

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

*Force of Nature* ialah tema yang dipilih berdasarkan tipografi alam sekitar perusahaan yang terletak pada kawasan *offshore* dengan keadaan gersang dan tandus sehingga tema ini diangkat menjadi salah satu fitur utama perancangan dengan memilih taman zen sebagai alam buatan yang akan diterapkan. Peran desain interior ialah menciptakan interpretasi baru dalam perancangan ruang publik ini diharapkan dapat menjadi relaksasi pikiran serta mensimulasi dari kondisi luar bangunan. Pada titik inilah tingkat kepekaan rasa desainer terhadap keadaan lingkungan dapat pula berpengaruh dengan kinerja serta menilai sejauh mana pemahaman akan sifat dan perilaku user pada pengalaman meruang yang sesungguhnya. Menciptakan nuansa baru pada ruang dengan membawa unsur nature secara artifisial di beberapa bagian ruang dengan penerapan *zen garden* mampu merespon, memanfaatkan, dan memaksimalkan potensi alam antara “*man-made form*” dan “*earth/nature*”. Serta menghadirkan desain dengan gaya *Japanese Kontemporer* yang menggambarkan background perusahaan. Wacana gaya kontemporer ini menambahkan kesan urban dan masa depan sebagai acuan pada rancangan setiap ruangan. *Area workstations*, *semi private*, dan *private room* dibuat tidak hanya mengedepankan segi estetika tetapi juga fungsional dimana setiap sudut ruangan akan menjadi tempat yang nyaman untuk berkerja.

Unsur *Japanese* sendiri mengambil Mahakarya abad ke 19 yang berjudul “*Kanagawa oki Nami-ura*” merupakan lukisan karya seniman terkemuka di negaranya Jepang, Hokusai Katsushika (1760-1849). Interpretasi Warna, Bentuk dengan Filosofi dari karya ini yakni simbol kekuatan yang akan mendominasi setiap ruang sebagai detail elemen khusus ataupun dekoratif. Transformasi bentuk diambil dari bentuk pola dasar ombak dan gunung fuji yang kemudian mengalami proses penggabungan, pemisahan, rotasi dan penerapan warna sesuai tema perancangan. Material yang akan diterapkan pada setiap ruangan seperti *cement polish*, *concrete*

dan *wall paint* yang memiliki maintenance lebih mudah dan praktis. Sedangkan untuk material *flooring*, digunakan jenis *pvc colour white soft* serta *geometry carpet texture* yang dimaksud menambah kesan *clean* dan luas pada ruang.

## **B. Saran**

Saran untuk pengelola PT. Nippon Steel *and* Sumikin Batam yakni :

1. Diharapkan beberapa ide desain yang ditawarkan perancang mampu diterapkan guna menjawab berbagai permasalahan pada site saat ini, demi menjadi ruang publik yang lebih baik dalam segi desain juga presentatif, menjawab semua kebutuhan pengguna ruang dan mampu memberi pengaruh positif terhadap psikologi pengguna ruang.
2. Diharapkan elemen-elemen dekoratif yang terkandung dalam desain ruangan-ruangan tersebut mampu memperkuat citra perusahaan itu sendiri.

Perancang pada project ini berfokus pada permasalahan merancang desain interior PT. Nippon Steel *and* Sumikin Batam memunculkan stigma baru pada para user melalui intervensi elemen interior. Selain itu terdapat isu perihal lingkungan sekitar didalamnya yang mana permasalahan-permasalahan tersebut diharapkan akan menjadi salah satu acuan dalam mendesain bagi perancang pada project selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

Artbanu Wishnu Aji. (2007). Pengaruh Elemen Penanda pada Pengenalan Identitas Taman Jepang, hal 17 – 29. *Lintas Ruang*, Vol 1, Eds 1.

Carnevale, D.G. (1992). *Physical Settings of Work. Public Productivity and Management Review*.15, 4, 423-436.

D. K. Ching, F. (2007). *Architecture; Form, Space and Order*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Geoffrey Mills, Oliver Standingford, Robert C. Appleby. *Manajemen Perkantoran Modern*. Binarupa Aksara, Jakarta, 1991.

Ida Nuraida. (2008). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Terbitan: Kanisius.

Santa Raymond Roger Cunliffe, Diterjemahkan: Ivada Ariyani, ST., M.Des. (2014). *Kantor Masa Depan*. UPT ISI Yogyakarta No. 023.04.2.506315/2014.

Sayuti, A. J. (2011). *Penataan Ruang Kantor Untuk Memperlancar Aktifitas Kerja Karyawan*. Ilmiah Vol IV No.1, 21-28.

Priyo Praktikno. *Etika & Estetika cara-cara berarsitektur dengan bijak*. Penerbit: Andi Yogyakarta.

University, *Architect*. 2003. *Design Guidance: Office Space*. Ohio: *University of Cincinnati*.

Wina Nurfitriani, (135211028). 2A. *Administrasi Bisnis*. D3 Politeknik Negeri Bandung.