

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Proses perancangan karya ini diawali dari pencarian data, riset dan analisis sehingga dapat merumuskan target audience. Setelah itu adalah membuat rancangan berupa konsep yang kemudian disket dengan beberapa alternatif. Hal selanjutnya adalah membuat dummy, kemudian diproduksi dan terakhir adalah finishing. Proses pembuatan cukup detail dan memperhitungkan banyak pertimbangan agar tercipta desain media iklan Coca-cola sebagai kontributor Piala Dunia 2014 yang komunikatif, estetik, informatif dan memiliki diferensiasi. Dengan demikian diharapkan promosi Coca-cola sebagai Kontributor Piala Dunia 2014 ini dapat berhasil sesuai harapan. Promosi ini juga dimaksudkan untuk semakin memperkokoh citra dan eksistensi Coca-cola sebagai produk minuman bersoda unggulan. Walaupun promosi ini hanya relatif singkat yaitu hanya satu bulan, namun tentunya akan berpengaruh dalam jangka panjang.

#### **B. Saran**

Saran ini ditunjukkan untuk seluruh pembaca terutama untuk mahasiswa yang hendak membuat perancangan serupa. Konsep yang matang sangat dibutuhkan dalam membuat perancangan karena konsep berpengaruh besar dalam menentukan keberhasilan perancangan tersebut. Konsep perancangan yang matang ditunjang dengan metode perancangan yang tepat akan menghasilkan rancangan yang baik. Dengan rancangan yang baik tentunya akan menunjang keberhasilan promosi dan mampu mendongkrak penjualan serta menghasilkan pendapatan atau *feed back* yang baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku Bacaan :**

Alma Buchari, 2008, *Manajemen Pemasaran Dan Jasa*, Bandung : Alfabeta.

Hakim Budiman, 2005, *Lantaran Tapi Relevan*, Yogyakarta : Galang Press.

Jefkins Frank, 1996, *Periklanan edisi ke-3*, Jakarta : Erlangga.

Kasali Rhenald, 1993, *Manajemen Periklanan (Konsep Dan aplikasinya Di Indonesia)*, Jakarta : Grafiti.

Kotler Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat.

Noviani Ratna, 2002, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

### **Internet**

[www.adverdreams.blogspot.com/2009/07/sejarah-coca-cola.html](http://www.adverdreams.blogspot.com/2009/07/sejarah-coca-cola.html). Diakses pada 28 mei 2012, 17: 30 WIB

[www.sepakkbola.infogate.com/brasil\\_tuan\\_rumah\\_piala\\_dunia\\_2014.html](http://www.sepakkbola.infogate.com/brasil_tuan_rumah_piala_dunia_2014.html), diakses pada 1 juni 2011, 17:11 WIB

[www.menyapamentari.com/2012/08/iklan-cetak-adi-putro.html](http://www.menyapamentari.com/2012/08/iklan-cetak-adi-putro.html), diakses pada 25 oktober 2012, 13:20 WIB

[www.m0811503465.wordpress.com/2009](http://www.m0811503465.wordpress.com/2009), diakses pada 13 Desember 2012, jam 10:01 WIB

[www.scribd.com/doc/46556420/12/fungsi-iklan](http://www.scribd.com/doc/46556420/12/fungsi-iklan), diakses pada 17 oktober 2012, 14:20 WIB

[www.Info-biografi.blogspot.com/2010/03/sejarahcoca-cola.html](http://www.Info-biografi.blogspot.com/2010/03/sejarahcoca-cola.html), diakses pada 2 juni 2012, 08:13 WIB

[www.let\\_us\\_study.blogspot.com/2011/08/evolusi-design-botolcoca-cola.html](http://www.let_us_study.blogspot.com/2011/08/evolusi-design-botolcoca-cola.html), diakses pada 3 juni 2012, 13:02 WIB

[www.Shallmow.com/sepak-bola/sejarah-sepak-bola.html](http://www.Shallmow.com/sepak-bola/sejarah-sepak-bola.html), diakses pada 19 oktober 2012, 12:02 WIB

[www.historyofsoccer.info.html](http://www.historyofsoccer.info.html), diakses pada 1 juni 2012, 11:36 WIB

[www.Revferensidunia.blogspot.com/2012/05/sejarah-world-cup.html](http://www.Revferensidunia.blogspot.com/2012/05/sejarah-world-cup.html), diakses pada 1 juni 2012, 14:05 WIB

[www.sejarahfifaworldcup<<ketigax.html](http://www.sejarahfifaworldcup<<ketigax.html), diakses pada 3 juni 2012, 13:31 WIB

[www.thebeverageinstitute.org](http://www.thebeverageinstitute.org), diakses pada 2 januari 2013, 17:30 WIB

[www.republika.co.id/berita/piala-dunia/berita-lapangan-hijau/10/07/09/123951-logo-piala-dunia-2014-brasil](http://www.republika.co.id/berita/piala-dunia/berita-lapangan-hijau/10/07/09/123951-logo-piala-dunia-2014-brasil), diakses pada 10 juni 2012, 12:03 WIB

[www.bbc.co.uk/indonesia/olahraga/2012/09/120917\\_brasil\\_maskot.shtml](http://www.bbc.co.uk/indonesia/olahraga/2012/09/120917_brasil_maskot.shtml), diakses pada 10 juni 2012, 14:05 WIB

[www.unikom.ac.id/download.php?id=25667](http://www.unikom.ac.id/download.php?id=25667), diakses pada 4 Februari 2013, 11:33 WIB