

BAB IV KONSEP KARYA

A. KONSEP ESTETIK

1. Ide penciptaan

a. Sampah plastik

Iklan ini mengangkat tentang pencemaran sampah di lautan. Pembuangan sampah akhir di laut sudah menjadi kebiasaan masyarakat di seluruh dunia. Pembuangan terakhir sampah hampir keseluruhan berakhir di laut dan sampah yang paling banyak sampah plastik. Media televisi merupakan media yang baik sebagai media iklan layanan masyarakat karena memiliki dua aspek visual dan audio. Diawali dengan penjelasan pembuangan sampah dari sejak turunnya sampah dari truk sampah sampai akhirnya sampah sampah larut dan membunuh ekosistem di dalamnya kemudian penjelasan yang akan terjadi di generasi mendatang gugusan karang dan habitatnya akan menghilang karena dampak sampah plastik. Pada bagian akhir diberikan solusi untuk mengajak masyarakat dengan cara yang sederhana dan mudah .

b. Hujan Asam

Polusi udara adalah topik utama dalam iklan versi ini. Asap transportasi merupakan salah satu penyumbang pencemaran di udara. Peningkatan suhu bumi juga diakibatkan oleh pencemaran asap polusi. Diawali dengan kendaraan umum yang memadati jalanan, asap polusi mengepul kelangit kemudian turun hujan, hujan ini yang menjadikan hujan asam karena tercemarnya udara. kemudian penjelasan yang akan terjadi di generasi mendatang yaitu kutub utara pada pertama kalinya akan terjadi musim panas dan itu akan membinasakan habitat yang sudah sejak dulu tinggal dan beradaptasi dengan iklimnya. Pada bagian akhir diberikan solusi untuk mengajak masyarakat dengan cara yang sederhana dan mudah.

2. Cerita

a. Iklan layanan masyarakat versi “sampah plastik”

Versi pertama ini menceritakan tentang perjalanan sampah plastik yang dibuang dari truk sampah kemudian sampah tersebut dimakan oleh ikan-ikan yang akhirnya di makan oleh burung-burung laut. Karena pencemaran dari sampah plastik tadi membuat burung dan ikan menjadi mati. Jika bukan dari sekarang dilakukan gugusan karang laut dan ekosistemnya akan hilang dimasa mendatang. Hal-hal yang dapat dilakukan salah satunya berhenti memakai kantong plastik dan menggunakan tas yang dapat digunakan kembali dan juga mengganti botol plastik kemasan dengan membawa botol minum sendiri. Lakukan untuk generasi yang lebih baik.

b. Iklan layanan masyarakat versi “hujan asam”

Versi hujan asam menceritakan tentang bagaimana terjadinya hujan asam diawali dengan kendaraan mobil yang sedang berjalan dan kemudian berhenti dan mengeluarkan banyak asap. Asap mencemari udara. Kemudian turun hujan, karena udara sudah terlebih dulu terkena pencemaran maka pada saat hujan turun, hujan tercemar oleh polusi tadi yang menyebabkan hujan asam. Jika tidak dilakukan dari sekarang yang terjadi adalah es di kutub utara mencair dan beruang juga habitat lain didalamnya punah. Hal hal yang dapat dilakukan untuk mengurangi terjadinya hujan asam salah satunya adalah naik sepeda, berjalan kaki, dan menanam pohon. Lakukan untuk generasi yang lebih baik.

3. Videografi

Konsep videografi akan mengandalkan *mise en scene*. *Mise en scene* adalah segala hal yang terletak di depan kamera yang akan diambil gambarnya dalam sebuah produksi film.¹ Banyak terdapat aspek aspek utama pada *mise*

¹ Pratista Himawan, *Memahami Film*.2008: 61

en scene. Berikut adalah aspek yang terdapat pada iklan layanan masyarakat ini:

1. Setting dan properti

a. Iklan Layanan Masyarakat versi “sampah plastik”

Terdapat dua *setting* yaitu laut dan supermarket. Semua *setting* disini merupakan *set building*, yang *settingnya* dibuat sendiri sesuai kebutuhan. *Setting* laut di sini menggunakan kain seperti langit, awan, ombak ikan, trumbu karang matahari, dan tanah. Penggunaan kain untuk *set building* digunakan agar terlihat *soft* dari mata penonton dan menciptakan suasana nyaman, nyaman untuk keseluruhan karena kembali kepada tema laut yang tenang dan dingin. Untuk ikan trumbu karang dan matahari menggunakan kawat untuk pembentuk. Untuk properti yang digambar, seperti truk sampah, sampah, burung, untuk *setting* sampah turun dan muncul *supers* ‘lalu apa yang bisa kita lakukan?’ disini semua properti sampah menggunakan plastik dan barang barang tidak terpakai lainnya.

Setting supermarket semua *setting* di gambar menggunakan kertas karton putih dan coklat. Terdiri dari *setting* rak belanjaan dan kasir. Untuk properti yang digunakan adalah plastik, tas kanvas, botol plastik, dan botol minuman.

b. Iklan Layanan Masyarakat versi “hujan asam”

Terdapat 4 *setting* untuk versi hujan asam yaitu setting jalan, laut, kutub utara, dan bukit. Untuk setting jalan menggunakan kain sebagai background set dan digambar di atas karton putih untuk *hydrant* dan trotoar. *Setting* kutub utara menggunakan kain sebagai *background* dan potongan kain untuk membentuk salju, dan beruang menggunakan *sterofoam*. *Setting* bukit menggunakan kain coklat untuk *background* dan untuk pohon menggunakan kain coklat dan hijau yang dibentuk. Properti yang digunakan di versi ini



menggunakan sepeda asli dan mobil yang dibuat menggunakan karton putih.

2. Pencahayaan

Pencahayaan yang digunakan yaitu pencahayaan natural. Menggunakan *top light* karena posisi kamera juga dari *top light* agar tidak ada bayangan. *Lighting* yang digunakan adalah *frame filter brush silk* dan *blonde* 4 buah.

3. Kostum dan Tata Rias

Kostum yang digunakan oleh pemain adalah kemeja merah, *jeans* dan sepatu *converse* hitam. Penggunaan warna warna untuk kostum disesuaikan dengan *setting*, karena *setting* kebanyakan berwarna biru dan hijau maka warna kemeja yang dipilih adalah merah agar pemain lebih terlihat saat berada di *setting*.



Capture 5.1 Referensi kostum *casual sporty*
Sumber: DVD film "Our Idiot Brother" Produksi Tahun: 2011

Casual sporty merupakan gaya yang ingin ditonjolkan sebagai anak remaja yang aktif dan dewasa. Pada *setting* laut pemeran utama menggunakan kaos abu dan celana pantai berwarna coklat bunga merah juga *snorkling* dan kaki katak sebagai kostum pelengkap. Maksud dari penggunaan baju dan celana bunga sebagai kostum agar terlihat trendi dan sesuai dengan *setting* laut.

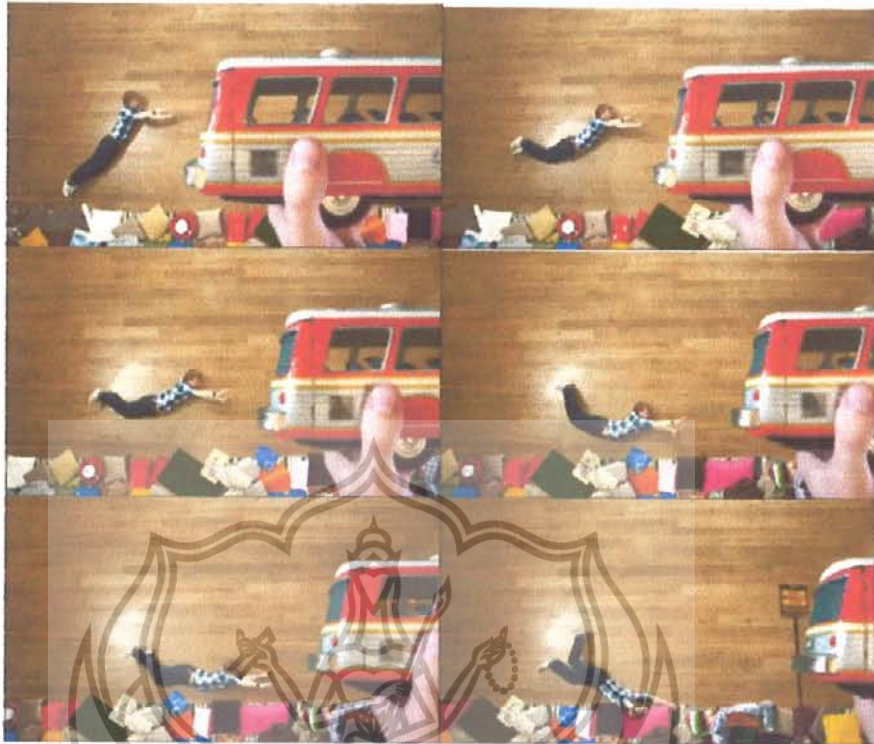


Capture 5.2 Referensi kostum pantai
Sumber: DVD film "50 First Date" Produksi Tahun: 2004

Snorkling dan kaki katak yang digunakan untuk menimbulkan permainan visual agar pemain terlihat menyelam dikedalama dengan ikan-ikan. Tata rias yang digunakan yaitu tata rias natural.

4. Para pemain dan Pergerakannya

Pemain yang digunakan hanya satu tokoh. Tokoh ini adalah anak muda yang energik *stylish* dan tetap *down to earth*. Pergerakan yang dilakukan di Iklan Layanan Masyarakat ini berbeda dengan pergerakan yang digunakan biasanya. Karena menggunakan teknis *stopmotion* maka pergerakan yang digunakan adalah *one by one frame*. Setiap pergerakan menggunakan tes gerakan terlebih dahulu pergerakan apa yang muncul jika akan lompat, akan berputar dan seterusnya. Hal ini dilakukan agar pergerakan yang muncul terlihat lazim dan tidak berbeda dengan kehidupan sehari hari jika di perhatikan. Ekspresi muka disesuaikan dengan *mood* yang sedang dialami sang tokoh, jika misalnya pada saat si tokoh keluar dari supermarket dengan senyum lalu pada saat *supers* 'stop plastik' muncul pada saat itulah sang tokoh cemberut.



Capture 5.3. Referensi pergerakan talent

Sumber: <http://www.youtube.com/watch?v=PgpRz3RHJMw>

5. Audio

Iklan Layanan Masyarakat ini tidak menggunakan dialog. Namun menggunakan *sound fx*. *Sound fx* ini untuk membangun mood penonton menghadirkan suara yang pas dengan visual yang ditampilkan. Ilustrasi musik yang digunakan cukup mendukung visualisasi karena penggunaan musik disesuaikan dengan ritme gambar yang muncul. Penggunaan musik *pop rock* disesuaikan dengan *target audience* yaitu remaja.

6. Supers

Supers atau singkatan dari *Superimposing*. *Supers* mengacu pada seluruh *graphic* berupa teks yang dimunculkan diatas *layer image* atau *footage* pada tahap pasca produksi.² *Supers* di sini dimunculkan untuk

² Ritche, thomas, *the 30 second Storyteller*, boston : Thompson Course, 2007: 71

memperjelas gambar yang ada dengan fakta fakta menarik dan menyadarkan para penontonya. *Supers* yang dimunculkan akan menggunakan *font* yang sama yaitu *ninifont*. *Font* ini seperti *font* tulisan tangan. Warna *font* akan disesuaikan dengan tempat di mana *font* ini akan keluar, penggunaan warna juga digunakan sesuai dengan ekspektasi yang dimunculkan.

7. *Editing*

Editing yang digunakan di Iklan Layanan Masyarakat ini adalah *editing continuity*. Penyambungan adegan semua menggunakan transisi *cut to cut*. Beberapa *continuity* dibuat *continuity* masa depan seperti pada bagian “jika bukan sekarang” lalu muncul keadaan yang akan terjadi 20 sampai 40 tahun mendatang. Sebuah cerita yang terjadi di masa depan itu bisa melibatkan dugaan khayalan ilmiah (*sciencefiction*), perkembangan industri, atau merupakan epilog dari cerita sekarang ini atau kejadian-kejadian yang dikhayalkan oleh seorang tokoh pada cerita sekarang.³

B. DESAIN PROGRAM

Media	:Televisi digunakan sebagai media yang menjangkau masyarakat luas dan dapat menyiarkan iklan berkali kali di berbagai stasiun televisi lokal maupun swasta.
Jenis televisi	:Mengingat isi pesan dan kemasan mengandung unsur kegiatan masyarakat Indonesia dalam kehidupan sehari-hari maka jenis televisi swasta nasional dan lokal layak menyiarkannya.
Format program	:Iklan layanan masyarakat, guna menyampaikan informasi, edukasi dan gagasan tentang polusi suara

³ Mascelli, Joseph v, *the five c's of cinematography*, fakultas film dan televisi ikj, 2010: 130

	agar masyarakat mengerti, merespon dan melakukan tindak nyata dalam kehidupan sehari-hari.
Tema	:Tema khusus yang diambil adalah sampah laut. Di mana masyarakat dirasa masih belum sadar tentang hal ini, sedangkan di negara lain undang-undang sudah mengaturnya.
Gaya penyajian	:Gaya penyajian dalam iklan layanan masyarakat ini adalah dengan gaya 'fun' dimana visual menyenangkan untuk dilihat.
Target audience	:Remaja
Durasi program	:Sesuai format standar iklan televisi, iklan dibuat dengan teknik <i>cutting down</i> dalam versi 15 detik, 30 detik dan 1menit
Jam tayang	: Antara pukul 18.00-21.00 WIB
Kategori produksi	: Produksi studio

C. DESAIN PRODUKSI

1. Materi

Materi utama yang terdapat pada ilm ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan yang terjadi pada laut dan keadaan di generasi selanjutnya jika tidak dimulai dari sekarang.

2. Judul / episode

Versi 1: "Sampah Plastik"

Versi 2: "hujan asam"

3. Sinopsis

a. Versi "Sampah Plastik"

Keadaan laut yang tenang dengan habitat dan ekosistem di dalamnya aman dan berkembang biak dengan baik. lalu tercemar dengan sampah sampah plastik kemudian kehidupan dan ekosistem laut mulai punah


karena keracunan plastik. Kemudian seorang pria menggunakan tas yang dapat digunakan berkali kali untuk menghindari penggunaan plastik, menggunakan botol minum dari rumah bukan membeli di supermarket. Dengan menggunakan tas dan membawa botol minum, dia menyelamatkan biota laut dan habitat juga ekosistem laut dapat terjaga. Bukan hanya biota laut yang senang tapi juga kehidupan mendatang.





b. Versi “Hujan Asam”

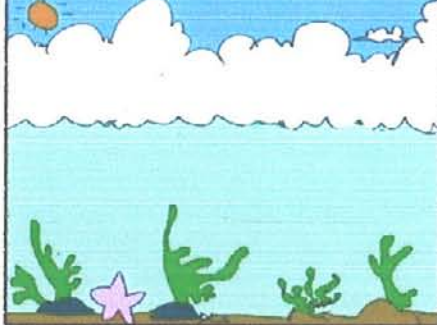
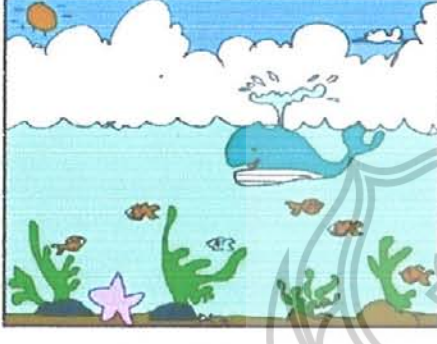
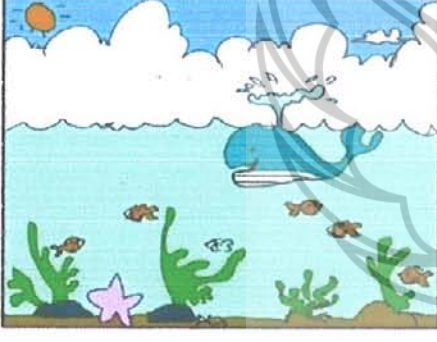

Keadaan jalan raya yang padat lalu lintas mengeluarkan asap. lalu air tercemar dengan adanya zat asam melalui udara karena polusi udara yang dihasilkan banyaknya kendaraan berasap. Kemudian seorang pria menggunakan sepeda hidup sehat. Dengan menggunakan sepeda dalam berkendara dan menanam pohon, dia menyelamatkan biota laut dan habitat juga ekosistem laut dapat terjaga. Bukan hanya biota laut yang senang tapi juga kehidupan mendatang.


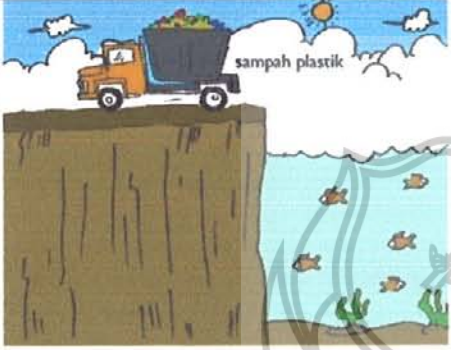
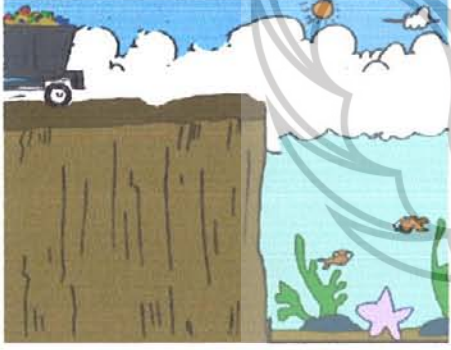

4. Storyboard iklan


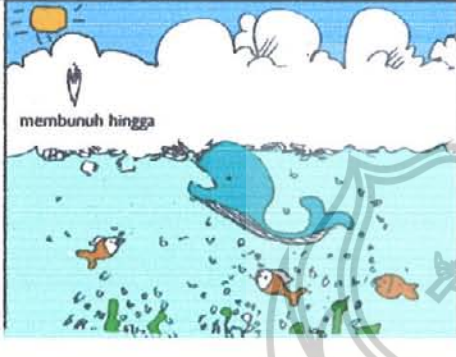


1. Versi Sampah Plastik



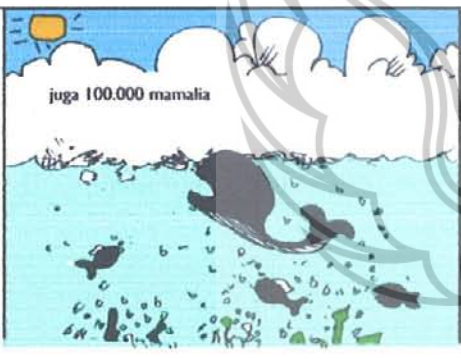
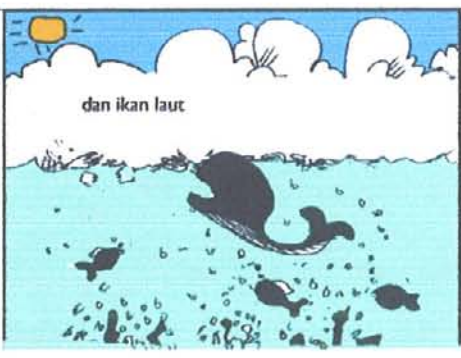
<i>Scene</i>	<i>Action</i>
	<p><i>Blank screen</i></p>

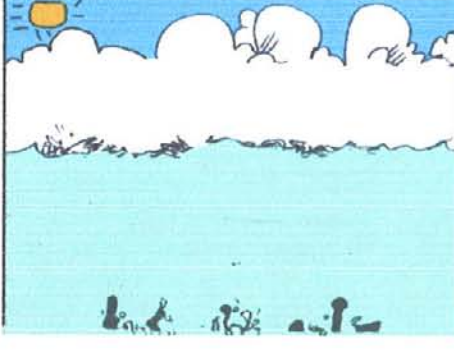
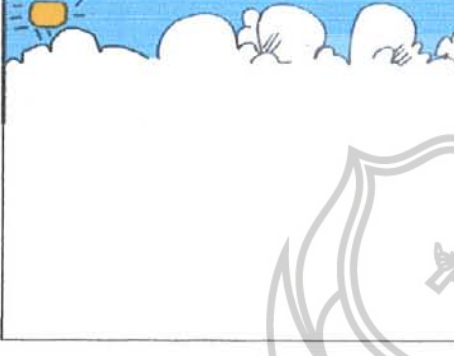

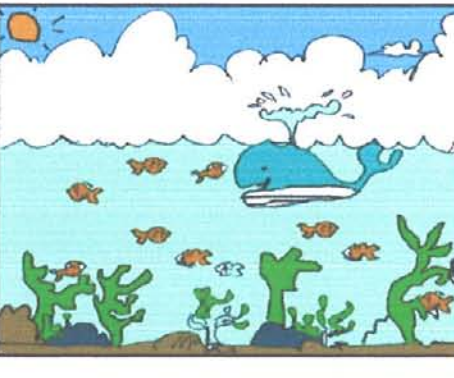
	<p>Awan turun sampai seperempat <i>frame</i></p>
 <p>lebih dari 97%</p>	<p>Air naik sampai seperempat</p>
 <p>semua air di planet kita</p>	<p>Air naik sampai seperdelapan</p>
 <p>terkandung di laut</p>	<p>Air naik sampai penuh</p>

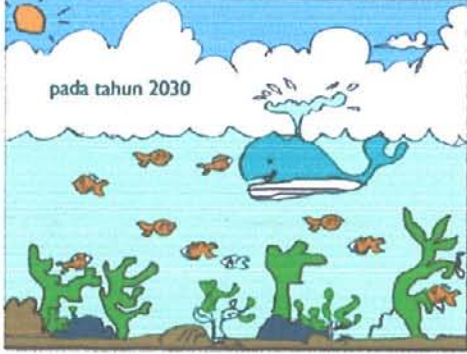


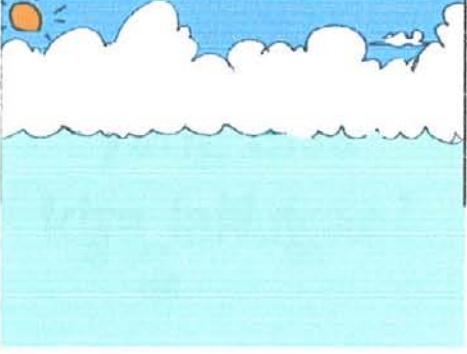
	<p>Suasana laut yang sepi</p>
	<p>Ikan masuk satu persatu lalu berenang</p>
	<p>Ikan-ikan berenang, karang dan langit bergerak seirama</p>
	<p>Truk sampah mundur sampai ujung tebing (pan kiri)</p>

	<p>Truk menurunkan sampah</p>
	<p>Bak sampah turun</p>
	<p>Mobil maju sampai menghilang (pan kanan)</p>
	<p>Ikan memakan plastik lalu datang burung mematok ikan di air</p>

	<p>Ikan dibawa pergi oleh burung</p>
	<p>Burung kembali dan hampir jatuh ke permukaan air</p>
	<p>Burung jatuh ke permukaan air</p>
	<p>Burung mengambang dipermukaan</p>





 <p>1 juta burung laut</p>		<p><i>Supers</i> muncul</p> <p>Ikan ikan berenang sambil memakan puing puing</p>
		<p>Menghitam satu persatu</p>
 <p>juga 100.000 mamalia</p>		<p>Semua ikan dan karang laut menghitam. <i>Frame</i> berhenti saat <i>supers</i> muncul</p>
 <p>dan ikan laut</p>		<p>Semua ikan dan karang laut menghitam. <i>Frame</i> berhenti saat <i>supers</i> muncul</p>





		<p>Semua ikan ikan mati dan karang menghilang</p>
		<p>Air kemudian surut sampai habis</p>
 <p>jika bukan sekarang</p>		<p><i>Supers muncul frame statis</i></p>
		<p>Air naik dan langsung disambut ikan ikan yang berenang ..</p>

 <p>pada tahun 2030</p>		<p>Ikan berhenti muncul <i>supers</i> menghilang dan ikan sisanya berenang kembali</p>
 <p>gugusan karang laut dan ekosistemnya</p>		<p>Ikan berhenti muncul <i>supers</i> menghilang dan ikan sisanya berenang kembali</p>
 <p>akan lenyap karena perubahan iklim</p>		<p>Ikan berhenti muncul <i>supers</i> menghilang dan ikan sisanya berenang kembali</p>
		<p>Sisa rumput laut dan karang karang juga batu hilang semua</p>

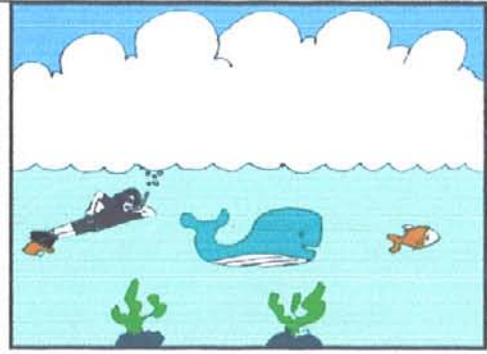
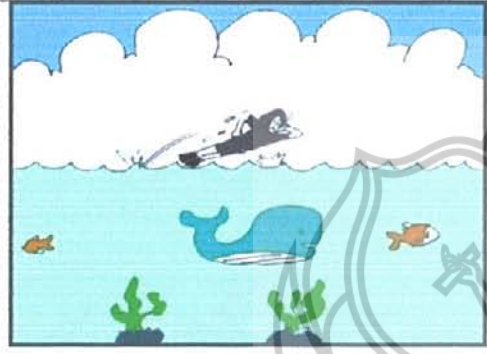

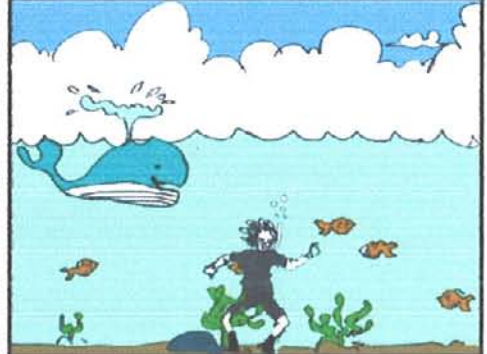
		<p>Awan dan laut menghilang</p>
		<p>Sampah turun dari atas sampai memenuhi <i>frame</i></p>
		<p><i>Frame</i> statis sebelum sampah menghilang</p>
<p>lalu apa yang bisa kita lakukan?</p> 		<p>Sampah menghilang perbagian sedikit demi sedikit sampai semua sampah hilang</p>





<p>lalu apa yang bisa kita lakukan?</p>		<p>Muncul <i>supers</i> statis dalam 12 frame</p>
		<p>Seorang pria masuk kedalam supermarket</p>
		<p>Kantong plastik jatuh ke bawah</p>
 <p>stop plastik</p>		<p><i>Supers</i> stop plastik <i>Talent</i> cemberut</p>




		Tas kanvas turun
		Tas kanvas dipakai dengan tgersenyum sampai tangan turun kebawah
<p>gunakanlah tas kain</p> 		Muncul <i>supers</i> Si pria tersenyum
		Mengeluarkan botol dari dalam tas kanvas Tulisan stop minuman kemasan muncul perlahan

	<p>Minuman terbang sampai diposisi dalam <i>pop-up</i></p>
	<p>Minuman plastik berubah jadi tempat minum dan berkedip-kedip</p>
	<p>Tempat minum berputar putar dan ditangkap oleh si pria</p>
	<p>Si pria meminum botol tersebut dan tersenyum</p> <p><i>Supers</i> berkedip kedip.</p>


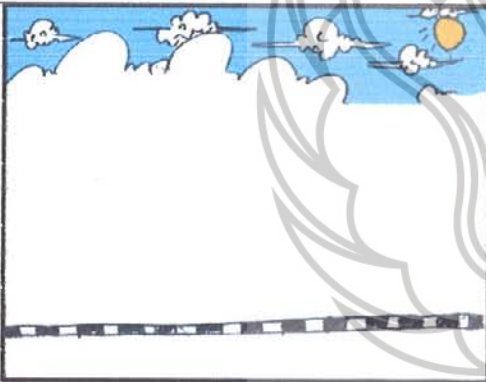
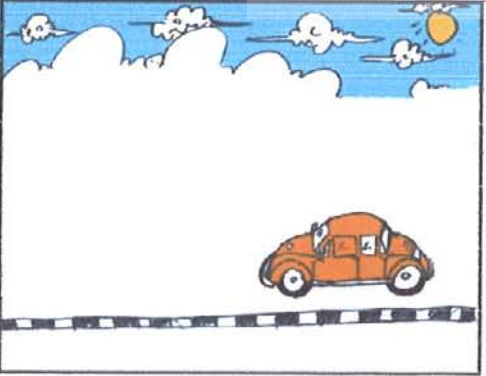
	<p>Pan kanan</p> <p>Si pria lari dan ancang-ancang melompat</p>
	<p>Si pria berada diantara 2 frame</p>
	<p>Si pria masuk kelaut hingga menyiprat</p>
	<p>Muncul <i>supers</i> si pria terus berenang</p>

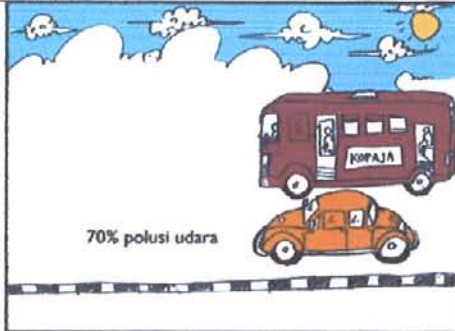



	<p>Si pria berancang-ancang melompat</p>
	<p>Si pria melompat di udara</p>
	<p>Si pria menyebur kedalam air</p>
	<p>Paus biru mengeluarkan semburan</p> <p>Si pria berenang-renang dalam air</p>

 <p>cinta</p>		<p>Muncul <i>supers</i> 'cinta'</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta</p>		<p>Paus biru mengeluarkan semburan</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut</p>		<p>Muncul <i>supers</i> 'cinta laut'</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut</p>		<p>Paus biru mengeluarkan semburan</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>

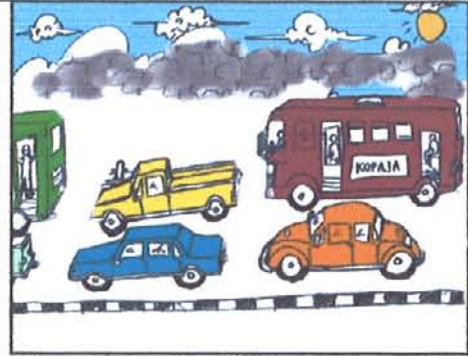

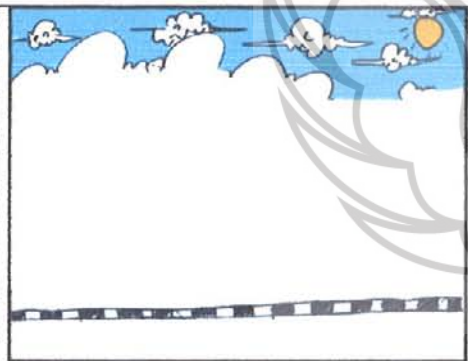
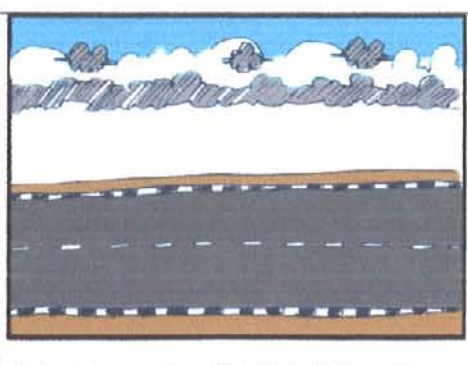
 <p>cinta laut cinta</p>	<p><i>Muncul supers 'cinta laut cinta'</i></p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut cinta</p>	<p>Paus biru mengeluarkan semburan</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut cinta generasi</p>	<p><i>Muncul supers 'cinta laut cinta generasi'</i></p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>

2. Versi Hujan Asam


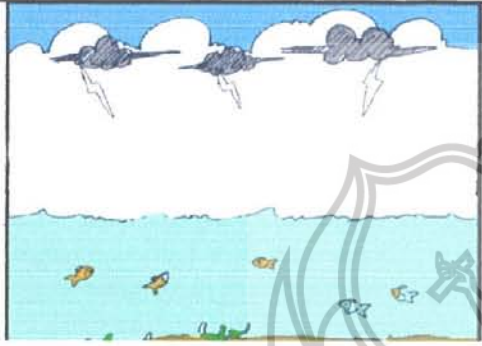
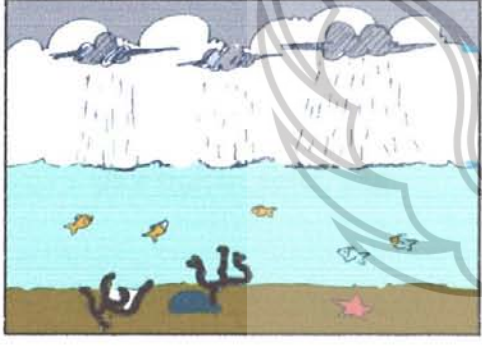

<i>Scene</i>	<i>Action</i>
	<i>Blank screen</i>
	Trottoar dan langit masuk kedalam <i>frame</i>
	Muncul satu mobil



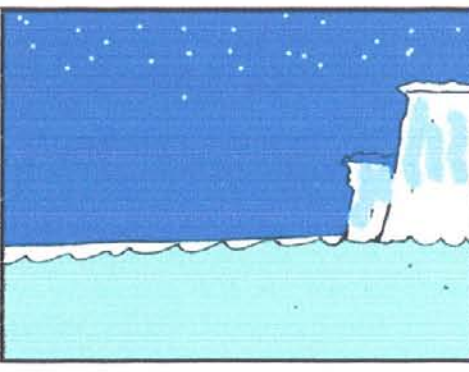
 <p>70% polusi udara</p>	<p>Muncul mobil kedua</p> <p><i>Supers</i> muncul</p>
 <p>berasal dari transportasi</p>	<p>Muncul mobil ketiga</p> <p><i>Supers</i> muncul</p>
	<p>Muncul mobil ke empat</p>
	<p>Muncul mobil ke lima</p>

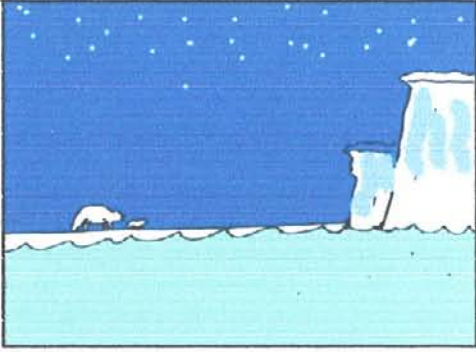


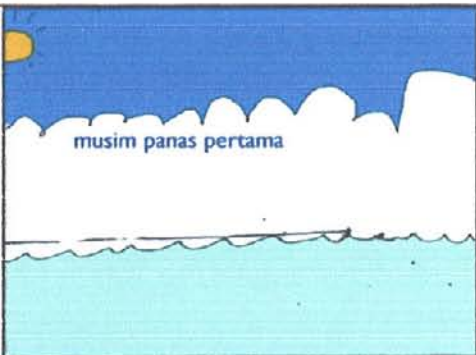
	<p>Muncul mobil ke enam kemudian asap mulai keluar</p>
	<p>Asap semakin keluar dari knalpot mobil</p>
	<p>Asap mulai mengepul di udara</p>
	<p>Asap mengepul berubah-ubah</p>

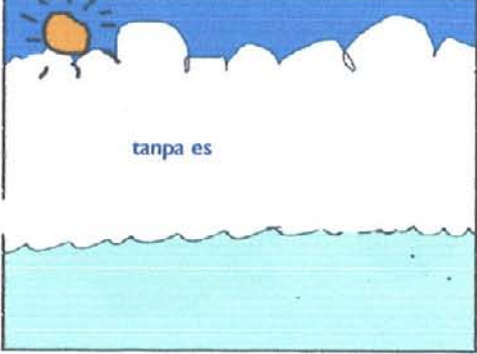
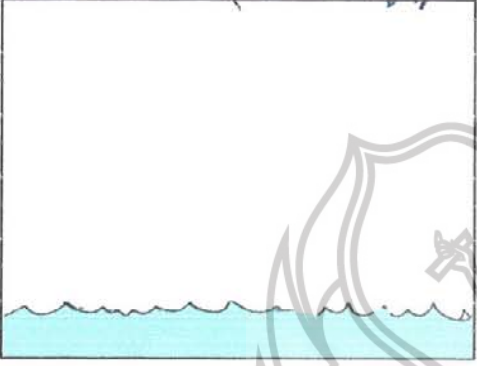


 <p>A cartoon illustration of a road with a dashed white line. On the road, there is a yellow truck, a blue car, a red bus labeled 'KOPAJA', and an orange car. Above the road, there are white clouds, a sun, and a layer of grey smoke or exhaust coming from the vehicles.</p>	<p>Asap mengepul berubah-ubah</p>
 <p>A cartoon illustration of a road with a dashed white line. On the road, there is a yellow truck, a blue car, a red bus labeled 'KOPAJA', and an orange car. Above the road, there are white clouds, a sun, and a layer of grey smoke or exhaust coming from the vehicles. The text "dan peningkatan suhu bumi" is written in the sky area.</p>	<p>Asap mengepul berubah-ubah Muncul <i>supers</i></p>
 <p>A cartoon illustration of a road with a dashed white line. The road is empty. Above the road, there are white clouds, a sun, and a layer of grey smoke or exhaust coming from the vehicles. The text "Semua mobil maju pergi <i>outframe</i>" is written in the sky area.</p>	<p>Semua mobil maju pergi <i>outframe</i></p>
 <p>A cartoon illustration of a road with a dashed white line. The road is empty. Above the road, there are white clouds, a sun, and a layer of grey smoke or exhaust coming from the vehicles. The text "Semua awan mendung <i>in frame</i>" is written in the sky area.</p>	<p>Semua awan mendung <i>in frame</i></p>






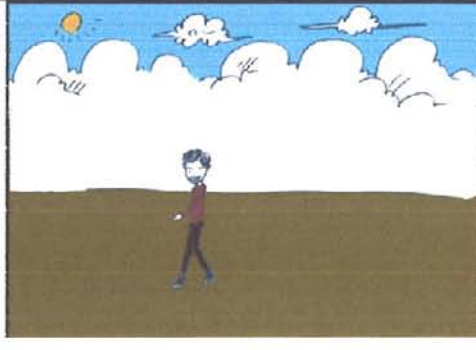
	<p>Semua asap terserap awan mendung sampai habis</p> <p>Jalanan turun sampai kosong</p>
	<p>Petir mulai menyambar dan disusul oleh naiknya air keatas</p>
	<p>Air penuh lalu langit berubah abu lalu hujan dan mencemari sedikit air dipermukaan</p>
	<p>Hujan mencemari air laut</p>

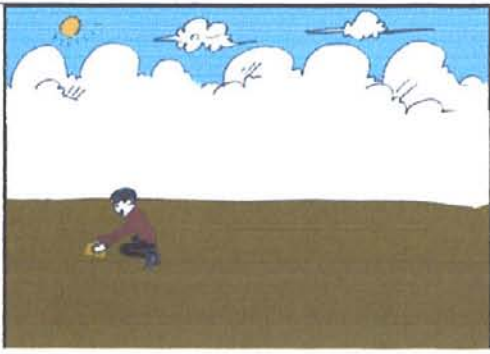


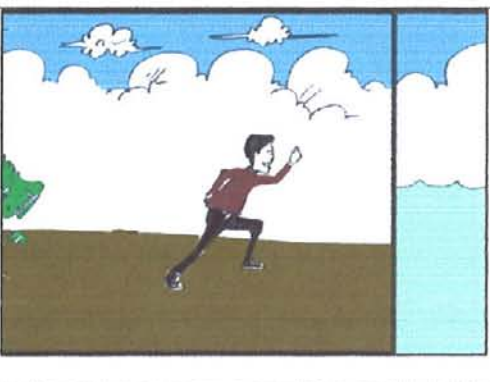
 <p>membuat ikan sulit beradaptasi</p>	<p>Hujan mencemari air laut lebih banyak lagi</p>
 <p>dan mati</p>	<p>Menghitam dan ikan ikan mati kemudian hujan berhenti</p>
<p>jika bukan sekarang</p>	<p>Semua <i>out frame</i></p>
	<p>Langit dan air juga tebing es masuk <i>frame</i> lalu salju turun</p>

	<p>Beruang jalan masuk <i>in frame</i></p>
 <p>pada tahun 2040</p>	<p><i>Supers</i> muncul beruang jalan Salju tetap turun Tebing mulai meleleh</p>
 <p>laut dikutub utara akan mengalami</p>	<p>Tebing meleleh sampai habis Beruang berjalan salju mulai reda Awan naik</p>
 <p>musim panas pertama</p>	<p>Es diatas laut meleleh Beruang masuk keair Matahari masuk setengah</p>

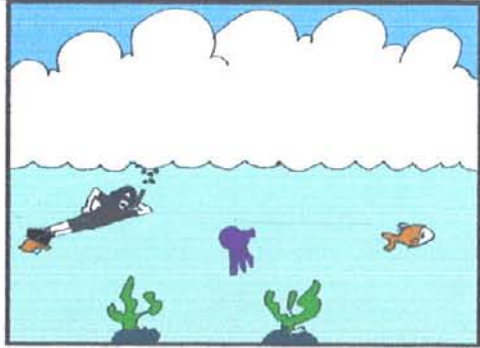
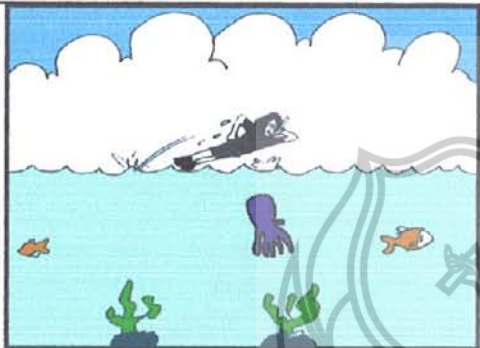

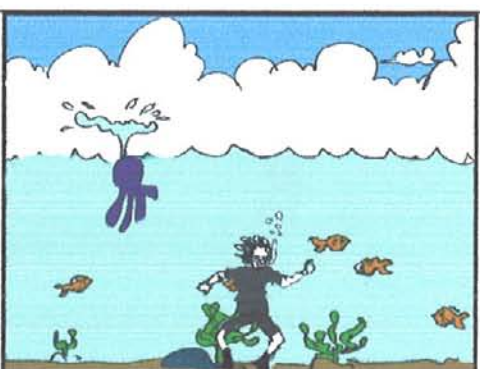
 <p>tanpa es</p>	<p>Es menjadi air Matahari masuk Awan cerah masuk semua</p>
	<p><i>Supers</i> hilang Langit dan laut <i>outframe</i> sampai putih</p>
	<p>Gurita berjalan sampai masuk</p>
	<p>Gurita mengeluarkan tinta sampai semua hitam penuh</p>

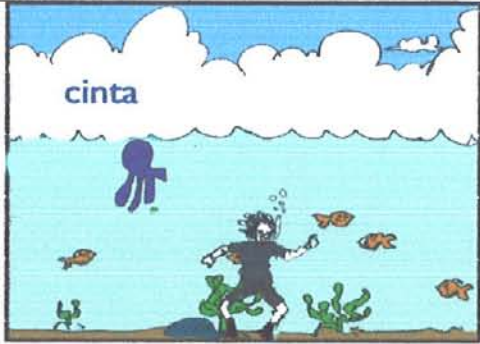



	<p>Tinta menghilang ditengah sampai habis</p>
<p>lalu apa yang bisa kita lakukan?</p>	<p>Lalu muncul <i>supers</i></p>
	<p>Setting jalan dan awan masuk</p>
	<p>Sepeda masuk dari <i>out frame</i></p> <p>Trotoar langit <i>moving</i></p>




 <p>bersepeda</p>	<p>Sepeda <i>still</i> dan di gowes sambil tersenyum</p> <p>Trotoar langit <i>moving</i></p>
 <p>berjalan kaki</p>	<p>Sepeda turun sampai <i>out frame</i></p> <p>Trotoar langit <i>moving</i></p>
 <p>berjalan kaki</p>	<p><i>Supers</i> berjalan kaki</p> <p>Si pria berjalan kaki ditempat</p> <p>Trotoar langit <i>moving</i></p>
	<p>Langit tetap</p> <p>Jalan diganti tanah</p> <p>Orang tetap</p>

	<p>Si pria menanam pohon</p>
	<p>Pria berdiri di samping pohon sambil tengok kanan kiri</p> <p>Pohon berkembang sedikit</p> <p>Dan disambut pohon pohon lain dibelakangnya</p>
	<p>Si pria tersenyum lebar</p> <p><i>Supers in</i></p>
	<p>Lari</p> <p>Pan kanan</p> <p>Ancang ancang lompat</p>

	<p>Lompat diudara antara 2 <i>frame</i></p> <p>Pan kanan</p>
	<p>Ancang-ancang nyebur</p>
	<p>Si pria masuk kelaut hingga menyiprat</p>
<p>jangan biarkan ekosistem laut rusak</p>	<p>Muncul <i>supers</i>, si pria menari nari</p>

	<p>Si pria berancang-ancang melompat</p>
	<p>Si pria melompat di udara</p>
	<p>Si pria menyebur kedalam air</p>
	<p>Gurita melemparkan tulisan</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>

 <p>cinta</p>	<p>Muncul <i>supers</i> 'cinta'</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta</p>	<p>Gurita melemparkan tulisan</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut</p>	<p>Muncul <i>supers</i> 'cinta laut'</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut</p>	<p>Gurita melemparkan tulisan</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>

 <p>cinta laut cinta</p>	<p>Muncul <i>supers</i> 'cinta luat cinta'</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut cinta</p>	<p>Gurita melemparkan tulisan</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>
 <p>cinta laut cinta generasi</p>	<p>Muncul <i>supers</i> 'cinta luat cinta generasi'</p> <p>Si pria berenang- renang dalam air</p>