

**PENCIPTAAN PROGRAM TELEVISI *MAGAZINE* "MIC BUZZ"
DENGAN PENYAJIAN GAYA VISUAL POP**

KARYA SENI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata I
Program Studi Televisi



**JURUSAN TELEVISI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2013

**PENCIPTAAN PROGRAM TELEVISI *MAGAZINE* "MIC BUZZ"
DENGAN PENYAJIAN GAYA VISUAL POP**

KARYA SENI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1
Program Studi Televisi

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA	
INV.	4.334/H/S/2013
KLAS	
TERIMA	25/9/2013
	TID <i>f</i> P



Disusun oleh:

Ifin Nur Primandiri
0910407032



**JURUSAN TELEVISI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

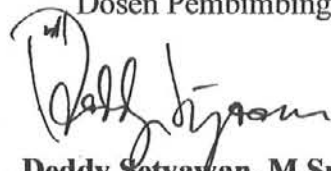
2013



PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diperiksa, disetujui, dan diterima oleh Panitia Pelaksana Ujian Tugas Akhir, yang diselenggarakan oleh Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal

Dosen Pembimbing I



Deddy Setyawan, M.Sn.

NIP : 19760729 200112 1 001

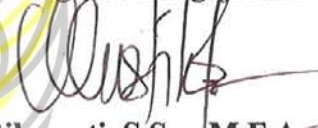
Dosen Pembimbing II



Agnes Karina Pritha Atmani, M.T.I.

NIP : 19760123 200912 2 003

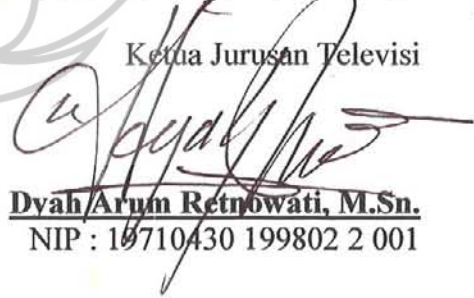
Cognate/ Penguji Ahli



Retno Mustikawati, S.Sn., M.F.A.

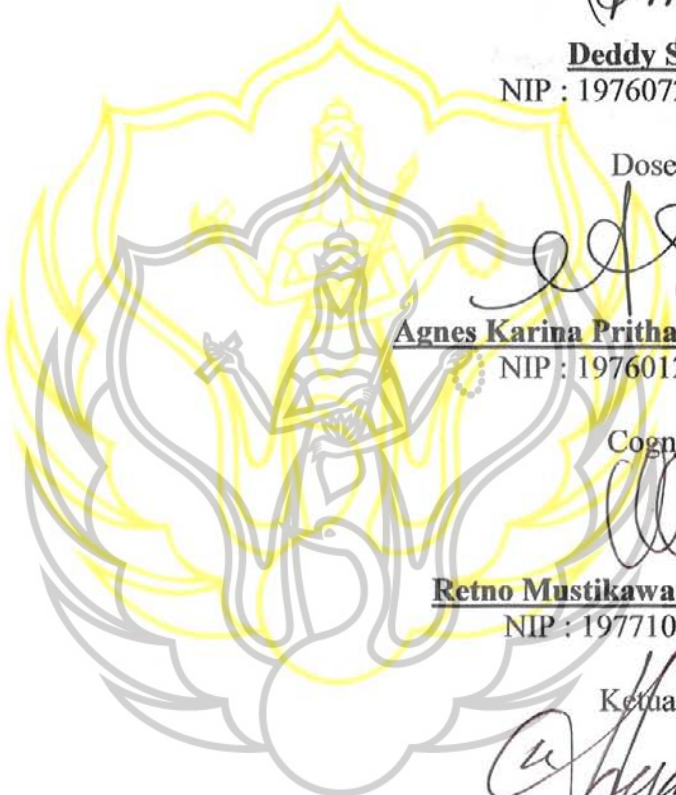
NIP : 19771011 200212 2 001

Ketua Jurusan Televisi



Dyah Arum Retnowati, M.Sn.

NIP : 19710430 199802 2 001



Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Drs. Alexandri Luthfi R, M.S.

NIP : 19580912 198601 1 001



Form VIII : Pernyataan Mahasiswa

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : IFIN NUR PRIMANDIRI
No. Mahasiswa : 0910407032
Angkatan Tahun : 2009
Judul Penelitian/ : -
Perancangan karya : PENCIPTAAN PROGRAM TELEVISI MAGAZINE
"MIC BUZZ" DENGAN PENYAJIAN GAYA VISUAL POP

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Penelitian/Perancangan karya seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat tulisan atau karya yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung-jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 10 Agustus 2013

Yang menyatakan



IFIN NUR PRIMANDIRI

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita limpahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat limpahan rahmat dan hidayahNya laporan Tugas Akhir karya seni yang berjudul PENCIPTAAN PROGRAM TELEVISI MAGAZINE “MIC BUZZ” DENGAN PENYAJIAN GAYA VISUAL POP ini dapat disusun sesuai target dan tepat waktu.

Laporan tugas akhir merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1, Jurusan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Banyak pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan tugas akhir ini. Dengan rasa hormat, pada kesempatan ini diucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Alexandri Luthfi R., MS, selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Dyah Arum Retnowati, M.Sn, selaku Ketua Jurusan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Deddy Setyawan, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I.
4. Agnes Karina Pritha Atmani, M.T.I, selaku Dosen Pembimbing II.
5. Arif Sulistyono, M.Sn, selaku Dosen Wali.
6. Retno Mustikawati, S.Sn., M.F.A, selaku penguji ahli/cognate.
7. Seluruh dosen dan staf karyawan Jurusan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Bapak Suharno dan Ibu Suni Indaryati.
9. Narasumber program “Mic Buzz” Drg. Pipiet, Esti Nurwanti S.Gz, Mas Bonny Telo, Bapak Ratijo HS.
10. Crew “Mic Buzz” Ilham Nurdiansyah, Handini, Arif Zuhdi, Yaumul Huda, Angeline punyk, Diah Verakandhi, Pria Adi Saputra.

Akhir kata, semoga karya seni magazine yang bertemakan kesehatan dengan penyajian gaya visual pop dapat bermanfaat bagi para praktisi dunia

televisi, pengamat seni dan tentunya masyarakat untuk mendapatkan sebuah sumber informasi tentang kesehatan yang variatif dan menarik, melalui media televisi. Semoga juga dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Yogyakarta, 19 Juli 2013

Penulis



HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya ini kepada:

Kedua Orang Tua Bapak Suharno dan Ibu Suni Indaryati

Kedua adikku Dhea dan Ines

Untuk semua cinta, sayang, dan doa kalian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR <i>CAPTURE</i>	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Ide Penciptaan Karya.....	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
D. Tinjauan Karya.....	5
BAB II OBJEK PENCIPTAAN.....	9
A. Objek Penciptaan.....	9
B. Analisis.....	12
BAB III LANDASAN TEORI.....	18
A. Magazine.....	18
B. Visual Pop.....	21
C. Karakteristik Gaya Visual Pop.....	22
BAB IV KONSEP KARYA.....	30
A. Konsep Estetik.....	30
B. Design Program.....	35
C. Design Produksi.....	36

BAB VI PERWUJUDAN DAN PEMBAHASAN KARYA	40
A. Tahapan Perwujudan	40
B. Pembahasan Karya	49
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
 DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Contoh <i>shot</i> rubrik <i>BlackSpot</i>	6
Gambar 2.1. Gambar jenis kawat gigi.....	11

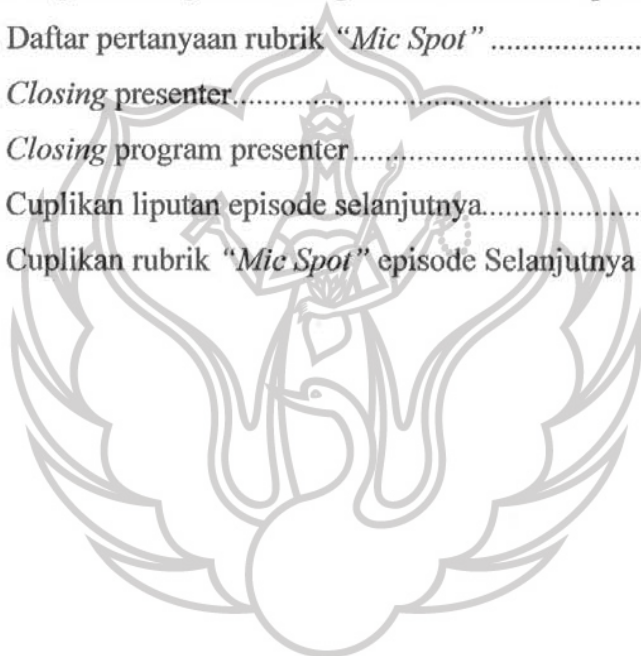
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Treatment</i>	34
Tabel 5.1. kamera <i>and support</i>	46
Tabel 5.2. Alat pendukung <i>Lighting</i>	47
Tabel 5.3. Alat perekaman suara	48

DAFTAR CAPTURE

<i>Capture</i> 5.1. Angeline Punyk sebagai Presenter	41
<i>Capture</i> 5.2. Drg. Pipiet sebagai narasumber.....	41
<i>Capture</i> 5.3. Esti Nurwanti, S.Gz., sebagai narasumber.....	42
<i>Capture</i> 5.4. Pemilik resto Bonny Telo.....	42
<i>Capture</i> 5.5. Cuplikan liputan “Episode hari Ini”.....	49
<i>Capture</i> 5.6. Presenter membuka acara.....	49
<i>Capture</i> 5.7. Teknik <i>shot size medium full shot</i>	50
<i>Capture</i> 5.8. Teknik <i>shot size medium close up</i>	51
<i>Capture</i> 5.9. <i>Next on</i> cuplikan liputan.....	51
<i>Capture</i> 5.10. Grafis sebagai pengantar rubrik.	52
<i>Capture</i> 5.11. Teknik <i>shot size</i> pengambilan wawancara.	53
<i>Capture</i> 5.12. Teknik <i>shot size</i> wawancara <i>close up</i>	53
<i>Capture</i> 5.13. Contoh grafis dalam daftar pertanyaan	65
<i>Capture</i> 5.14. Cuplikan <i>next on</i> rubric “ <i>Mic News</i> ”.....	65
<i>Capture</i> 5.15. Presenter sebagai pengantar rubrik	65
<i>Capture</i> 5.16. Pengambilan gambar presenter <i>close up</i>	67
<i>Capture</i> 5.17. <i>Insert</i> gambar pengantar rubrik “ <i>Mic News</i> ”.....	69
<i>Capture</i> 5.18. <i>Insert</i> gambar sebagai pengantar rubrik.....	69

<i>Capture 5.19. Teknik wawancara full shot</i>	69
<i>Capture 5.20. Teknik wawancara close up</i>	69
<i>Capture 5.21. Daftar pertanyaan rubrik “Mic News”</i>	69
<i>Capture 5.22. Cuplikan next on rubrik “Mic Spot”</i>	70
<i>Capture 5.23. Pengantar rubrik “Mic Spot”</i>	70
<i>Capture 5.24. Penggunaan shot size close up</i>	70
<i>Capture 5.25. Grafis map rubrik “Mic Spot”</i>	71
<i>Capture 5.26. Insert gambar rubrik “Mic Spot”</i>	71
<i>Capture 5.27. Wawancara pemilik restoran</i>	72
<i>Capture 5.28. Pengambilan gambar dengan shot size close up</i>	72
<i>Capture 5.29. Daftar pertanyaan rubrik “Mic Spot”</i>	72
<i>Capture 5.30. Closing presenter</i>	72
<i>Capture 5.31. Closing program presenter</i>	73
<i>Capture 5.32. Cuplikan liputan episode selanjutnya</i>	73
<i>Capture 5.33. Cuplikan rubrik “Mic Spot” episode Selanjutnya</i>	74



ABSTRAK

Penciptaan Program Televisi *Magazine* “MIC BUZZ” Dengan Penyajian Gaya Visual Pop

Pertanggungjawaban karya seni penciptaan program televisi “*Mic Buzz*” dengan penyajian gaya visual pop ini bertujuan memberikan informasi terbaru mengenai masalah kesehatan dan solusinya melalui media audio visual televisi dengan format *magazine*. Program acara *magazine* ini menghadirkan 3 rubrik yaitu : “*Mic News*”, “*Hallo Dokter*”, dan “*Mic Spot*” yang masing-masing mengangkat topic seputar kesehatan yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Objek penciptaan karya *magazine* ini adalah kesehatan dengan pengemasan berbeda dari format program dengan tema kesehatan yang lainnya. Perbedaan tersebut terletak pada penggabungan unsur audio visual dengan unsur pop yang modern yaitu penggabungan grafis dalam tiap liputannya.

Konsep estetik penggunaan unsure grafis tersebut merupakan salah satu bentuk penyajian gaya visual pop. Konsep estetik gaya pop diaplikasikan dalam bentuk audio visual mampu member nilai tambah pada daya tarik serta kemudahan program dalam penyampaian informasi kepada *audien*.

Kata kunci : *Magazine*, Kesehatan, Visual pop

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Kesehatan erat kaitannya dengan setiap kehidupan manusia, dari ujung rambut sampai ujung kaki. Semua yang terdapat dalam sebuah sistem metabolisme tubuh, membutuhkan keadaan yang sehat agar dapat berjalan sesuai dengan fungsinya. Setiap manusia menginginkan tubuhnya selalu dalam keadaan yang sehat. Segala yang berhubungan dengan kesehatan ini pun juga tidak akan habis untuk dibahas dari mulai penyakit, obat, sampai tren kesehatan saat ini pun menjadi topik perbincangan yang penting dan menarik.

Seiring perkembangan jaman dan teknologi dalam bidang kesehatan maka kesehatan pun menjadi gaya hidup yang selalu dicari informasi terbarunya. Cara dalam mempermudah informasi kesehatan yang disampaikan agar tepat sasaran dan menyebar secara luas, dibutuhkan sebuah media yang tepat sebagai penyampaiannya. Banyak kita ketahui bahwa media tersebut dapat berupa bentuk dan jenis yang bermacam-macam, ada media berupa cetak maupun elektronik. Media informasi yang familiar ditengah masyarakat saat ini salah satunya dari majalah cetak yang bertema kesehatan sebut saja *healthy life*, *men's fitness*, dan majalah terpopuler di Asia *men's health* dengan rubriknya *fitness*, *sex and women*, *nutrition*, dan lain-lain.

Informasi yang menghadirkan topik seputar kesehatan kepada penonton tersebut akan dikemas dan disajikan dalam bentuk program *magazine* yang dikenal juga sebagai majalah udara. Seperti majalah cetak, program *magazine* memiliki jangka waktu terbit, mingguan, bulanan, tergantung dari konsep awal acara yang akan disajikan, program *magazine* bukan hanya menyoroti satu pokok permasalahan, melainkan membahas satu bidang kehidupan, dimana bidang kesehatan dipilih untuk dijadikan sebuah sajian yang menarik dan penting untuk ditonton yang disajikan dalam rubrik-rubrik tetap dan disajikan lewat beberapa format.

Media penyampaian informasi tentang kesehatan manusia ini kemudian diolah menjadi format *magazine* karena tema kesehatan adalah pokok bahasan yang berhubungan dengan sesuatu yang ilmiah, dunia kedokteran, dengan pokok bahasan yang terkadang susah untuk dimengerti kaum awam atau masyarakat menengah ke bawah, dengan bahasan dunia kesehatan yang terkesan serius maka dibutuhkan pengemasan dengan format *magazine show*. Hasil berita atau informasi kesehatan yang seharusnya tampil serius menjadi berita yang santai dan menghibur, seperti contoh mengemas profil seorang dokter yang bisa disejajarkan dengan para selebriti sinetron yang ada sering tampil di *infotainment*.

Magazine dalam keberadaannya sebagai program televisi di Indonesia dapat diterima baik oleh penonton. Ini terbukti dari banyaknya penggunaan format *magazine* di televisi-televisi nasional Indonesia. Hal yang menarik dari format program acara televisi *magazine* adalah program acara tersebut dapat menampilkan tayangan berita atau informasi yang beragam dan cara penyajiannya bergaya lebih santai bila dibandingkan dengan program *hard news*. Dengan sifat format *magazine* yang lugas, beragam atau variatif dan santai inilah maka bentuk program acara *magazine* dianggap tepat untuk mengemas acara bertema kesehatan. Format *magazine* sangat mengandalkan kekuatan foto yang disertai oleh *voice over* untuk mengilustrasikan realitas keadaan dalam naskah berita yang akan disampaikan.

Pengemasan informasi kesehatan tersebut diwujudkan dalam format *magazine*, maka dirancanglah sebuah program bernama *Mic Buzz (Men sana in corpore sano on Buzz)* adalah sebuah program *magazine* yang menyajikan informasi penting dan menarik dari dunia kesehatan. Keunggulan sebuah informasi kesehatan dalam format *magazine* adalah disajikan dalam beberapa rubrik dan tema sesuai dengan minat dari target penontonnya, jadi tayangan yang tersaji lebih variatif. Penggunaan gaya visual pop yang menampilkan pesan kepada penonton secara langsung, melalui presenter atau narasi berupa teks maupun suara dengan penampilan gambar yang variatif meliputi liputan, beberapa liputan dalam tiap rubriknya dengan penambahan animasi dan grafis yang semakin memberi kesan modern dan menarik. Perbandingan dengan program

kesehatan lainnya di televisi dengan sajian format *talk show*. Format *talk show* adalah sebuah program atau acara yang membahas satu pokok bahasan di tiap episodenya, menghadirkan beberapa ahli kesehatan. Membahas tentang sebuah tema kesehatan yang disajikan per segmennya dengan pola sama yaitu obrolan atau tanya jawab antara *host* dan narasumber. Beberapa contoh program *talkshow* kesehatan yaitu : *Herbal life* (ANTV), *Genre* program dari dinas kesehatan (MNC TV), *Sehat bersama inaco* (MNC TV), *Husada* (Jogja TV), *Dokter kita* (Jogja TV). Program-program *talk show* adalah program sering dinikmati penonton Indonesia yang membutuhkan informasi seputar kesehatan karena memang sangat penting informasinya untuk diketahui. Seiring bermunculnya bermacam-macam format program yang disajikan di stasiun televisi, tercipta sebuah ide bagaimana merancang dan menciptakan program yang bertemakan kesehatan dengan format yang berbeda dengan pengemasan yang menarik. Tema kesehatan ini diolah dan disajikan dengan format *magazine* yang lebih unggul dari pengemasannya yang terdiri dari beberapa liputan yang disajikan tiap rubriknya.

Mic Buzz sebuah program *magazine* dengan menghadirkan liputan yang berbeda dalam tiap rubriknya tetapi masih dalam satu tema besar yaitu seputar dunia kesehatan. Dalam program *Mic Buzz* sebuah informasi kesehatan akan terbagi menjadi tiga rubrik yang menarik dengan durasi 30menit. Tema kesehatan dalam *Mic Buzz* disajikan dalam beberapa rubrik yang meliputi : *Mic News* sebagai *opening* program dan sebagai pengantar untuk masuk ke dalam tema yang akan disampaikan tiap episodenya. Liputan *update* berita seputar kesehatan yang masih menarik dan layak untuk ditonton sepanjang waktu, *Hallo Dokter* adalah rubrik dimana seorang dokter yang berkompeten di bidangnya akan menyampaikan informasi mengenai sebuah topik berdasarkan masalah yang diangkat dalam tiap episodenya. Rubrik *Mic Spot* menghadirkan liputan restoran-restoran unik yang menghadirkan menu-menu sehat *vegetarian*. Rubrik-rubrik yang dikemas dalam *magazine* bertujuan membuat topik kesehatan yang awalnya serius dengan bahasan yang berat menjadi sebuah informasi yang santai dan menghibur tanpa mengurangi makna dari tiap-tiap pokok bahasan.

B. Ide Penciptaan Karya

Sebuah pepatah atau jargon kesehatan yang sangat populer dan sering didengar adalah salah satu pepatah yang berasal dari Yunani yaitu "*mens sana in corpore sano*" dalam Bahasa Indonesia berarti "di dalam tubuh yang sehat terdapat jiwa yang kuat". Pepatah inilah yang menjadi awal sebuah ide penciptaan dalam program *magazine*, pepatah tersebut juga selalu diidentikkan dengan kesehatan tubuh setiap manusia. Berdasarkan pepatah kesehatan inilah, maka dirancang dan diciptakan sebuah program *magazine* berkonsep tentang kesehatan yang disajikan secara informatif dan variatif dalam penyajiannya sekaligus dapat memberi pengetahuan dan informasi seputar kesehatan, agar tujuan dari pepatah tersebut dapat tercapai dan dapat diaplikasikan dengan baik di kehidupan nyata setiap penonton.

Pokok bahasan atau tema yang diangkat tiap episodenya selalu bervariasi. Meliputi segala sesuatu yang berkaitan dengan kesehatan tubuh manusia. Tema tersebut meliputi kesehatan ujung rambut sampai ujung kaki yang akan dikemas pada masing-masing rubrik. Tema besarnya adalah kesehatan, maka tema kecil tiap episode akan selalu berbeda dari tiap pembahasan materi kesehatan.

Kesehatan sangat erat kaitannya dengan hidup setiap manusia, karena manusia menginginkan untuk dapat sehat setiap hari. Selain itu, seiring perkembangan zaman diharapkan setiap orang untuk mengetahui berita terbaru apa yang terjadi di dunia kesehatan dan menjadikan setiap orang semakin lebih peduli dengan kesehatannya masing-masing. Atas alasan tersebut, maka dirancanglah dan diciptakan sebuah program kesehatan berbentuk *magazine* yang dapat memberi informasi tentang kesehatan kepada penonton dengan menyajikan tontonan variatif.

C. Tujuan dan Manfaat

Rancangan program *magazine* dengan gaya penyajian visual pop diharapkan dapat memberi manfaat dan tujuan bagi penonton.

Tujuan Penciptaan Program *Magazine Mic Buzz*:

1. Memberi pilihan atau alternatif tontonan program dengan format *magazine* dalam menikmati program-program televisi yang bertemakan kesehatan.
2. Memberi konten rubrik yang berisi informasi penting dan disajikan dengan format *magazine* pop yang menarik dengan pokok bahasan berhubungan dengan kesehatan manusia.
3. Mengaplikasikan 6 dari 12 elemen konsep gaya visual pop sebagai variasi penyajian dalam format *magazine* agar tampilannya menjadi semakin menarik.

Manfaat Penciptaan Program *Magazine Mic Buzz* :

1. Referensi untuk penonton dalam melakukan kegiatan yang berhubungan dengan kesehatan.
2. Tips dan informasi dalam tayangan *magazine* "Mic Buzz" dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari, dalam menjaga kesehatan.

D. Tinjauan karya

Dalam merancang program *magazine* dengan tema kesehatan, ada beberapa karya yang lain yang menjadi acuan, bagaimana konsep *magazine* dibentuk. Segi pengambilan gambar, konten program, dan pengemasan program agar terlihat menarik.

a. *Black in News*

Dalam rancangan pembuatan karya program televisi *magazine* "Mic Buzz" yang menjadi salah satu acuan referensi karya adalah program "Black in News" ditayangkan oleh ANTV setiap hari Kamis pukul 22.30 wib. *Black in*

News adalah program bertemakan gaya hidup, *fashion* dan musik dengan target penonton remaja menengah ke atas dan merupakan salah satu program *magazine* yang tersaji dengan rubrik yang tetap atau sama setiap minggu tetapi dengan pokok bahasan yang berbeda tiap episodenya. Konsep rubrik yang tetap tersebut yang juga akan disajikan dalam program *magazine Mic Buzz*. Segi pengambilan gambar pun tidak terlalu berbeda dengan *shot* yang hampir sama yaitu menggunakan *close up* (CU), dalam program *black in news*, rubrik *BlackSpot*, mengulas tentang tempat, baik itu *cafe* maupun restoran yang menyajikan menu-menu yang istimewa. Variasi gambar dilakukan dengan single kamera. Konsep teknis tersebut diaplikasikan dalam program *Mic Buzz* pada rubrik *Mic Spot*. Rubrik *Mic Spot* menyajikan liputan tentang restoran dengan sajian menu makanan sehat. Pada program *Black in news* di rubrik *Black Profile*, teknik pengambilan gambar yang banyak menggunakan *close up* dan *middle close up* juga akan digunakan sebagai alternatif dan referensi pengambilan gambar dalam program *Mic Buzz* di rubrik *HalloDokter*.



Gambar 1.1 Contoh *shot* rubrik *BlackSpot* dalam program “*Black in News*”

b. Jelang Siang

Referensi program *magazine* selain program *black in news* adalah “Jelang Siang” yang tayang setiap hari pukul 11.30 sampai 12.00 wib di Trans TV. Konsep acara *magazine* ini berbeda, rubrik disajikan berbeda tetap setiap hari dalam jangka waktu satu minggu, seperti senin kuliner, selasa belanja, rabu *beauty*, dan lain- lain. Terobosan dalam jelang siang berupa *style presenter* dalam membawakan acara dan didukung oleh *ilustrasi music* yang *up beat* penuh semangat. *Fashion* yang meliputi *wardrobe* dan *make up* juga tidak lupa untuk diperhatikan. Kesan ceria, *energik*, semangat dan segar juga menjadi referensi yang dapat diaplikasikan pada program *magazine Mic Buzz*. Kesehatan juga tidak selalu membahas masalah penyakit yang disajikan secara serius dan didramatisir, info kesehatan juga dapat disajikan dalam bentuk tayangan yang ceria. Keunggulan program *magazine Mic Buzz* berisi tayangan yang variatif dan dikombinasikan juga dengan berbagai format seperti *Vox-Pop* dan wawancara.

