

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Fotografi *fashion* menggunakan alur cerita bisa menjadi pilihan yang cukup efektif digunakan untuk promosi busana dalam hal ini busana hijab, selain dengan menggunakan fotografi *fashion retail*. Karya-karya foto yang dihasilkan tidak sekadar menampilkan pose model yang mengenakan busana yang ditawarkan, tapi juga ada *mood* kegiatan yang dilakukan yang membuat foto-foto tersebut lebih dinamis dan menggugah emosi para penikmatnya. Dari *mood* itulah *audience* dapat memberikan kepercayaan terhadap kualitas atau keunggulan produk busana hijab tersebut. Selain itu, dengan menampilkan tempat-tempat yang identik dari masing-masing kota yang mereka kunjungi dapat menjadi penyegar bagi penikmat yang menjadi target *market*-nya. Hal ini juga merupakan nilai kreatif estetis dari karya seni tugas akhir ini dengan beberapa kota besar di Indonesia sebagai latar belakangnya. Dengan begitu *brand image* Moshaitc sebagai produsen busana hijab dapat menunjukkan kualitas dari produk mereka yang memberikan kenyamanan dalam setiap kegiatan apapun yang dilakukan.

Untuk menciptakan fotografi *fashion* dengan menggunakan alur cerita diperlukan konsep cerita yang menarik. Jika tidak, maka pesan yang disampaikan akan sulit diterima penikmat. Hal ini berhubungan dengan komunikasi visual yang tercipta, yaitu bagaimana merangkai cerita menjadi sebuah imaji yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan. Selain itu juga dibutuhkan komunikasi yang baik sesama anggota tim dalam merealisasikan permintaan klien dalam hal ini perusahaan yang diajak kerja sama.

Dalam melakukan pemotretan di *outdoor* harus dapat mengutamakan kekompakan dalam tim, karena kekompakan tim dalam hal ini sangat berpengaruh dengan lokasi di lapangan. Selain itu penggunaan *lighting* juga harus disesuaikan dengan konsep *outdoor* yang ada. Komposisi dan *angle* pengambilan gambar turut memengaruhi minat *audience* dalam menikmati foto tersebut. Pada penciptaan karya ini digunakan berbagai macam komposisi dan *angle* yang bervariasi agar foto yang dihasilkan tidak monoton, sehingga *audience* tidak merasa bosan menikmatinya.

## **B. Saran**

1. Dalam menciptakan karya fotografi *fashion* membutuhkan kerja sama tim yang kompak, karena seorang fotografer tidak mungkin bisa bekerja sendiri tanpa bantuan orang lain. Komunikasi yang baik dengan kru, *stylish*, model dan sampai dengan seorang supir pun, merupakan salah satu kunci sukses dalam sebuah proyek foto komersial. Karena keberhasilan dalam sebuah fotografi *fashion* terlebih yang menggunakan alur cerita semua mempunyai peran yang penting.
2. Indikator kepuasan terhadap penciptaan karya ini terletak pada klien dalam hal ini perusahaan, sedangkan indikator keberhasilan terletak pada *customer* Moshaiet. Jadi setelah penciptaan karya ini selesai, tidak hanya sampai sini saja, namun harus ada pemantauan perkembangan bagaimana respons *audience* setelah dipublikasikan. Hal ini dilakukan agar dapat mengoreksi kekurangan yang ada dan bisa mengembangkan karyanya agar lebih baik lagi di masa yang akan datang.

3. Ketika memotret di luar ruangan atau *outdoor* juga harus membuat manajemen waktu secara detail selain itu juga perlu di antisipasi dengan berbagai *plan* lain atau rencana penanggulangan pemotretan apabila ada kendala di lapangan yang tidak bisa kita hindari, seperti layaknya cuaca. Karena kondisi cuaca yang sering berubah dan sulit diprediksi dapat menghambat proses pemotretan.



## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Alexandria, Virginia. 1982. *The Studio*, USA: Time-life Books Incoporation.

Davenport, Alma. 1991. *The History of photography on Overview*, Boston : Focal.

Hapsari. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*, Jakrata : Gramedia Pustaka Utama.

Ismail, Anton. 2007. *Photography Lesson*, Jakarta: Kelas Pagi Jakarta

Kurniadi, Adi. 2009. *Lighting for Fashion Indoor Lighting*, Jakarta: Elek Media Komputindo.

Mulyanta, Edi S. 2007. *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Nugroho, Ardiyanto. 2012. *Modeling Photography, Handbook*. Jakarta: Elex Media Gramedia.

Roslinawati, Rike. 2011. *Gaya rajut Busana Muslimah Zenita*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Siauw, Felix Y. 2013. *Yuk Berhijab!*, Bandung: PT Mizan Pustaka.

Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*, Jakarta: Universitas Trisakti.

Susanto, Astrid. 1984. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Bina Cipta.

Warren, Lynne. 2006. *Encyclopedia of Twentieth-Century Photography Volume I A-F*. New York: Tylor & Francis Group, LLC.

### **Skripsi :**

Bajradaram, Agam. 2010. *Kebaya Modern pada Fotografi fesyen*, Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Liniardi, Rengky. 2014. *Perancangan fotografi fashion editorial sebagai media promosi produk Cozmeed*, Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Linde, Rici Ferdinan. 2009. *Visualisaiai Fotografi pada Majalah Fashion*, Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

**Website:**

[www.pinterest.com/wuny/my-style/](http://www.pinterest.com/wuny/my-style/) diakses pada hari rabu 25 febuari 2015 pukul 15:40 WIB

[www.hijabtitalia.blogspot.com/2014/07/warna-warni-inspirasi-baju-muslim.html?m=1](http://www.hijabtitalia.blogspot.com/2014/07/warna-warni-inspirasi-baju-muslim.html?m=1) diakses pada hari rabu, 25 februari 2015 pada pukul 15:55 WIB



## BIODATA PENULIS



Nama : Cahya Achmad Herbudiman  
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 26 Maret 1994  
Agama : Islam  
Alamat : Jalan Dr. Semeru Bumi Menteng Asri Komplek Ballitro No. 10 RT 03 RW 20, Bogor Barat, Bogor.  
Tinggi/Berat Badan : 170 cm/58kg  
Status : Belum Menikah  
Telepon / Handphone : 081219616234  
Email : [cahya26394@gmail.com](mailto:cahya26394@gmail.com)

### **Pendidikan Formal :**

1997-1999 Taman kanak-kanak Al-Hidayah Bogor

1999-2005 Sekolah Dasar Semeru I Bogor

2005-2008 Sekolah Menengah Pertama Negeri 6 Bogor

2008-2011 Sekolah Menengah Kejuruan Negeri I Bogor, Jurusan Multimedia.

2011-2015 Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Fakultas Seni Media Rekam,  
Jurusan Fotografi

**Pengalaman Magang :**

20 Juni – 20 Agustus 2014, Fotografer Marketing di Moshaiet

**Pengalaman Pameran :**

Pameran Perdana angkatan 2011



## DOKUMENTASI





