

Analisis Repacking Kuis Famili 100 menjadi Kuis Super Family

(Studi Komparasi Program Kuis Famili 100 dengan Kuis Super Family)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana Strata 1

Program Studi Televisi



Disusun oleh :

Marvati Ivana

0810339032

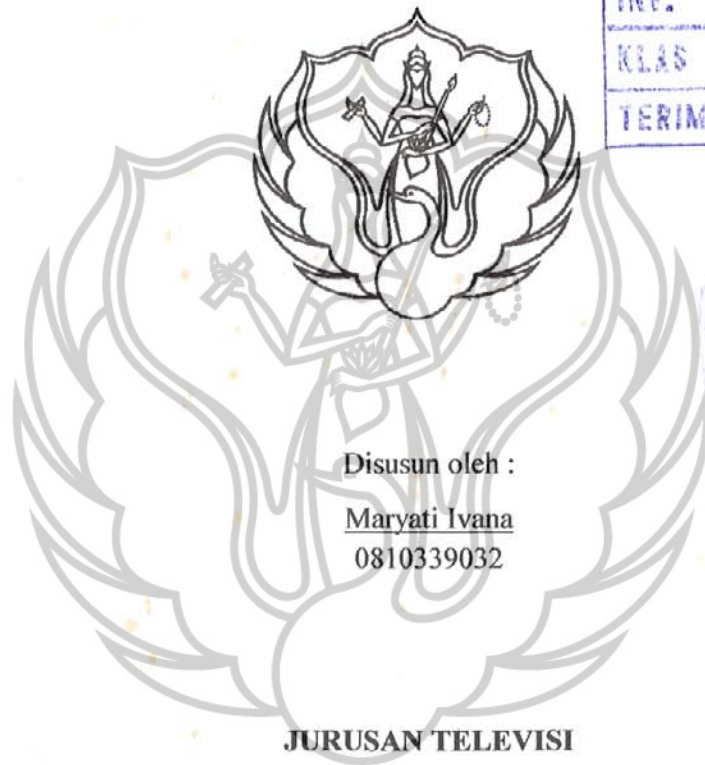
JURUSAN TELEVISI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2012

Analisis *Repacking* Kuis Famili 100 menjadi Kuis *Super Family*
(Studi Komparasi Program Kuis Famili 100 dengan Kuis *Super Family*)

SKRIPSI
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1
Program Studi Televisi

UPI DEPARTEMEN PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA	
INV.	3950/H/Sl/2012
KLAS	
TERIMA	8-8-2012
	TTD. SL



Disusun oleh :
Maryati Ivana
0810339032

JURUSAN TELEVISI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2012



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Penulisan Skripsi ini telah diajukan dalam Ujian Tugas Akhir Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah diselenggarakan pada tanggal 20 Juni 2012 dan telah diperiksa, diuji serta disahkan oleh Tim Penguji Jurusan Televisi Program Studi (S-1) Televisi.

Pembimbing / Penguji I


Deddy Setyawan, M.Sn.

NIP. 197607292001121001

Pembimbing / Penguji II


Agnes Karina Pritha Atmani, M.T.I.

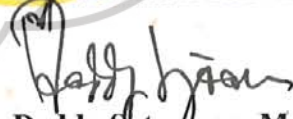
NIP. 197601232009122003

Cognate


Arif Sulistiyono, M.Sn.

NIP. 197604222005011002

Ketua Jurusan Televisi


Deddy Setyawan, M.Sn.

NIP. 197607292001121001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Media Rekam
Institut Seni Indonesia Yogyakarta


Drs. Alexandri Luthfi R., M.S.

NIP. 195809121986011001

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Maryati Ivana

NIM : 0810339032

Demi kemajuan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Seni Indonesia Yogyakarta Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Analisis Repacking Kuis Famili 100 menjadi Kuis Super Family (studi Komparasi Program Kuis Famili 100 dengan Kuis Super Family)” untuk disimpan dan dipublikasikan oleh Institut Seni Indonesia Yogyakarta bagi kemajuan dan keperluan akademis tanpa perlu meminta ijin saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Institut Seni Indonesia Yogyakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 11 Juni 2012

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
PAJAK PEMBAYARAN LANGKA
TGL. 20
1A387ABF088832580
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP (Maryati Ivana)

HALAMAN PERSEMBAHAN

When I'm walking in front of you
I'm protecting you
When I'm beside you
I'm there for you
When I'm behind you
I'm watching over you
But when we're far apart
I can only just think of you

...But the most wonderful is...
Jesus cares about you



Kupersembahkan untuk
Allah Bapa yang mengasihiku
Mama dan Papa yang selalu mendoakanku
Ka Ellist, Bang Bonar dan Ka Risma yang mendorongku 'tuk maju

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah Bapa Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Analisis *Repacking* Kuis Famili 100 menjadi Kuis *Super Family* (Studi Komparasi Program Kuis Famili 100 dengan Kuis *Super Family*).

Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan akademik dalam studi program Strata 1 Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Indonesia Yogyakarta. Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini Penulis mendapat banyak bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Papa dan Mama yang telah memberikan semangat baik material maupun non material.
2. Ka Ellist, Abang Bonar dan Ka Risma yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi.
3. Bapak Alexandri Luthfi R.,M.S., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam.
4. Bapak Anusapati, M.FA., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam.
5. Bapak Deddy Setyawan S.Sn. M.Sn., selaku Ketua Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam, Pembimbing I dan Dosen Wali.
6. Ibu Agnes Karina Pritha Atmani, M.T.I., selaku pembimbing II.
7. Ibu Agnes Widyasmoro, S.Sn.,M.A., selaku Sekretaris Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam.
8. Bapak M. Fajar Apriyanto, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media.
9. Bapak Imam, selaku *Programming* Indosiar.
10. Bapak Teguh Septiadi, selaku *Supervisor Library* Trans 7.
11. Bapak Juanda, selaku Humas Indosiar.

12. Bapak Maryanta, S.E., selaku Kepala Program dan Penyiaran TVRI Jogja dan Pembahas skripsi.
13. Kartika, Erris, Ari, Nani, Bramantya, Ka Irene, Indri, Adel, Jendro, Yanpi, Mba Wuri, Maya, Wayong, Mba Niken, Nita, Lidya.
14. Teman-teman angkatan 2008, 2009, 2010 dan 2011 Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam.
15. Seluruh Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Seni Media Rekam.
16. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa pengalaman dan kemampuan Penulis masih terbatas, terutama dalam penyusunan laporan kerja profesi ini, sehingga Penulis mengharapkan saran dan juga kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi salah satu sumber referensi bagi penulis skripsi lainnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2012

Maryati Ivana

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
D. Tinjauan Pustaka	3
E. Metode Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II. OBJEK PENELITIAN	6
A. Kuis Famili 100	6
B. Kuis <i>Super Family</i>	8
C. Urutan Permainan	8
1. Kuis Famili 100	9
2. Kuis <i>Super Family</i>	11
D. Perolehan Hadiah	13

BAB III.	LANDASAN TEORI	15
	A. Format Penyajian	15
	B. Teknis	17
	C. <i>Repacking</i>	21
BAB IV.	PEMBAHASAN	25
	A. Kuis Famili 100 di ANTV	25
	B. Kuis Famili 100 di Indosiar	25
	1. Disain Produksi	25
	2. <i>Rundown</i>	31
	3. Artistik	32
	4. Videografi	37
	C. Kuis Famili 100 di TV7	82
	1. Disain Produksi	83
	2. <i>Rundown</i>	85
	3. Artistik	86
	4. Videografi	90
	D. Kuis <i>Super Family</i> di ANTV	113
	1. Disain Produksi	113
	2. <i>Rundown</i>	119
	3. Artistik	120
	4. Videografi	125
	E. Teknis	200
	1. Pengambilan Gambar	200
	2. Pencahayaan	202
	3. Audio	203

	4. Proses Kerja Studio	204
F.	<i>Repacking</i>	204
	1. Nama Program	205
	2. Kemasan	206
	3. Segmentasi	211
	4. <i>Positioning</i>	212
G.	Persamaan dan perbedaan	213
	1. Persamaan	213
	2. Perbedaan	217
	3. Perkembangan	219
BAB V.	PENUTUP	220
A.	Kesimpulan	220
	1. Persamaan	220
	2. Perbedaan	221
	3. <i>Repacking</i>	222
B.	Saran	222
DAFTAR PUSTAKA		223
LAMPIRAN		225

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Kuis Famili 100	7
Gambar 2.2	Logo Kuis <i>Super Family</i>	9
Gambar 3.1	Komposisi <i>Bloking</i> dalam Kuis	22
Gambar 4.1	<i>Host</i> Famili 100	26
Gambar 4.2	Peserta episode reguler	27
Gambar 4.3	Peserta keluarga bintang episode perdana	27
Gambar 4.4	Peserta episode keluarga bintang-bintang spesial natal	28
Gambar 4.5	Suasana penonton dalam studio Indosiar episode perdana	29
Gambar 4.6	Suasana penonton dalam studio Indosiar spesial natal	29
Gambar 4.7	<i>Setting</i> studio Famili 100 di Indosiar	33
Gambar 4.8	<i>Setting</i> studio Famili 100 di Indosiar spesial natal	34
Gambar 4.9	Tata busana peserta dan <i>host</i> Famili 100 di Indosiar spesial natal.	37
Gambar 4.10	Penampilan <i>host</i> Famili 100 di TV7	83
Gambar 4.11	Peserta kuis Famili 100 TV7 episode bintang-bintang spesial natal	83
Gambar 4.12	Suasana penonton di studio Famili 100 TV7 (episode imlek dan bintang-bintang)	84
Gambar 4.13	Suasana penonton di studio Famili 100 TV7 spesial natal	84
Gambar 4.14	<i>Setting</i> studio Famili 100 di TV7	86
Gambar 4.15	<i>Setting</i> studio Famili 100 di TV7 episode bintang-bintang	87
Gambar 4.16	<i>Setting</i> studio Famili 100 di TV7 spesial imlek	87
Gambar 4.17	<i>Setting</i> studio Famili 100 di TV7 spesial natal	88
Gambar 4.18	Busana peserta spesial imlek dan peserta spesial natal	90
Gambar 4.19	<i>Host Super Family</i>	114
Gambar 4.20	Peserta episode bintang-bintang <i>grup band</i>	114
Gambar 4.21	Peserta episode bintang-bintang <i>couple</i>	115

Gambar 4.22	Suasana penonton <i>Super Family</i> di ANTV	115
Gambar 4.23	Profil peserta memperkenalkan dirinya sendiri	116
Gambar 4.24	Profil peserta memperkenalkan dirinya sendiri	116
Gambar 4.25	Profil semua peserta dalam satu kelompok	117
Gambar 4.26	<i>Setting</i> studio <i>Super Family</i> di ANTV	120
Gambar 4.27	<i>Setting</i> studio <i>Super Family</i> episode imlek	120
Gambar 4.28	<i>Setting</i> studio <i>Super Family</i> dengan tema luar angkasa	122
Gambar 4.29	Tata busana dan tata rias peserta <i>Super Family</i> episode hari Kebangkitan Nasional	123
Gambar 4.30	Tata busana peserta dan <i>host Super Family</i> dengan tema luar angkasa	124
Gambar 4.31	Peserta mengenakan kostum buah-buahan dan peserta mengenakan kostum <i>the sea</i>	125
Gambar 4.32	Peserta dan <i>host</i> mengenakan kostum koki dan peserta mengenakan kostum <i>star trek</i>	125
Gambar 4.33	<i>Host</i> muncul selalu menggunakan kamera <i>master</i>	200
Gambar 4.34	Kamera 3 sisi kanan siap ke kelompok peserta pertama	201
Gambar 4.35	Kamera 1 sisi kiri siap ke wajah <i>host</i>	201
Gambar 4.36	Kemasan Famili 100 Indosiar	208
Gambar 4.37	Kemasan Famili 100 TV7	208
Gambar 4.38	Kemasan <i>Super Family</i> ANTV	208
Gambar 4.39	Penggunaan <i>font</i> pada kuis Famili 100	209
Gambar 4.40	Penggunaan <i>font</i> pada kuis <i>Super Family</i>	209

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Naskah narator pada kuis Famili 100	30
Tabel 4.2	<i>Rundown</i> Famili 100 Indosiar	31
Tabel 4.3	Properti di studio Famili 100 Indosiar	35
Tabel 4.4	Pengambilan gambar Famili 100 Indosiar segmen 1	37
Tabel 4.5	Pengambilan gambar Famili 100 Indosiar segmen 2	52
Tabel 4.6	Pengambilan gambar Famili 100 Indosiar segmen 3	61
Tabel 4.7	Pengambilan gambar Famili 100 Indosiar segmen 4	74
Tabel 4.8	<i>Rundown</i> Famili 100 TV7	85
Tabel 4.9	Properti di studio Famili 100 TV7	88
Tabel 4.10	Pengambilan gambar Famili 100 TV7 segmen 2	90
Tabel 4.11	Pengambilan gambar Famili 100 TV7 segmen 3	104
Tabel 4.12	Naskah narator pada kuis <i>Super Family</i>	117
Tabel 4.13	<i>Rundown</i> kuis <i>Super Family</i> ANTV	119
Tabel 4.14	Properti di studio <i>Super Family</i> ANTV	122
Tabel 4.15	Pengambilan gambar kuis <i>Super Family</i> ANTV segmen 1	126
Tabel 4.16	Pengambilan gambar kuis <i>Super Family</i> ANTV segmen 2	156
Tabel 4.17	Pengambilan gambar kuis <i>Super Family</i> ANTV segmen 3	170
Tabel 4.18	Pengambilan gambar kuis <i>Super Family</i> ANTV segmen 4	181
Tabel 4.19	Pengambilan gambar kuis <i>Super Family</i> ANTV segmen 5	192
Tabel 4.20	Kemasan Kuis Famili 100 hingga kuis <i>Super Family</i>	209
Tabel 4.21	Segmentasi <i>Audiens</i> kuis Famili 100	212
Tabel 4.22	Persamaan kuis Famili 100 dan kuis <i>Super Family</i>	214
Tabel 4.23	Perbedaan kuis Famili 100 dengan kuis <i>Super Family</i>	217

Abstrak

Kuis Famili 100 pernah tayang di stasiun televisi ANTV, Indosiar dan TV7. Kuis Famili 100 merupakan adaptasi dari kuis *Family Feud* yang diproduksi FremantleMedia. Kuis Famili 100 yang diproduksi hingga 2.723 episode tersebut kemudian dikemas ulang dan ditayangkan di stasiun ANTV dengan nama kuis *Super Family* dan dengan pengemasan ulang tayangan kuis tersebut terjadi beberapa perubahan, diantaranya dalam hal disain produksi dan tema.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mencari persamaan dan perbedaan pada kuis Famili 100 dengan kuis *Super Family* dalam pengemasannya kemudian juga memberikan referensi baru bagi *repacking* kuis. Selain itu juga bertujuan untuk mengetahui perkembangan dari Famili 100 menjadi *Super Family*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi komparasi kualitatif, yaitu penelitian yang lebih mengutamakan kualitas untuk mencari perbedaan pengemasan kuis Famili 100 dengan kuis *Super Family* dan dengan perbandingan yang dilakukan maka akan terlihat jelas perbedaan atau perubahan yang terjadi antara kuis Famili 100 dengan kuis *Super Family* di ANTV. Pendekatan yang dilakukan yaitu bersifat non partisipatif, dimana pelaku penelitian tidak melibatkan diri secara langsung tetapi melakukan pengamatan dengan langkah-langkah penelitian antara lain menggunakan studi pustaka kemudian mengamati melalui rekaman video dan membandingkan kuis Famili 100 dan kuis *Super Family* dari segi pengemasannya. Format penyajian yang digunakan dalam kuis Famili 100 dan kuis *Super Family* mengalami perubahan yang cukup signifikan.

Kata kunci:

Kuis Famili 100, Kuis *Super Family*, *Repacking*

BAB I

PENDAHULUAN



A. Latar Belakang

Kuis-kuis lama yang sudah lama tenggelam, mulai bersinar kembali di tahun 2009. Nama acara (judul acara) diganti dan dari segi format acara tidak berbeda banyak. Kuis *Super Family* telah mencuri perhatian khalayak pada tahun 2009. Jika ditelusuri lebih jauh, acara ini hampir 100% mirip dengan acara *Famili 100* yang dulunya sempat berjaya. Perbedaannya adalah *host* atau pembawa acaranya, Sonny Tulung diganti oleh Darius Sinathrya dan juga nama per *segment* (babak).

Munculnya program-program kuis di stasiun televisi seperti *Super Family* menyedot perhatian lebih dan juga mendapatkan respon yang baik dari masyarakat dengan berbagai macam hasil *survey*. Hal ini membuat stasiun televisi ANTV tidak habis akal untuk membuat program-program kuis pada *prime time* di saat stasiun televisi lainnya menayangkan program sinetron yang menurut masyarakat kurang mendidik.

Kuis *Famili 100* diadaptasi dari kuis *Family Feud* dari Amerika Serikat. Indonesia membeli lisensinya melalui FremantleMedia. *Super Family* yang dulu dikenal dengan *Famili 100* atau dalam bahasa Inggris *Family Feud* ini sudah ada sejak tahun 1976 dan ditayangkan pertama kali di televisi Amerika yaitu NBC (*National Broadcasting Company*). Kesuksesan *Family Feud* terus menanjak dan akhirnya Indonesia kebagian tempat untuk mendulang sukses kuis ciptaan Mark Goodson dan Bill Todman ini. *Repacking Super Family* hadir kembali di ANTV dengan durasi 60 menit (termasuk iklan), sedangkan *Famili 100* dulu hadir di ANTV (1996-1998), Indosiar (1999-2004) dan TV7 (2004-2005) dengan durasi 30 menit (termasuk iklan).

Repacking berasal dari bahasa Inggris “Re-“ yang berarti ulang atau kembali dan “Packing” yang berarti pengemasan. Jadi *repacking* kuis berarti kuis yang ditayangkan dalam pengemasan ulang, dengan pengertian lain yaitu

pembaruan kuis lama dengan kemasan baru. Jumlah episode kuis tersebut yaitu 2.723 episode (Famili 100 dari 1 April 1996 sampai 25 Februari 2005) dan 397 episode (*Super Family* dari 7 Desember 2009 hingga 16 Februari 2011).

Pengemasan ulang ini dilakukan dengan harapan akan mengulang kejayaan Famili 100 dulu. Dalam acara ini, dua keluarga berusaha untuk menebak jawaban yang terbanyak dijawab pada hasil survei sampel 100 orang. Program kuis yang banyak dikenal dengan slogan “*survey* membuktikan” ini ditayangkan kembali pada *prime time* sekitar pukul 18.30 hingga 19.30. *Repacking* kuis ini memiliki kelebihan yaitu masih tetap digemari oleh berbagai kalangan namun kekurangannya yaitu tidak ada ide baru dalam pengemasan kuis ini (monoton). Penonton televisi juga menghabiskan lebih banyak waktu untuk menonton program kuis. Program acara kuis *Super Family* ini pernah meraih penghargaan piala *Panasonic Gobel Award* 2011 kategori ‘kuis dan *game show*’ terfavorit. Pada tahun 1997 dan 1998, kuis Famili 100 pun mendapat penghargaan *Panasonic Awards* sebagai kuis favorit.

Pengemasan ulang perlu mempertimbangkan aspek-aspek pemilihan pengemasan kuis yang menarik agar kuis tersebut dapat tetap memikat penonton yang mungkin telah bosan melihat kuis Famili 100 yang dulu pernah ditayangkan dengan format yang sama. Namun tidak semua adaptasi ini dapat diterima baik oleh masyarakat dan harus merugi sebab kuis tersebut kurang dapat beradaptasi dengan nuansa lokal Indonesia. Misalnya melihat suksesnya Famili 100 terdahulu, banyak kuis yang merupakan *franchise* dari acara di luar negeri. Saat ini pun, melihat suksesnya *repacking* dari Famili 100 maka banyak kuis-kuis yang pernah ditayangkan diputar kembali dengan format berbeda.

Sejauh ini belum ada yang melakukan penelitian tentang *repacking* kuis Famili 100 menjadi topik penelitian. Pada buku Naratama “Menjadi Sutradara Televisi” dijelaskan secara singkat tentang kuis Famili 100 yang dulu. Penelitian *repacking* ini tidak akan lengkap tanpa didukung dari segi faktor efek suara dan pencahayaan atau *lighting* yang digunakan sebab kuis yang ditayangkan di televisi bisa dinikmati dari audio dan visual.

B. Rumusan Masalah

Program kuis *Super Family* merupakan pengemasan ulang, kuis *Super Family* pernah tayang untuk menghibur khalayak dengan format yang sama namun judul acara dan suasana (warna) serta pembawa acara yang berbeda. Oleh sebab itu, ada pertanyaan yang ingin diketahui yaitu apa perbedaan serta persamaan yang ada di dalam pengemasan ulang kuis *Famili 100* dengan kuis *Super Family* dan bagaimana pengemasan ulang (*repacking*) kuis tersebut dilakukan.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu :
 - a. Mencari persamaan dan perbedaan pada kuis *Famili 100* dan kuis *Super Family* dalam pengemasannya.
 - b. Memberikan referensi baru bagi *repacking* kuis.
 - c. Mengetahui perkembangan dari *Famili 100* menjadi *Super Family*.
2. Manfaat penelitian adalah :
 - a. Wujud penerapan (aplikasi) ilmu pengetahuan dan teori yang didapat selama duduk di bangku perkuliahan.
 - b. Mengetahui strategi pengembangan serta cara menghidupkan kembali produk lama.
 - c. Memperoleh kajian teoritis dalam produksi acara kuis televisi.

D. Tinjauan Pustaka

Buku atau sumber bacaan untuk memperkuat riset dan sebagai alat pemecah masalah antara lain:

- a. Buku “Menjadi Sutradara Televisi” tentang pengalaman Naratama menjadi *floor director* *Famili 100*.
- b. Buku “Manajemen Media Penyiaran” tentang perencanaan strategi produk program oleh Morissan.
- c. Buku “*The Five C’s of Cinematography*” tentang penataan cahaya dan warna pada *lighting* oleh Joseph V. Mascelli.

- d. Buku “Produksi Acara Televisi” tentang pelaksanaan produksi acara program televisi oleh Darwanto Sastro Subroto.

Dalam buku *Menjadi Sutradara Televisi*, Naratama menjelaskan tentang pengalamannya saat menjadi sutradara kuis televisi dan pengalamannya ketika ditunjuk menjadi sutradara *Famili 100* dahulu sehingga dapat lebih mudah membandingkan *repacking* dalam kuis ini. Pada buku *Manajemen Media Penyiaran* dijelaskan tentang perencanaan strategi dalam membuat sebuah produk program sedangkan pada buku *The Five C's of Cinematography* dijelaskan penataan cahaya yang cocok digunakan untuk menambah dramatisasi dalam sebuah acara atau program. Dalam buku *Produksi Acara Televisi* dijelaskan ada empat dasar teknik visual yang dapat dipergunakan untuk mempengaruhi penonton.

E. Metode Penelitian

Metode ialah suatu prosedur atau cara untuk mengetahui sesuatu yang mempunyai langkah-langkah sistematis, sedangkan metodologi ialah suatu pengkajian dalam mempelajari peraturan-peraturan suatu metode. Jadi, metodologi penelitian ialah suatu pengkajian dalam mempelajari peraturan-peraturan yang terdapat dalam penelitian (Usman, 2003: 42).

Metode yang digunakan adalah metode komparasi kualitatif yaitu penelitian yang lebih mengutamakan kualitas untuk mencari perbedaan pengemasan kuis *Famili 100* dengan kuis *Super Family*. Langkah-langkah yang akan dilakukan untuk mendukung proses penarikan kesimpulan adalah sebagai berikut.

1. Studi Pustaka

Memanfaatkan buku-buku yang berhubungan dengan program televisi serta beberapa sumber diperoleh dari situs-situs pada internet yang merujuk pada referensi tentang kuis *Famili 100* dan kuis *Super Family*.

2. Mengamati kuis *Famili 100* dan *Super Family* melalui rekaman video.
3. Membandingkan kuis *Famili 100* dan *Super Family* dari segi format pengemasannya baik dari pencahayaan, artistik maupun tata suara.

4. Menganalisa visual kuis Famili 100 dan kuis *Super Family*.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II OBJEK PENELITIAN

Bab ini menguraikan gambaran sejarah kuis Famili 100 dan kuis *Super Family*.

BAB III LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi penjabaran teori-teori yang digunakan untuk memecahkan masalah penelitian antara lain teori perencanaan strategi dalam membuat sebuah produk program yang dijelaskan oleh Morissan. Teori yang dijelaskan Naratama, dimana kemasan harus cocok dengan jiwa kuis yang diproduksi. Teori dalam buku Joseph V. Mascelli pun digunakan tentang penataan cahaya yang cocok digunakan untuk menambah dramatisasi dalam sebuah acara atau program. Teori dalam buku Darwanto Sastro Subroto digunakan empat dasar teknik visual yang dapat dipergunakan untuk mempengaruhi penonton.

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai hasil analisa perbedaan *repacking* kuis Famili 100 dan kuis *Super Family*.

BAB V PENUTUP

Bab ini mengemukakan kesimpulan dari pembahasan *repacking* kuis dan saran untuk *repacking* kuis sejenis.