

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
STAND PAMERAN FERRARI  
THE 15<sup>TH</sup> INDONESIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW  
DI JAKARTA CONVENTION CENTER  
JAKARTA**



KTU02669



**KARYA DISAIN**

Oleh :

**Dadio Budi Laksono**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
STAND PAMERAN FERRARI  
THE 15<sup>TH</sup> INDONESIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW  
DI JAKARTA CONVENTION CENTER  
JAKARTA**



**KARYA DISAIN**

Oleh :

**Dadio Budi Laksono  
NIM 9911063023**

**Tugas akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar sarjana S-1 dalam bidang Disain Interior  
2007**


Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN STAND FERRARI

**INDONESIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW** di JAKARTA HALL CONVENTION CENTER Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Disain Interior, Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 6 Februari 2007 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Pembimbing I/ Anggota

  
Drs. A Hendro Purwoko.  
NIP. 131 284 654

Pembimbing II/ Anggota

  
Tata Tjandrasat.  
NIP. 131 567 128

Cognate/ Anggota


Ketua PS Disain Interior/ Anggota

  
Drs. Hartoto Indra, M.Sn.  
NIP. 131 908 825

Ketua Jurusan Disain/ Anggota

  
Drs. A. Hendro Purwoko  
NIP. 131 284 654

Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

  
Drs. Sukarman  
NIP. 130 521 245

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir Karya Disain dengan judul “ Perencanaan dan Perancangan Stand Pameran Ferrari Jakarta Internasional Motor Show Jakarta Convention Center” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Menyadari dengan segala keterbatasannya, bahwa apa yang dipersembahkan ini masih sangat jauh dari sempurna, maka dengan tangan terbuka penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran dari para pembaca.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Drs A Hendro Purwoko, selaku Dosen Pembimbing I.
2. Drs. Tata Tjandrasad, selaku Dosen Pembimbing II.
3. Drs. Hartoto Indra, M.Sn., selaku kordinator TA dan Ketua Program Studi Disain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Drs. A. Hendro Purwoko, selaku Ketua Jurusan Disain FSR ISI Yogyakarta
5. Dra. Yulita , selaku Dosen Wali
6. Bapak Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta
7. PT Citra Langgeng Otomotif Indonesia.
8. WWW.FERRARI.COM
9. Kedua orang tuaku terima kasih, my two sisters, mbah, all family thanks a lot
10. Teman- teman angkatan '99,2000.2001, 2002, 2003, 2004, temen kost mr bean sip thankyu...!
11. Pak Halim atas kebaikannya, Neny yang cantik thank a lot for all your big support.

12. Tim TA, Agin, andri, Erick, nia, reno, caca, terima kasih atas bantuannya

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan membalas budi kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian TA karya disain ini. Semoga apa yang saya persembahkan ini dapat berguna dan memberi manfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 18 Januari 2007

Penulis

Dadio Budi Laksono.



## Daftar isi

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I.</b> .....	1
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	2
<b>BAB II. LANDASAN PERANCANGAN.</b> .....	3
A. DESKRIPSI PROYEK.....	3
1. A.1 Sasaran Tujuan dan Sasaran Perancangan	
2. A. 2 Data Lapangan.....	4
- Data fisik .....	
a. Nama Proyek .....	
b. Lokasi .....	
c. Nama Klien .....	
d. Denah Lokasi stand .....	
e. Luas Proyek .....	
f. Produk Pameran .....	

- Data non fisik .....	9
B. Program perancangan.....	12
1. B. 1 Proses Perancangan.....	12
B. 2 Penentuan Pokok Permasalahan .....	12
B. 3 Pengumpulan Data .....	12
B. 4 Analisis Data .....	12
B. 5 Konsep Perancangan .....	12
B. 6 Keputusan Desain .....	12
C. TINJAUAN UMUM.....	13
1. Data literature	
- Klasifikasi.....	13
2. Citra ruang .....	14
3. Sirkulasi dan Tata letak .....	15
4. Unsur Pembentuk Ruang .....	16
a. Dinding .....	16
b. Lantai .....	17
c. Langit – langit .....	17
5. Tata Kondisional Ruang .....	17
a. Pencahayaan .....	17
b. Penghawaan .....	21
c. Akustik .....	21
6. Furniture.....	22
<b>B III. PERMASALAHAN PERANCANGAN .....</b>	<b>24</b>
a. Citra Ruang .....	27
b. Sirkulasi dan Tata Letak .....	27
c. Unsur Pembentuk Ruang .....	27

d. Tata Kondisional Ruang .....	27
e. Furnitur .....	28
f. T D C .....	28

#### **BAB IV.**

##### **A. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSEP DISAIN**

1. Aspek Estetis.....	29
2. Penerapan Bentuk .....	29
3. Penerapan Material .....	30
4. Penerapan Warna .....	30

##### **B. VISUALISASI PERANCANGAN** ..... 31

1. Perspektif stand FERRARI .....	31
2. Perspektif Dealing dan Customer .....	31
3. Perspektif Display Area.....	31,32
4. Meja Bar .....	33
5. Meja Resepsionist .....	33
6. Sofa .....	33
7. Giant Screen .....	33
8. Cofee Table .....	33
9. Round Base .....	34
10. Wall Graphic .....	34

##### **C. PENCAPAIAN TEMA** ..... 35

a. Dinding .....	35
b. Lantai .....	35
c. Langit – langit .....	35



<b>D. ANALISIS RUANG</b> .....	35
<b>D.1 Sirkulasi dan Tata Letak</b> .....	36
a. Kebutuhan ruang .....	36
b. Zoning .....	39, 40
c. Sirkulasi .....	40
d. Lay out .....	41
<b>D.2 Tata Kondisional Ruang</b> .....	42
a. Pencahayaan .....	42
b. Penghawaan .....	42
c. Akustik .....	42
<b>D.3 Kebutuhan Ruang danFurnitur</b> .....	43
a. Area Resepsionist .....	403
b. Area Display dan Iteraktif Spec .....	43
d. Area Storage.....	43
e. Area Fitting Room .....	43
f. Area Customer Service .....	43
g. Area Dealing .....	44
h. Area Mananger .....	44

Tabel 02. Struktur Organisasi

Tabel 03. Rumus Pencahayaan

Tabel 04. Kekuatan Cahaya

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Denah Lokasi Stand Pameran FERRARI

Gambar 02. Penerapan Bentuk dan Warna pada Stand Pameran FERRARI

Gambar 06. Penggunaan Ridging pada Ruang Pameran

Gambar 02. Penerapan Bentuk dan Warna pada Stand Pameran FERRARI

Gambar 06. Penggunaan Ridging pada Ruang Pameran

Gambar 08. Perspektif

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Rencana Anggaran Biaya
2. Lembar Asistensi
3. Transkrip Nilai
4. Poster Pameran
5. Katalog Pameran
6. Foto Stand Pameran
7. Foto Skema Bahan dan Warna
8. Foto Maket Studi
9. Gambar Kerja
10. Abstaksi







## BAB I

### A. JUDUL

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN STAND FERRARI  
INDONESIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW  
di JAKARTA HALL CONVENTION CENTER  
JAKARTA**

### B. LATAR BELAKANG.

Pameran sebagai wahana interaksi antara perusahaan dengan masyarakat konsumen memegang peranan penting dalam suatu rangkaian aktivitas marketing. perusahaan dapat memperkenalkan produk maupun jasa yang mereka sediakan untuk masyarakat luas sebagai calon konsumen melalui kegiatan pameran. Melalui pameran calon konsumen dapat memperoleh informasi yang lengkap tentang produk atau jasa yang akan mereka gunakan. Dalam *event* pameran yang besar, calon konsumen dapat membandingkan langsung produk atau jasa yang sama dari masing-masing perusahaan yang saling bersaing. Dengan demikian, ketersediaan informasi yang menyeluruh dan memadai tentang sebuah produk atau jasa yang dikenalkan, menjadi ujung tombak dan persaingan marketing dalam kegiatan pameran.

Industri otomotif sebagai salah satu industri produk kompetitif membutuhkan strategi marketing yang tepat dalam memasarkan produknya. Keberadaan *event* otomotif berskala besar akan banyak membantu perusahaan otomotif dalam memperkenalkan produk otomotif unggulannya secara luas kepada masyarakat. Pengenalan produk menjadi tujuan utama dalam kegiatan pameran otomotif mengingat lebih banyaknya informasi yang bersifat teknis seputar spesifikasi produk yang belum terlalu mudah di pahami oleh masyarakat awam. Gaikindo Auto Expo merupakan salah satu agenda rutin pameran produk otomotif bergengsi di indonesia. PT Citra Langgeng Otomotif merupakan Distributor Ferari di Indonesia yang dipegang oleh Indrajit Sardjono sebagai Presiden Direktornya. Pada event

IIMS (*Indonesian International Motor Show*) 2007 mendatang yang di selenggarakan oleh Gaikindo, Ferrari akan memperkenalkan beberapa produknya antara lain: type Enzo, Ferari F55, f599 dan Ferari F360 pada *event* ini.

Maka dari itu cakupan kerja disain yang meliputi fungsi berdasarkan *brief* yang telah ditetapkan akan menjadi target perancangan stand ini, termasuk penggunaan *stage* untuk kebutuhan *launching, banking area, dealing area* serta pemilihan material dan pemakaian tema pada disain stand *Ferrari*.

