribadi Aditya R Yuwono



Foto Sidang dan Pameran
Dokumentasi Pribadi Aditya R Yuwono