

BAB V

PENUTUP

Dalam menempuh ujian tugas akhir, karya-karya yang terdapat dalam tugas akhir ini merupakan aplikasi dari apa yang telah didapat dari bangku kuliah, maupun pengalaman yang didapat dari lingkungan kerja yang telah dijalani selama menjadi kontributor foto di beberapa media cetak yang berhubungan dengan fotografi makanan.

Tugas akhir ini berusaha memberikan definisi peran penting *food styling* pada fotografi makanan sehingga menghasilkan karya fotografi makanan yang bernilai artistik dengan tetap memberikan nilai jual sebagai produk komersial. Serta membahas penataan *lighting* yang tepat untuk setiap makanan yang memiliki karakter berbeda dalam menghadirkan *mood* dari makanan tersebut.

Pesan dan kesan yang terdapat dalam pembuatan karya fotografi harus sesuai dengan konsep. Hal yang tidak kalah pentingnya adalah sebuah kerja sama tim (*network*) dalam sebuah proyek pemotretan, dimana kita harus bisa menerjemahkan dari keinginan penulis resep dan penata boga sehingga dapat menghasilkan foto sesuai dengan konsep. Komunikasi yang baik adalah kunci kesuksesan dari sebuah kerjasama tim dalam pemotretan.

Karya foto yang terdapat dalam tugas akhir ini bersifat *interpretative*, sehingga penikmat foto memiliki kebebasan dalam menginterpretasikan karya-karya dalam tugas akhir ini sesuai dengan alur pikiran masing-masing.

Proses pembuatan tugas akhir ini diharapkan banyak mendapat kritik dan saran terhadap karya-karya yang telah dikerjakan. Tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat dalam tugas akhir ini. Semoga apa yang telah dihasilkan dapat bermanfaat dan berguna baik bagi diri sendiri maupun orang lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jacky dkk. *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karya Mandiri, Jakarta, 2007.
- Ambarsari, Riana. *Food Photography for Everyone*. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2012.
- Borchenko, Walter. *Crafting the Food Portfolio; Thinking about Photography Differently*. Phase One A-S, Denmark, 2008.
- Budianto, Alus. Desember 2009. "Look Delicious!". *Majalah Exposure*, hal. 83.
- Custer, Delores. *Food Styling, the art of preparing food for the camera*. John Wiley&Sons, Inc., New Jersey, 2010.
- Ismael, Anton. *Photography Lesson 2*. Kelas Pagi, Jakarta, 2007.
- Lwin, May. *Clueles in Advertising*. Bhuna Ilmu Populer Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Madjadikara, Agus S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Nugroho, Amien. *Kamus Fotografi*. Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Soerjanto, Iswanto. Mei 2007. "Become Food Lover or Become Food Photographer". *The Light Magazine*, hal. 97.
- Tuck, Kirk. *Commercial Photography Handbook*. Amherst Media, Buffalo, N.Y, 2010.
- Wistarini, Dita dkk. *Food Photography Made Easy*. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2012.
- Williams, Richard L. *Life of Library of Photography The Camera*. Time-Life Books, New York, 1971.
- Williams, Richard L. *Life of Library of Photography The Studio*. Time-Life Books, New York, 1971.

Pustaka Laman

www.wikipedia.org/wiki/Food_photography

www.thefoodiebugle.com/article/food-photography/history-of-food-photography