

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada perancangan Komik Digital Interaktif dengan judul Selamatkan Orangutan adalah bentuk kepedulian terhadap populasi orangutan yang makin hari makin sedikit. Orangutan merupakan satwa yang harus dilestarikan sehingga menjadi penting untuk menginformasikan dan mengkomunikasikan mengenai kehidupan orangutan dan juga salah satu upaya untuk menyelamatkannya.

Penggunaan media berupa tablet pc yang menyajikan komik interaktif merupakan sebuah inovasi untuk merespon perkembangan teknologi yang tengah berkembang di masyarakat, dimana aplikasi apapun dapat diunduh pada *App Store* dan *Google Play*. *Target audience* yang dituju adalah anak – anak dengan kisaran umur 7 – 9 tahun yang berada di kota besar. Karakteristik *target audience* cenderung tertarik pada alat teknologi komunikasi contohnya adalah tablet pc, yang memiliki kelebihan interaktivitas dan mobilitas sehingga lebih disukai oleh *target audience*. Selain itu komik interaktif ini dapat diunduh secara gratis guna menjangkau minat baca dari target audience. Komik digunakan sebagai alat penyampaian pesan karena sifatnya yang santai dan menghibur namun dapat menyampaikan pesan dengan maksimal. karena adanya perpaduan teks dan gambar.

Kendala yang dihadapi dalam perancangan komik digital interaktif ini adalah ketika mencari informasi mengenai komik digital interaktif, karena komik jenis ini tergolong baru dan belum ada definisi yang pasti mengenai komik ini. Kendala lainnya adalah ketika mengubah komik ini menjadi format digital yang dapat diakses di tablet pc. Proses ini ternyata cukup merepotkan, karena harus beberapa kali mengganti *software* untuk mendapatkan unsur interaktivitas yang sesuai dengan konsep perancangan. Hingga akhirnya menggunakan *software Adobe InDesign CS.5* dengan

bantuan *plug-in Folio Builder* dan *Digital Publishing Suite*. Sementara untuk *viewer* pada tablet pc menggunakan aplikasi keluaran *Adobe* yaitu *Adobe Content Viewer*.

Perancangan komik digital menjadi sebuah media penyampai pesan yang berusaha menembus batas pada pengemasan komik konvensional dalam bentuk buku ke dalam bentuk digital interaktif sehingga lebih mendekatkan antara *target audience* dengan informasi bagaimana pentingnya melestarikan orangutan sebagai satwa yang hampir punah di Indonesia.

B. Saran

Perancangan Komik Digital Interaktif dengan Judul Selamatkan Orangutan dikemas dalam bentuk digital interaktif dimana *target audience* dapat merasakan sensasi baru dalam membaca komik yang tidak hanya membuka lembaran ke lembaran seperti yang biasanya dilakukan dengan komik biasanya. *Target audience* dapat menggunakan *gesture*, *tap* dan *swipe* ketika membaca komik Selamatkan orang utan.

Kekurangan dari Komik Interaktif Selamatkan Orangutan adalah tidak adanya *backsound* yang dapat membangun suasana ketika *target audience* membaca, lalu eksplorasi pada elemen animasi yang dibatasi pada gerakan transisi animasi, agar komik dapat lebih variatif dan tidak monoton. Kemudian perlu ditambah animasi *looping* sebagai bentuk variasi agar komik ini tidak monoton. Selain itu dapat ditambahkan fitur *zoom in* dan *zoom out*.

Demikian saran dari perancang semoga dapat menjadi pelajaran untuk perancangan selanjutnya agar hasil karya yang dibuat dapat lebih maksimal dikemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bonneff, Marcell, *Les Bandes Desineess Indonesiennes atau Komik Indonesia*, terjemahan Rahayu S. Hidayat, Jakarta: Penerbit KPG, 1998
- Crawford, Chris, "*The Art of Interactive Design*", *A euphonious and illuminating guide to building successful software*, San Fransisco: No Starch Press, 2003
- Maharsi, Indiria, *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*, Yogyakarta: Penerbit Kata Buku, 2011
- Masdiono, Toni, *14 Jurus Membuat Komik*, Jakarta: Penerbit Creative Media, 2000
- McCloud, Scott, *Understanding Comic atau Memahami Komik*, Jakarta: Penerbit KPG, 2001
- Rustan, Surianto, *Layout Dasar & Penerapannya*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Rustan, Surianto, *Mendesain Logo*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2009

Majalah:

- Majalah Concept *edisi Komik* volume 04 edisi 20', 2007, Jakarta: Penerbit Concept Media, 2007

Katalog:

- Katalog *Strategi dan Rencana Aksi Konservasi Orangutan Indonesia 2007-2017*, Bali, 11 Desember 2007

Website:

- www.mongabay.co.id (diakses pada tanggal 12 Februari 2013, jam 10.30 WIB)

www.nawlz.com (diakses pada tanggal 20 Desember 2012, jam 09.30 WIB)

www.orangutanprotection.com (diakses pada tanggal 11 Februari 2013, jam 11.00 WIB)



•