

**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PRODUKSI
PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA
(RCTI)**



Ratih Kusuma Dewi

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2013**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV	4062/H/S/2013	
KLAS		
TERIMA	05-04-2013	TTD <i>[Signature]</i>

**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PRODUKSI
PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA
(RCTI)**



PENCIPTAAN/PERANCANGAN

Ratih Kusuma Dewi



**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2013



**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PRODUKSI
PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA
(RCTI)**



PENCIPTAAN/PERANCANGAN

Ratih Kusuma Dewi

NIM : 081 1608 023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior
2013

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA (RCTI) diajukan oleh Ratih Kusuma Dewi, NIM 0811608023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 21 Januari 2013 :

Pembimbing 1



M. Subhan, S.T., M.T.

NIP. 1976110 2009 12 1003

Pembimbing 2



Ir. Hartiningsih, M.T.

NIP. 19520831 1991 022001

Cognate



Drs. Ismael Setiawan, M.M.

NIP. 19620528 1994 031002

Ketua Program Studi Desain Interior



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.

NIP. 19770315 2002 121005

Ketua Jurusan Desain



M. Sholahuddin, S.Sn., M.T.

NIP. 19701019 1990 031001

Mengetahui:
**Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta**



Dr. Suastiwi M. Des.
NIP. 19590802 1988 032002



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, pemilik seluruh ilmu pengetahuan dan penguasa alam beserta isinya, atas rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya Tugas Akhir Karya Desain ini dapat terselesaikan dan sekaligus sebagai syarat menyelesaikan masa studi di Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis Mengucapkan Terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak, terutama kepada :

1. Kedua Orang Tuaku mama dan papa yang tiada hentinya selalu mendoakan, memberi dukungan, dan semangat yang luar biasa.
2. M. Subhan, S.T., M.T, selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan nasehat, saran dan kritik dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain.
3. Ir. Hartiningsih .MT, selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Wali, yang memberikan nasehat, dorongan semangat, saran dan kritik dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain.
4. Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A., M. selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. M. Sholahuddin, S.Sn., M.T. selaku Ketua Jurusan Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Prof. Dr. AM. Hermien Kusmayati. selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Kepada Bp. Yudhi Krisyanto, Mb Fitri, Bp Yulianto, yang memberikan kepercayaan untuk memperoleh data-data RCTI sebagai kelengkapan Tugas Akhir. dan pihak-pihak kantor RCTI yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang membantu dalam pengumpulan data.
8. Bapak Indro 'Kimpling' Suseno yang memberikan dorongan semangat dan dukungan moril.

9. Ronni Wijayanto yang selalu menemani, memberikan dukungan, dan dorongan semangat tiada henti dikala sedih maupun senang.
10. Mas Koko yang memberikan dorongan semangat dan dukungan moril.
11. Keluarga besar angkatan 2008 (DESEMBER).
12. Rekan-rekan TA Interior 2011/2012 FSR Interior, ISI Yogyakarta.
13. Ari, Paito, Jathy Pradipta, Idham, Widi, Ony, dan Mas Ony yang membantu dalam mengerjakan Tugas Akhir dan dukungan semangat tiada henti.
14. Pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kekurangan karya tulis ini, oleh karena itu penulis sangat berbesar hati menerima kritik dan saran dari para pembaca yang sifatnya membangun demi kesempurnaan karya tulis ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya program studi Desain Interior Fakultas Seni Rupa dimasa yang akan datang. Amin.

Yogyakarta, 25 Desember 2012

Penulis,

Ratih Kusuma Dewi

081 1608 023

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Judul.....	3
B. Latar Belakang.....	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	
A. Deskripsi Proyek	3
1. Tujuan Perancangan	3
2. Sasaran Perancangan	3
3. Data Lapangan	3
a. Data Fisik.....	3
1) Lokasi Bangunan.....	3

2) Lay Out.....	8
3) Potongan	9
4) Prespektif Ruang dan Furniture	11
5) Unsur Pembentuk Ruang	18
6) Tata Kondisional	18
b. Data Non Fisik.....	19
1) Data umum Perusahaan	19
2) Struktur Organisasi	20
3) Ruang yang Akan Dirancang	21
4) Fungsi dan Pemakai Ruang	22
c. Keinginan Klien	23
B. Program Perancangan	27
1. Pola Fikir Perancangan.....	27
2. Cakupan dan Arahkan Tugas	28
C. Data Literatur	30
1. Kantor RCTI.....	30
2. Kantor.....	31
3. Perabot.....	36
4. Tata Kondisional	37
5. Futuristik	40
6. Standarisasi Perancangan Perabot.....	42
D. Data Existing	47
1. Pengguna dan Aktifitasnya.....	47
2. Area dan Fasilitasnya	49
3. Organisasi dan Hubungan Antar Ruang.....	53

BAB III PERMASALAHAN PERANCANGAN

A. Pembentukan Karakter Ruang dan Elmen Desain	54
B. Identifikasi Permasalahan Perancangan	54

BAB IV KONSEP DESAIN

A. Konsep Program Perancangan.....	58
1. Keamanan dan Keselamatan.....	58
2. Kenyamanan	58
3. Estetika.....	59
B. Konsep Perancangan Fisik.....	59
1. Tema Perancangan.....	59
2. Gaya Perancangan.....	59
3. Unsur Pembentuk Ruang.....	61
4. Tata Kondisional Ruang	62
5. Perabot dan Aksesoris	62
C. Analisis.....	64
D. Visualisasi Perancangan.....	72

BAB V PENUTUP

Penutup	74
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	75
----------------------------	-----------

- RAB
- Lembar Asistensi
- Poster Pameran
- Katalog Pameran
- *Colour Scheme* dan Material
- Maket Studi 1 : 20
- Konsep Grafis
- Gambar Perspektif
- Gambar Kerja



ABSTRAK

Judul : Perancangan Kantor Produksi PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia
(RCTI)

Oleh : Ratih Kusuma Dewi

RCTI (PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia) salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia, perusahaan ini bergerak di bidang entertainment, berlokasi di Jl. Raya Perjuangan, No. 1 Kebon Jeruk – Jakarta Barat 11530.

RCTI mengharapkan interior ruang kantor yang baru (*ReDesign*) dengan menerapkan konsep dan Gaya *Futuristik* dan tidak melupakan motto "Kebanggaan Bersama Milik Bangsa" juga visi dan misi di dalamnya.

Perancangan interior kantor Produksi RCTI adalah *Redesign* Gedung Anex Lantai 2 "kantor produksi" dengan mengangkat tema "Rajawali" dalam gaya *Futuristik*. Tema Rajawali diangkat, karena rajawali merupakan logo dari RCTI tersebut dan memiliki makna yang sangat besar, burung rajawali mampu terbang tinggi, memiliki pandangan yang luas dan tajam, kesabaran, dan pantang menyerah dalam mendapatkan buruannya. RCTI juga memiliki visi dan misi seperti cerminan burung rajawali tersebut.

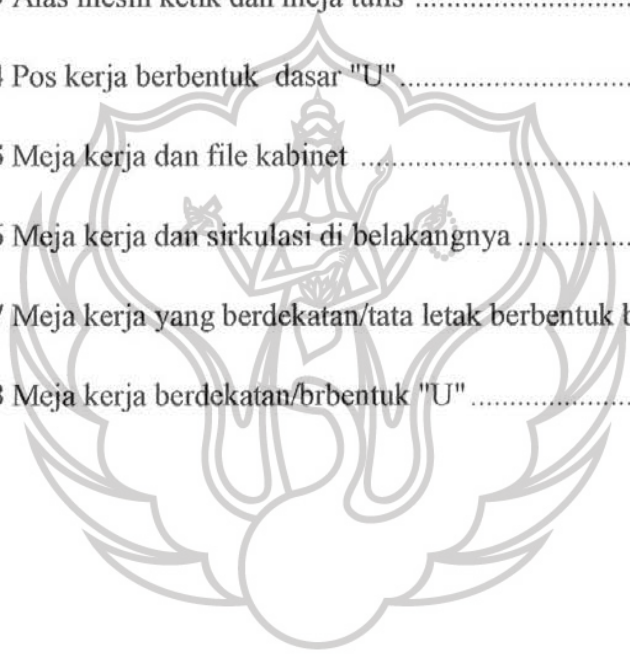
Konsep di atas diharapkan mampu menambah semangat kinerja para staff di dalam kantor, dengan penataan ruang yang lebih nyaman dan sesuai dengan kebutuhan pengguna ruang di dalamnya.

Kata kunci : RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia), Rajawali, *Futuristik*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Prespektif Gedung RCTI, dokumen pribadi	4
Gambar 2.2 Foto <i>project</i> kantor RCTI Lantai 2, dokumen pribadi..	5
Gambar 2.3 Foto <i>project</i> kantor RCTI Lantai 2, dokumen pribadi..	6
Gambar 2.4 Peta Lokasi, Google map	7
Gambar 2.5 Denah lantai 2 kantor RCTI, dokumen RCTI	8
Gambar 2.6 Potongan A, lantai 2 kantor RCTI, dokumen RCTI....	9
Gambar 2.7 Potongan B, lantai 2 kantor RCTI, dokumen RCTI....	10
Gambar 2.8 3D kantor RCTI lantai 2, dokumen RCTI	11
Gambar 2.9 3D kantor RCTI lantai 2, dokumen RCTI	12
Gambar 2.10 3D kantor RCTI lantai 2, dokumen RCTI	13
Gambar 2.11 3D Furniture kantor RCTI lantai 2, dokumen RCTI..	14
Gambar 2.12 3D Furniture kantor RCTI lantai 2, dokumen RCTI..	15
Gambar 2.13 3D Furniture kantor RCTI lantai 2, dokumen RCTI..	16
Gambar 2.14 3D Furniture kantor RCTI lantai 2, dokumen RCTI..	17
Gambar 2.15 Bagan struktur organisasi, dokumen RCTI	20
Gambar 2.16 http://infosthetics.com , Karim Rashid <i>Design</i>	23
Gambar 2.17 www.google.com , kantor Google.....	24

Gambar 2.18 www.google.com, kantor <i>Futuristik</i>	25
Gambar 2.19 www.google.com, kantor	26
Gambar 2.20 Kursi kerja	42
Gambar 2.21 Pos kerja dasar dengan tempat duduk tamu	43
Gambar 2.22 Pos kerja dasar dengan tempat duduk tamu	43
Gambar 2.23 Alas mesin ketik dan meja tulis	44
Gambar 2.24 Pos kerja berbentuk dasar "U".....	44
Gambar 2.25 Meja kerja dan file kabinet	45
Gambar 2.26 Meja kerja dan sirkulasi di belakangnya	45
Gambar 2.27 Meja kerja yang berdekatan/tata letak berbentuk baris	46
Gambar 2.28 Meja kerja berdekatan/brbentuk "U"	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Fungsi dan Pemakai Ruang	22
Tabel 2.2 Grafik pola fikir perancangan	27
Tabel 2.3 Daftar Area dan Fasilitas	49



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

**"PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PRODUKSI PT. RAJAWALI
CITRA TELEVISI INDONESIA (RCTI) "**

B. LATAR BELAKANG

Tanggal 24 Agustus 1989, RCTI sebagai stasiun televisi swasta pertama di Indonesia mulai mengudara secara menyeluruh di Jakarta. Dengan menayangkan berbagai macam program acara hiburan, informasi dan berita yang dikemas dengan menarik. RCTI tumbuh dengan cepat menjadi agen perubahan dan pembaharu dalam dinamika sosial masyarakat di Indonesia.

Saat ini RCTI merupakan stasiun televisi yang memiliki jaringan terluas di Indonesia. Melalui 48 stasiun relay-nya program-program RCTI disaksikan oleh sekitar 180 juta pemirsa yang tersebar di 302 kota di seluruh Nusantara, atau kira-kira 80 % dari jumlah penduduk Indonesia. Kondisi demografi ini disertai rancangan program-program menarik diikuti rating yang bagus, menarik minat pengiklan untuk menayangkan promo mereka di RCTI.

Sejak awal, cita-cita RCTI adalah menciptakan serangkaian acara unggulan dalam satu saluran, yang memungkinkan para pengiklan memilih RCTI sebagai media iklan-iklan mereka. Cita-cita itu menjadi nyata karena sejak berdiri hingga saat ini RCTI senantiasa menjadi market leader. Hingga tahun 2007, RCTI tetap mempertahankan posisi market leader dengan pangsa pemirsa mencapai 17,9 % (ABC 5+) dan 17,5% (all demo). RCTI juga berhasil mempertahankan pangsa periklanan televisi

tertinggi sebesar 15,2 % seperti dilaporkan oleh AGB Nielsen Media Research.

Di RCTI, kualitas bukanlah kata tanpa makna, melainkan harmonisasi dari kreatifitas, idealisme, kesungguhan, kerja keras, kebersamaan, dan do'a. Enam (6) aspek tersebut tercermin dan mewarnai program-program RCTI yang mengusung motto "Kebanggaan Bersama Milik Bangsa" namun tampil dalam kemasan yang "oke". Kualitas Program-program RCTI pada akhirnya mengantarkan RCTI untuk selalu menjadi yang terdepan dalam industri penyiaran TV di Indonesia.

Pemilihan konsep, tema dan gaya desain "*Futuristik*" dengan tetap mencitrakan moto RCTI pada pembentukan karakter ruang sebagai kantor produksi stasiun televisi terbesar di Indonesia. dengan me- *ReDesign* ruang kantor yang telah ada di harapkan mampu menjang kinerja para staff yang ada di dalamnya.

