

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Iklan Layanan Masyarakat adalah suatu media yang digunakan untuk menyampaikan suatu saran berupa solusi untuk menyelesaikan masalah dalam masyarakat kepada pemirsa media audio visual. Proses karya tugas akhir ini berjalan dengan lancar dan sesuai dengan keinginan, walaupun terdapat berbagai kendala yang akhirnya dapat dikondisikan tanpa merubah konsep dan rancangan semula.

Perbedaan Iklan Layanan Masyarakat kali ini jelas karena menggunakan teknis *stopmotion*. Secara visual Iklan Layanan Masyarakat dengan teknik *stopmotion* memang menarik dari segi visual namun perlu juga memperhatikan elemen- elemen yang lain seperti *supers* yang juga muncul di visual. Jalan utama agar tidak meleset dari rancangan awal yaitu dengan *storyboard*. Penggunaan *storyboard* membuat fokus dengan visual yang dipikirkan oleh sutradara sehingga memudahkan setiap departemen menyiapkan segala yang dibutuhkan dari awal sampai akhir produksi.

Penggunaan teknik *stop motion* dalam Iklan Layanan Masyarakat ini membuat sutradara bekerja lebih dari pengambilan gambar pada umumnya, karena penghitungan *frame* juga terjadi pada saat pra produksi dan harus dilakukan demi *frame* yang lengkap dan pas dengan durasi yang di inginkan. Penggunaan *supers* juga perlu dioptimalkan dengan penempatan *supers*, durasi *supers*, *font* dan beberapa kata penekanan yang dibuat lebih besar.

#### B. SARAN

Iklan Layanan Masyarakat merupakan bentuk iklan yang menyampaikan pesan dan peringatan dini bagi seluruh masyarakat. Televisi merupakan media yang baik bagi iklan layanan masyarakat memprovokasi untuk melakukan dan kembali mengingatkan masyarakat tentang yang terjadi

sekarang ataupun selanjutnya. Mengoptimalkan penayangan Iklan Layanan Masyarakat yang lebih sering dari sebelumnya.

Iklan Layanan Masyarakat di Indonesia seharusnya semakin menarik dan tidak monoton dengan tipe iklan yang sama, inovasi baru terhadap Iklan Layanan Masyarakat membuat penonton mau memperhatikan dan melihat setiap detail iklan yang dianggap lebih menarik dari pada iklan yang kurang menarik, menggunakan animasi *stop motion* merupakan salah satu inovasi baru dalam Iklan Layanan Masyarakat di Indonesia. Sutradara juga harus mengetahui bagaimana memposisikan diri sebagai penonton agar tepat pada sasaran.



## DAFTAR SUMBER RUJUKAN

### A. DAFTAR PUSTAKA

- Bovee, Courtland. L, dan John V. Thill, 2007, *Komunikasi Bisnis*, PT INDEKS: Jakarta
- Dahl, R. Gary, 2007, *Advertising for Dummies*, Indiana : Wiley Publishing.
- Hakim, Budiman., 2006, *Lantaran Tapi Relevan*, Gilang Press : Yogyakarta
- Ikawati, Yuni., 2001, *Terumbu Karang di Indonesia*, Ristek: Jakarta
- Kasali, Rhenald.1993. *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Gafiti
- Mascelli, Joseph, 2010, *The five C's of Cinematography*, fakultas film dan televisi ikj : Jakarta
- Missal, Stephen , 2004, *Exploring Drawing for Animation*, Cengage Learning: New York
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta : PT. Grasindo. Televisi. Depok: Piramedia.
- Prakosa, Gotot. 2010 *Animasi Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*.Fakultas Film dan Televisi-Institut Kesenian Jakarta: Jakarta
- Pratista, Himawan, 2008,*Memahami film*, homerian pustaka: Jakarta
- SuprptoM.S.,Drs. Tommy. 2006.*PengantarTeoriKomunikasi*.Media Pressindo :Yogyakarta.
- Tim Penyusun. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. DepartemenPendidikan :Jakarta.
- Widyatma, Rendra, 2011, *Teknik Menulis Naskah Iklan*, Cakraawala: Yogyakarta
- YPMI 2004. *Membangun Daya Maritim Indonesia*. Yayasan Pendidikan Maritim Indonesia. 2004.

### A. DAFTAR SUMBER ONLINE

- <http://www.wwf.or.id/?24701/Lima-hal-penting-di-balik-kampanye-Earth-Hour> data diakses pada tanggal 27 oktober 2012 pukul 5.31 WIB
- [http://savethesea.org/STS%20ocean\\_facts.htm](http://savethesea.org/STS%20ocean_facts.htm) data diakses pada tanggal 13 september 2012, pukul 10:03 WIB
- <http://indomaritimeinstitute.org/?p=1217> data diakses pada tanggal 21 desember 2012 pukul 10:47 WIB

<http://foto.news.viva.co.id/read/7916-setiap-hari-jakarta-hasilkan-6-500-ton-sampah> data diakses pada tanggal 27 oktober 2012 pukul 04:53 WIB

<http://organisasi.org/definisi-pengertian-laut-jenis-macam-laut-fungsi-peran-manfaat-laut> data diakses pada tanggal 27 oktober 2012 pukul 05:11 WIB

<http://communicationtheory.org/lasswells-model/> data diakses pada tanggal 21 desember 2012 pukul 11:21 WIB

